

ANTONIO HUERTAS
PRESIDENTE

Senhoras e senhores acionistas, muito obrigado pela confiança que vocês depositaram em nós novamente este ano.

Neste encerramento da Assembleia Geral de Acionistas, farei um breve balanço do que foi 2023 para a MAPFRE, em seguida, uma revisão superficial das realizações e principais linhas de ação nas diferentes regiões e unidades de negócio no mundo, e apresentarei os desafios principais que enfrentamos com uma revisão de nosso plano estratégico e a atualização daqueles que continuarão sendo nossos objetivos aspiracionais para os próximos três anos.

O ambiente que enfrentamos, mais uma vez, não foi favorável para os seguros de não vida. Dois efeitos relevantes pesaram nas contas de resultados das empresas de seguros:

- O primeiro é a alta inflação persistente em muitos mercados mundiais, que afetou substancialmente nossos custos e, principalmente, aqueles vinculados aos negócios de não vida com muita demanda de recursos humanos e logísticos. O seguro de automóveis foi o mais afetado em geral e tem apresentado perdas significativas nos principais mercados mundiais. As mudanças nos comportamentos sociais que afetam a direção causaram um aumento imprevisto na frequência dos sinistros. E a inflação que afeta o mundo automobilístico, que é ainda superior à subjacente, está ocasionando aumentos de custos que não foram refletidos nas tarifas e que, por outro lado, sofreram reduções importantes durante a pandemia.
- O segundo efeito está relacionado aos efeitos derivados do clima, que está mudando cada vez mais, e que produz danos materiais e humanos. Nos últimos exercícios, o montante global de danos causados pelos eventos climáticos no mundo tem aumentado ano após ano. Além dos grandes sinistros catastróficos, que respondem a ciclos imprevisíveis, eventos com intensidade média e alta agora ocorrem com muita maior frequência, afetando com mais recorrência inclusive áreas mais desenvolvidas, como a Europa.

Não é tarefa fácil para o segurador enfrentar estas mudanças, que não têm paralelo nas séries históricas conhecidas, e que exigem ajustes razoáveis das tarifas para seu correto gerenciamento, bem como melhorias adequadas em eficiência e produtividade. É preciso tempo e muita análise para adequar os preços às novas circunstâncias e, enquanto isso, afetam a rentabilidade do negócio segurador.

Como seguradoras, estamos especializadas na gestão de riscos, tanto dos mais previsíveis quanto dos menos previsíveis. E a essência de nossa atividade se baseia na diversificação adequada, para compensar os desequilíbrios. E é por isso que a MAPFRE, apesar destas circunstâncias, e precisamente graças à diversificação da qual nos orgulhamos, o ano passado foi um bom ano para nosso grupo.

Como resumo de 2023, gostaria de destacar o seguinte:

O crescimento em prêmios foi magnífico, o que, juntamente com o bom comportamento de nossos investimentos, nos levou a números recorde de receitas em nossa história, ultrapassando amplamente trinta e dois bilhões em receitas.

Os lucros também foram bons, porque superamos nossas previsões, se não levarmos em conta a amortização do ágio aplicada em nossa operação nos Estados Unidos. No entanto, é verdade que estes resultados apresentam alguns desequilíbrios se forem analisados por produtos e regiões. Automóveis continua sendo o negócio com maior dificuldade nos principais países em que operamos este ramo. Contudo, nossa diversificação nos ajuda novamente, graças à grande contribuição de lucros realizada pelos negócios de Vida e Seguros Gerais, além da atividade de Resseguro e dos riscos empresariais. É importante ressaltar que nove países melhoraram sua taxa combinada total no ano e que temos quatorze países com taxas combinadas totais abaixo de 100%. A importante recuperação das receitas financeiras ordinárias, graças à tendência de alta nas taxas de juros, está auxiliando significativamente a atingir nossos objetivos econômicos.

O Brasil, Resseguro, a Espanha e o resto da América Latina apresentaram resultados muito positivos e, portanto, nossa diversificação territorial também nos ajuda a não depender exclusivamente de uma ou duas operações de grande porte. Isto nos permite consolidar nossa confiança em nosso modelo global multirramo, multicanal e diversificado geograficamente.

Agora, também gostaria de oferecer uma visão mais precisa do que foi a atuação da empresa nas diferentes regiões e unidades de negócio e das perspectivas para o horizonte imediato.

Na Ibéria, encerramos o ano com um crescimento excepcional e superamos o mercado tanto em Vida como em Não Vida. Destacamos a boa evolução do negócio de Vida, onde também quase dobramos o aumento em provisões do setor. Em Não Vida, conservamos a sólida liderança setorial no ramo de Automóveis, Lar, Empresas e Comunidades e, em Saúde continuamos como a maior seguradora multirramo do mercado espanhol. Ainda temos caminho a percorrer para melhorar a rentabilidade, devido aos efeitos da inflação, à frequência dos eventos climáticos e ao aumento da escala de indenização de danos pessoais em Automóveis. Mas estamos confiantes de que as medidas de melhoria adotadas, tanto na adequação de tarifas como na melhoria de eficiência e produtividade, continuarão dando frutos.

Continuamos comprometidos com impulsar a abordagem multicanal, com a implantação de um novo modelo comercial que nos oferece uma visão uniforme em todo o território e que incrementa a qualidade do serviço prestado por todos os canais. Nosso maior ponto forte continua sendo nossa rede, que continuamos fortalecendo com a abertura de 60 novos escritórios, alcançando o impressionante número de 3.061 escritórios próprios, o que a torna uma das maiores redes de seguros e financeiras de nosso país. Além disso, intensificamos o desenvolvimento de novos agentes que continuarão sua incorporação a esta exclusiva rede de escritórios delegados franquizados, e estamos fornecendo ferramentas tecnológicas e operacionais que lhes permitirão melhorar suas atividades comerciais e a experiência do cliente.

Também seguimos fortalecendo nossa relação com os corretores, com dados de crescimento muito positivos, e potencializando as parcerias com nossos principais sócios bancários na Espanha e Portugal, Bankinter e Banco Santander, com progressos muito satisfatórios.

Para consolidar nosso posicionamento comercial, estamos levando em consideração os novos hábitos dos consumidores e continuamos com o desenvolvimento das funcionalidades do autoatendimento online, o que nos permitiu aumentar o número de clientes que utilizam nossos ativos digitais. Apenas para destacar alguns dados, já temos mais de 2,4 milhões de clientes digitais, com um aumento de 25%, quase 500 mil novos clientes no ano. Isto equivale a uma porcentagem de 37% do total da carteira de indivíduos e autônomos. Os aplicativos e a área digital de clientes da MAPFRE já alcançaram 2,15 milhões de clientes digitais, com um aumento de 28%.

Com relação ao desenvolvimento do negócio, daremos mais ênfase a:

- Gerenciar melhor a suficiência da tarifa e melhorar a eficiência das operações, especialmente nas áreas de prestações.
- Expandir nossa oferta nos seguros de vida risco e aproveitar as ótimas condições para a distribuição de seguros de vida economia e aposentadoria.
- Gerenciar de forma mais transversal a oferta de soluções para as empresas, incluindo os riscos empresariais e a proteção dos trabalhadores e de suas famílias.

Temos certeza absoluta de que os planos específicos em andamento na Espanha se traduzirão em melhorias significativas no resultado técnico e na rentabilidade proporcionada por nosso país para o Grupo como um todo.

Portugal teve um comportamento muito positivo no ano, com um magnífico crescimento tanto em prêmios como em lucros. Nossas expectativas no país luso

são muito otimistas, tanto pelo desenvolvimento da nossa rede própria como pelo que nossos canais de seguros bancários proporcionam.

O Brasil, o segundo país mais importante no mundo para a MAPFRE, obteve um excelente resultado econômico. Os ajustes técnicos realizados nos principais ramos surtiram efeito, especialmente em Automóveis, cuja taxa combinada melhorou em mais de 12 pontos percentuais, e em Vida Risco, que alcança valores de rentabilidade históricos tanto pela excelente situação das taxas de juros deste país quanto pela reduzida sinistralidade que exibem os produtos que oferecemos, principalmente por meio do nosso parceiro o Banco do Brasil.

No seguro agrícola, ramo em que somos líderes conjuntamente com nosso parceiro o BB, continuamos crescendo e reduzimos bastante a sinistralidade, auxiliados pelas excelentes condições do clima em 2023.

Em resumo, a melhoria da gestão técnica, o saneamento das carteiras, os ajustes das estruturas e a criação de novas capacidades, combinados com um bom resultado financeiro, nos levaram a apresentar dados magníficos neste país. A continuidade deste sucesso no Brasil depende de termos uma operação mais eficiente, com uma tecnologia e processos que nos permitam aumentar a produtividade e, ao mesmo tempo, melhorar a percepção de nossos clientes e distribuidores, tentando incrementar seu vínculo com nossa entidade, melhorando a oferta, o serviço e a retenção. E, é claro, continuar trabalhando conjuntamente com nosso parceiro, o Banco do Brasil, para crescer de maneira vigorosa e rentável, aproveitando a força comercial do banco, o tamanho do país e de sua economia e a ainda baixa taxa de penetração de seguros.

No restante da América Latina, também apresentamos resultados magníficos em 2023. A região melhorou seus indicadores para apresentar um bom equilíbrio técnico. Nosso desempenho no Peru e México, países que lideram a rentabilidade e o tamanho na região, é sempre digno de destaque. No Peru,

apesar das dificuldades políticas do país, ainda há oportunidades relevantes para a atividade seguradora. Nossa excelente posição de mercado, a presença em todo o país com nossa rede própria e a ótima diversificação entre Vida e Não Vida são pontos fortes que, combinados com a capacidade de gestão demonstrada durante muitos anos, nos permitem prever que continuaremos obtendo bons resultados neste país nos próximos anos.

No México, demos mais um passo adiante com a aquisição da Insignia Life, incorporando à nossa força comercial uma poderosa rede de distribuição de seguros de vida para aumentar a diversificação de nosso portfólio. O ano 2023 foi muito bom, mas as perspectivas para nossa atividade neste país certamente devem melhorar, tanto pela qualidade de nossa gestão quanto pelo baixo desenvolvimento segurador no país. Também gostaria de destacar o peso cada vez maior que nossos negócios têm na República Dominicana, dada a confiança que depositamos em nosso parceiro, o grupo financeiro BHD, para que nossas operações continuem crescendo de forma saudável neste querido país do Caribe.

Estamos desenvolvendo em todos os países latino-americanos uma estratégia de maior diversificação, impulsionando mais os negócios de vida, reduzindo os custos e melhorando a eficiência, ao mesmo tempo que consolidamos a boa gestão técnica implementada em toda a região.

Nos Estados Unidos, sabe-se que os ramos de seguros de Automóveis e Lar estão passando por uma das piores crises de resultados em muitas décadas. A saída da pandemia provocou um aumento da frequência e custos sem precedentes, que a atividade seguradora não pôde ou não soube antecipar. Este cenário prejudicou a rentabilidade da MAPFRE neste país, embora já estejamos vendo melhorias que continuarão, sem dúvida, nos próximos meses, à medida que os ajustes técnicos, de tarifa e de eficiência forem implementados no conjunto da carteira. Ainda, é preciso mencionar que o importante aumento nos

custos de resseguro na América do Norte também contribuiu para os resultados negativos do último exercício nesta região.

No entanto, a situação da economia dos EUA é excelente, e isso nos ajudará a retornar ao crescimento rentável nos próximos anos. Estamos muito confiantes de que nossa estratégia nos Estados Unidos para recuperar a rentabilidade é a adequada.

Na mesma região, Porto Rico apresentou resultados muito positivos, que são muito consistentes ano após ano e que, dada a maturidade de nossa operação e sua posição de mercado, continuarão sendo ótimos.

Em EMEA o exercício foi especialmente difícil, devido ao ambiente inflacionário e ao ciclo negativo do ramo de automóveis global. E este ano foi exacerbado pela elevada frequência de eventos climáticos sem precedentes ocorridos na Itália e na Alemanha. A Itália não conseguiu compensar estes impactos negativos com os incrementos tarifários, com a melhoria da eficiência nem com os ajustes estruturais realizados, e precisará de outros dois anos para apresentar valores aceitáveis. Na Alemanha, o mercado de seguros de Automóveis começou mais tarde a apresentar dificuldades devido à situação inflacionária, de modo que os maiores aumentos de custos se concentraram fundamentalmente nos últimos meses do exercício. Esperamos que, no decorrer deste ano, a situação se estabilize e voltemos aos resultados positivos aos quais estávamos acostumados neste país. Por outro lado, um país pequeno e querido como Malta, onde contamos com um parceiro extraordinário como o Banco de Valletta, conseguiu reforçar a posição de liderança e obteve, mais uma vez, excelentes resultados. Felizmente, a Turquia retornou aos lucros, apesar do ambiente hiperinflacionário e de ter sido afetada pelo terremoto ocorrido em fevereiro de 2023, com destaque para a melhoria da taxa combinada em quase 25 pontos percentuais. As perspectivas econômicas deste país voltam a ser animadoras após os ajustes realizados pelo governo, o que ajudará a melhorar nossas receitas técnicas e financeiras.

Com relação às outras unidades de negócio, a Unidade de Resseguro teve um desempenho brilhante. O aumento de capital da MAPFRE RE, no montante de 250 milhões de euros, realizado no final de 2022 para aproveitar as novas e vantajosas condições do mercado, impulsionou com força esta unidade, ajudando-a a se beneficiar da mudança de ciclo e a crescer ainda mais no novo ambiente de maior rentabilidade, aumentando seu rigor técnico e, ao mesmo tempo, estendendo a capacidade de serviço a seus clientes. Em 2023, apesar da elevada sinistralidade, tanto pelo terremoto mencionado na Turquia como pela ocorrência de um maior número de sinistros de média e alta intensidade, esta unidade superou suas expectativas e apresentou os melhores resultados em seus mais de 40 anos de existência, tanto em prêmios quanto em lucro líquido. Além disso, continuou seu processo de transformação e a integração de suas ferramentas de assinatura e gerenciamento de capital está sendo acompanhada de uma renovação tecnológica, para melhorar e otimizar a gestão de suas operações.

A Unidade de Resseguro enfrenta este exercício com uma grande confiança, maior capacidade para aproveitar o ciclo e uma carteira saudável e equilibrada. Sua solidez patrimonial, juntamente com sua solvência e capacidade técnica, nos permite acreditar que, se não for afetada por grandes desastres, continuará contribuindo de forma muito relevante para os resultados do Grupo.

A Unidade Global Risks da MAPFRE também encerrou 2023 com um desempenho superior ao previsto e uma melhoria generalizada de seus indicadores de negócio. Com as maiores receitas em seus 15 anos de vida, ela enfrenta 2024 com o objetivo de incrementar a captação de novos e grandes clientes empresariais para consolidar a carteira, torná-la sustentável no tempo e potencializar novas linhas de negócio e, assim, contar com uma melhor diversificação de negócio.

Por fim, a MAWDY, nossa unidade de Assistência, também teve um bom ano com receitas acima de nossas expectativas e um resultado muito positivo. Esta é uma empresa que, como dissemos no ano passado, passou por um intenso processo de reconversão, tornando-se agora mais digital, mais focada nos países onde a MAPFRE desenvolve outras operações e com uma estratégia baseada na inovação para acrescentar mais valor a seus clientes.

A SOLUNION, a empresa de seguros de crédito e caução que desenvolvemos juntamente com a *Allianz Trade*, novamente obteve resultados muito positivos em seu décimo aniversário. Em 2024, ela continuará avançando em sua estratégia de crescimento, atendendo à complexidade do ciclo econômico e focada no fortalecimento de sua tecnologia como valor estratégico diferenciado, consolidando o talento, gerenciando eficientemente os recursos financeiros e impulsionando a rentabilidade comercial, com uma gestão prudente dos riscos.

Para concluir este balanço do que foi alcançado, também gostaria de me referir à nossa relevante atividade de assessoria financeira. O negócio de gestão de ativos está em contínuo crescimento. A MAPFRE AM, com mais de 30 anos de história, gerencia a carteira de investimentos do nosso Grupo, mas também conta com uma ampla oferta de fundos de investimento e planos de aposentadoria com rentabilidades muito atraentes, adaptada a todos os perfis de risco e com grande componente ESG.

Em 2023, ultrapassamos dez bilhões de euros de patrimônio gerenciado, excluindo os mandatos institucionais das empresas do Grupo, que multiplicaram por mais de três esse volume, demonstrando que cada vez mais clientes confiam em nossos produtos, tanto indivíduos quanto os grandes investidores.

Além disso, continuamos com o desenvolvimento de uma área de assessoria que oferece um planejamento financeiro de qualidade aos clientes. A MAPFRE Gestión Patrimonial acaba de apresentar seu plano estratégico 2024-2026, cujo

objetivo principal é ultrapassar dois bilhões de euros de volume assessorado neste período através de seus escritórios próprios e com seu crescente número de agentes financeiros.

Na gestão de investimentos em ativos alternativos, que nos ajudaram a gerenciar a lentidão das taxas de juros dos últimos anos, continuamos inovando com o desenvolvimento de novas opções. Ao investimento com os melhores parceiros possíveis, como Macquarie, Munich Re ou Swiss Life, realizados através de fundos tanto em imóveis como em infraestruturas ou com *private equity*, adicionamos um projeto inovador do qual nos orgulhamos particularmente: trata-se do lançamento recente de um fundo pioneiro que investe na produção de biometano, que começará suas primeiras plantas na minha querida terra de Estremadura. Não apenas vamos contribuir para melhorar o meio ambiente com este biocombustível 100% verde, obtido a partir de resíduos de origem animal e vegetal, mas também vamos gerar emprego e faremos isso, principalmente, em muitas populações localizadas na Espanha menos povoada.

Agora, vamos fazer uma breve revisão de nossas reflexões estratégicas mais recentes e das conclusões que apresentamos a vocês.

Longe de voltar a contar com um ambiente estável e previsível para poder desenvolver nossos negócios com normalidade, novamente estamos vivenciando a volatilidade, a incerteza e a complexidade no mundo. A inflação persistente, a lentidão na recuperação econômica, a crise energética, a instabilidade política geral, as guerras, são todos fatores que contribuem para aumentar as dúvidas sobre o crescimento econômico.

Mas contamos com uma equipe executiva experiente, com a qual estamos tomando as decisões adequadas para preparar o futuro da MAPFRE para os próximos anos. Com a visão otimista e ao mesmo tempo realista que sempre tivemos, acreditamos que agora é o momento de fortalecer o entusiasmo e a

alegria de nossas equipes, o sentimento e o orgulho de pertencer e a busca por novos horizontes que ajudem a melhorar os resultados, incrementar nosso compromisso e reforçar nossos valores.

E neste complexo ambiente interno e externo, podemos apenas enxergar oportunidades que devemos aproveitar e, para isso, é preciso estar cada vez mais preparados. A realidade é que nosso negócio está mudando muito. Estamos enfrentando grandes mudanças no mundo tecnológico, a disrupção social, novos concorrentes, o surgimento de novas formas de distribuição, um novo ambiente de trabalho pós-pandemia e muitos outros elementos que devem ser assimilados e considerados.

Senhoras e senhores acionistas, o Plano Estratégico que norteou a empresa em 2023 cumpriu a maioria dos objetivos previstos para esse exercício, como podem ver na tela. Todos eles foram atingidos, exceto a taxa combinada. O crescimento foi muito acima do esperado, o ROE quase dentro da meta, a solvência em níveis excelentes, gestão alinhada com critérios ESG da nossa carteira de investimentos e, sobretudo, ter praticamente erradicado a desigualdade de gênero em nível global são avanços dos quais nos sentimos muito orgulhosos. Portanto, podemos concluir que conseguimos cumprir praticamente tudo o que apresentamos a vocês há dois anos.

Como comentou nosso primeiro vice-presidente, José Manuel Inchausti, continuamos com a implementação de nossa estratégia de Sustentabilidade, com quase 100% de nossos objetivos cumpridos para o exercício, destacando, como é sabido, um grande grau de progresso em uma de nossas marcas principais de identidade: o compromisso social. Somos uma empresa com um propósito diferenciado, com o foco contínuo nas pessoas e em seu ambiente, com nosso empenho constante no desenvolvimento de uma pegada positiva diante dos desafios globais que a humanidade enfrenta. Em suma, cuidamos do que é importante para nossos clientes, para nossos funcionários, para nossos

intermediários e colaboradores, para nossos acionistas e, em síntese, cuidamos de tudo o que é importante e afeta a nossa sociedade.

Entendemos que estamos diante de um fim de um ciclo e o início de outro em 2024, com uma equipe completamente renovada, que combina experiência, diversidade e riqueza geracional. Estamos nos preparando para uma nova fase, que envolverá a continuidade do foco no crescimento e na melhoria dos resultados.

Por todos estes aspectos, decidimos encerrar o plano estratégico em vigor com um ano de antecedência e apresentar hoje o novo ciclo estratégico de três anos, com vigência 2024-2026.

E realizamos uma revisão de nossa abordagem estratégica para:

1. Intensificar o foco nos desequilíbrios que ainda temos e que estão em processo de correção.
2. Abordar esta fase com maior entusiasmo e compromisso por parte de todos os funcionários da MAPFRE.
3. E atualizar os objetivos estratégicos e os compromissos públicos.

Após a realização deste trabalho, decidimos confirmar a maioria dos nossos planos de ação, simplificando alguns aspectos e tornando mais simples de acompanhar, avaliar e apresentar.

Com o que aprendemos, continuaremos firmes em um caminho ligeiramente diferente, mas comprometidos com o que nos trouxe até aqui. Solidez financeira, serviço de excelência e proximidade com o cliente, confiança na relação pessoal e cuidado de todos os grupos de interesse, compromisso ético e social com o ambiente e as pessoas, todos eles são valores irrenunciáveis que sempre estiveram e continuarão estando em nosso Grupo.

Os aspectos que terão maior peso em nossa gestão serão:

- Melhorar a eficiência e a competitividade nos seguros de automóveis, ao mesmo tempo recuperando a suficiência da tarifa.
- Expandir a oferta de produtos de proteção e de economia-previsão, devido à situação positiva das taxas de juros em todo o mundo.
- Evoluir o modelo operacional no negócio de empresas e a oferta mais transversal.
- Afirmar o excelente desenvolvimento técnico e comercial de nossa unidade de resseguro.
- Atualizar nosso apetite ao risco em função da rentabilidade, do crescimento potencial e da escalabilidade necessária para gerenciar com eficiência e produtividade adequadas.
- Reforçar ainda mais o desenvolvimento de pessoas, apoiando a formação e reforçando o talento.
- Promover o aspecto cultural que nos une e nos diferencia, o que define a ATITUDE MAPFRE com base na afirmação SOMOS E FAZEMOS A MAPFRE.

Quanto ao crescimento, estamos comprometidos com uma média de, pelo menos, 6% para os próximos três anos, o que nos permitirá superar 32 bilhões em prêmios no final do triênio. De qualquer forma, não renunciamos a continuar buscando ativamente novos canais de distribuição nos países core e em alguns estratégicos, como Espanha, Brasil, Estados Unidos, México e Alemanha, bem como vias complementares de crescimento no negócio de vida, para poder compensar melhor nosso portfólio, o que necessariamente ocorre por aumentar o peso da bancasseguros na MAPFRE.

Em relação à rentabilidade, acreditamos que a média de ROE sob os novos critérios contábeis de NIIF estaria para o triênio entre 10% e 11%, sendo 11% nosso objetivo aspiracional até 2026.

Sobre a eficiência técnica, devemos reconhecer que o esforço deve ser muito intenso para alcançar uma média de 96% e 95% nos próximos três anos, considerando que, com o cenário previsto de taxas de juros para este período, é um objetivo mais que suficiente e razoável para atingir nossos objetivos econômicos. De qualquer forma, nosso objetivo aspiracional é atingir 95% até o final de 2026.

E reiteramos nosso compromisso de que o nível de solvência continue ao redor de 200%, o índice de alavancagem em torno de 24% e o pay-out com nossos dividendos sejam pelo menos 50% dos nossos benefícios atribuídos anuais nos próximos anos.

Em relação à sustentabilidade, confirmamos que não há mudanças significativas nos eixos e nas linhas de atuação, e que priorizaremos a sua integração no desenvolvimento dos negócios de forma transversal e gradativa, com foco especial em:

- Gerenciar a pegada ambiental e apoiar o desenvolvimento da economia circular.
- Continuar o desenvolvimento de políticas inclusivas, apoiar a educação financeira e promover maior acessibilidade ao seguro.
- Favorecer uma melhor governança empresarial, com maior transparência e cuidar da pegada social.
- E desenvolver uma gestão mais engajada com todos os grupos de interesse, com produtos, investimentos e assinatura mais alinhados aos ODS.

Para isso, estabelecemos os seguintes objetivos relacionados ao pilar estratégico da sustentabilidade:

- Durante o triênio, alcançaremos o número de 15 países com a pegada de carbono neutralizada.

- Pelo menos 95% de nossa carteira global de investimentos será avaliada com critérios ESG.
- Almejamos que a porcentagem de mulheres executivas dentro do grupo avance no triênio, com o compromisso de que em 2024 sejam pelo menos 34%, com o objetivo de aumentar um ponto percentual a cada ano, até 36% no final do triênio.

Senhoras e senhores acionistas, a previsibilidade e a certeza são elementos fundamentais para a estabilidade da atividade seguradora. E, ainda assim, enfrentamos uma enorme incerteza sobre a evolução da economia global. Por enquanto, foi possível evitar uma recessão econômica mundial, mas a inflação ainda não está completamente controlada e os bancos centrais enfrentam o dilema de começar ou não a reduzir as taxas de juros agora. Toda esta incerteza gera, logicamente, a consequente volatilidade dos mercados.

Não podemos antecipar o futuro, mas devemos estar preparados para o que possa acontecer. E para isso temos uma certeza muito consolidada: A MAPFRE avança positivamente com um modelo de negócio altamente diversificado em termos geográficos, funcionais e de produto, que nos permite crescer com rentabilidade, mesmo nas condições mais complexas.

É por isso que somos ambiciosos, porque desejamos aproveitar todas as oportunidades de crescimento, mas também mantemos como marca da nossa identidade a gestão prudente e rigorosa do negócio, com o objetivo de proteger os interesses de nossos acionistas e também garantir a sustentabilidade da empresa a longo prazo.

Na parte final desta Assembleia, gostaria de mencionar três pessoas que tiveram uma trajetória muito relevante na MAPFRE, tanto no Conselho de Administração como em outros órgãos e funções executivas na empresa.

Em primeiro lugar, vou me referir a Ignacio Baeza Gómez. Ignacio se aposentou como executivo da MAPFRE no último 31 de dezembro, após uma extensa trajetória profissional de mais de 27 anos em nosso grupo, depois de ocupar, entre muitos outros postos, o cargo de diretor geral da MAPFRE nas Canárias, diretor geral da MAPFRE Seguros Gerais, presidente e diretor executivo da MAPFRE VIDA, presidente da MAPFRE España, da MAPFRE Global Risks e da MAPFRE Asistencia, além de ter sido membro deste Conselho desde 2008 e vice-presidente dele desde 2012; os últimos cinco anos como primeiro vice-presidente.

Ignacio continuará atuando como presidente não executivo da MAPFRE España e da MAPFRE Vida, e como conselheiro de outras empresas do Grupo. Durante todo este tempo, ele tem sido um extraordinário e leal colaborador, resolutivo e um eficiente gestor de pessoas e de equipes onde quer que esteja. Além disso, ele foi extremamente eficaz na resolução de situações complexas, como as da MAPFRE Asistencia nos últimos anos, ou a própria transformação da MAPFRE Global Risks. Gostaríamos de expressar nosso agradecimento mais sincero por sua contribuição ao longo de toda sua vida profissional para o crescimento da MAPFRE. José Manuel Inchausti Pérez, antigo terceiro vice-presidente, foi nomeado para substituí-lo como primeiro vice-presidente deste Conselho, com efeito a partir de 1º de janeiro.

A segunda menção é para o nosso ainda secretário do Conselho de Administração e diretor geral da Área Corporativa de Secretaria Geral e Assuntos Jurídicos do Grupo, entre outras responsabilidades. Refiro-me a Ángel Dávila Bermejo, que em breve se aposentará após 32 anos de uma brilhante trajetória profissional na MAPFRE. Esta é sua última Assembleia Geral de Acionistas como secretário geral da MAPFRE.

Também somos muito gratos ao Ángel pela dedicação, compromisso, lealdade e profissionalismo com que desenvolveu sua longa e bem-sucedida trajetória

dentro de nosso Grupo. O Conselho de Administração da MAPFRE já procedeu à nomeação, com efeito em 1º de abril, de José Miguel Alcolea Cantos como novo secretário geral, diretor geral de Assuntos Jurídicos e secretário deste Conselho de Administração. O Sr. Alcolea é advogado do Estado em licença e agora se incorpora à MAPFRE depois de uma longa carreira profissional tanto no setor público como no privado.

E, finalmente, gostaria de me referir também a María Luisa Gordillo Gutiérrez, que esteve vinculada à MAPFRE nos últimos 29 anos. Atualmente, María Luisa é diretora geral da Área Corporativa de Auditoria Interna, posto que desempenhou nos últimos seis anos, além de ter ocupado ao longo de sua carreira responsabilidades muito relevantes em diferentes posições de diretoria e supervisão do Grupo. Atestamos a eficácia e capacidade de resolução da Sra. Gordillo, onde quer que a MAPFRE tenha precisado dela, e sempre cumpriu com sucesso as funções que lhe foram confiadas. A partir de 1º de abril, José Luis Gurtubay Francia será o novo diretor geral de Auditoria Interna depois de ter sido diretor geral de Estratégia e M&A nos últimos anos.

Senhoras e senhores acionistas, para concluir, e embora já tenhamos reiterado várias vezes: a melhoria da rentabilidade é um de nossos objetivos mais exigentes. Retribuir com a máxima generosidade possível a confiança que vocês depositam na companhia é nossa principal responsabilidade com os investidores, sem afetar a solvência necessária do grupo. Comecei dizendo que este foi um bom ano para a MAPFRE e que ele também deve ser, mais uma vez, para vocês, nossos acionistas. Como comentou Fernando Mata, nosso vice-presidente diretor financeiro, propusemos a esta Assembleia o aumento do dividendo complementar e este também foi outro dos acordos aprovados. E expressamos nosso firme compromisso de aumentar esta retribuição à medida que os benefícios do grupo continuem aumentando, mantendo sempre a solvência em níveis adequados.

Vemos com otimismo o futuro. Desde a grande crise econômico-financeira de 2008, enfrentamos anos com múltiplas tensões que, de uma maneira ou outra, alteraram a ordem mundial e a situação econômica. E, apesar de tudo isso, a situação da empresa é muito sólida, o nível de endividamento é reduzido e a solvência é muito alta. Crescemos e cresceremos com rentabilidade. As taxas de juros, que são um vento a favor para nossos investimentos, impulsionarão com força a já elevada capacidade geradora de resultados de nossa atividade seguradora e resseguradora.

Estamos indo na direção certa e gerenciaremos este novo período estratégico com a dupla confiança que nosso modelo de negócio nos garante e com a que vocês, nossos acionistas, nos dão. Deixo com vocês um vídeo que reflete muito do que somos, uma empresa líder, rentável, inovadora e comprometida com as pessoas e seu ambiente.

Muito obrigado por sua atenção e confiança.