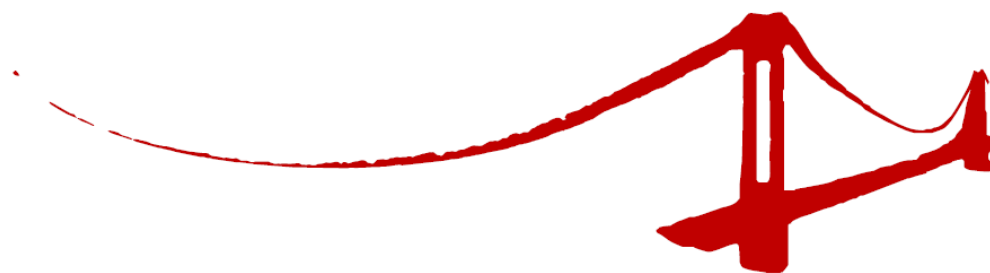


# Resultados a septiembre de 2009

## Presentación para inversores y analistas



26 de octubre de 2009



## ▪ Puntos clave

- Información financiera consolidada
- Evolución de los negocios
- Apéndice
- Suplemento estadístico
- Contactos



# Resumen

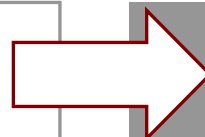
**La evolución del tercer trimestre del ejercicio refleja los resultados de una gestión profesional en un entorno muy complejo**

<b>Ingresos</b>	<b>14.354,9</b>	<b>+9,9%</b>
<b>Primas</b>	<b>11.901,7</b>	<b>+11,6%</b>
<b>Fondos gestionados</b>	<b>24.003,5</b>	<b>+2,5%</b>
<b>Ratio combinado No Vida</b>	<b>95,1%</b>	<b>+2,1p.p.</b>

Millones de euros

**lo que ha permitido obtener ...**

**Un resultado neto de 743,4 millones de euros (+3,9%)**









**Un BPA de 26,3 céntimos (-0,6%<sup>(1)</sup>)**

1) Evolución frente al beneficio por acción de 9M08 ajustado por las ampliaciones de capital realizadas en 2008 y 2009.



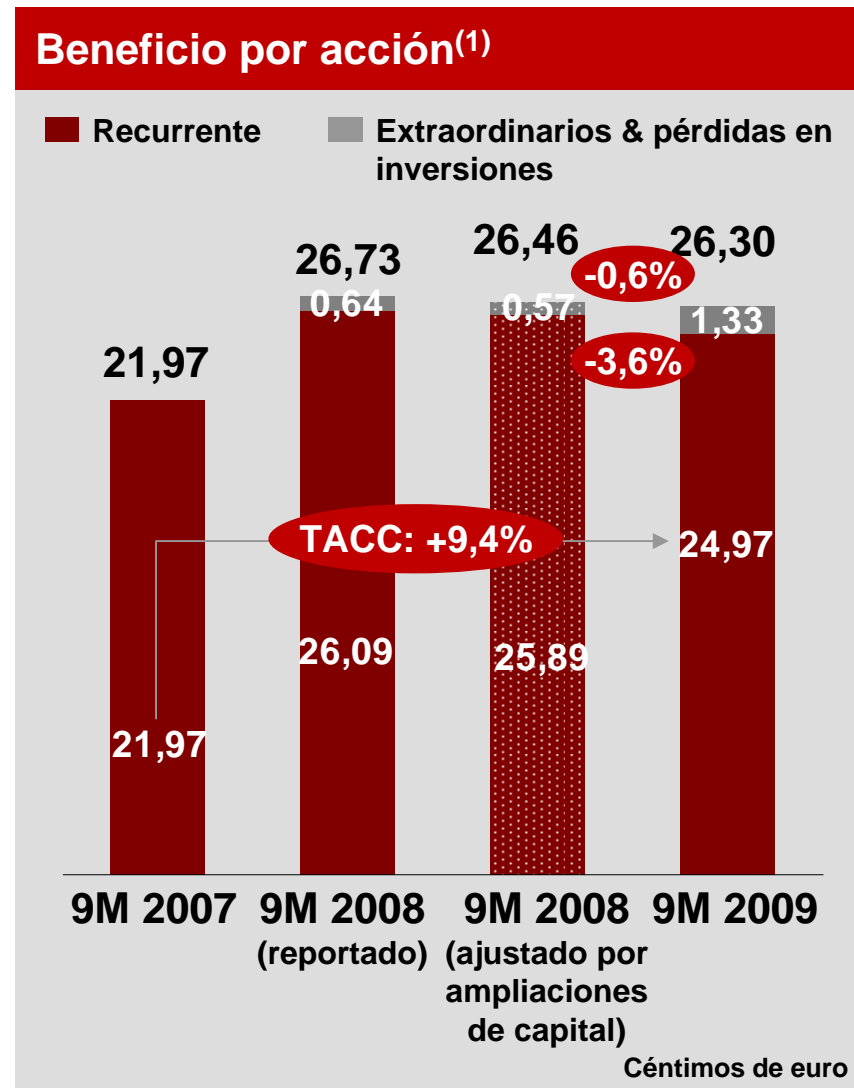
## Claves de los resultados del tercer trimestre

	<b>El negocio internacional, el reaseguro y el seguro de Vida en España impulsan el crecimiento del Grupo.</b>
	<b>El negocio internacional (incluido el reaseguro) ya aporta el 50 por 100 de las primas y el 32 por 100 de los resultados.</b>
	<b>El ratio combinado se mantiene en un nivel muy bueno pese a la intensa presión sobre los precios.</b>
	<b>Crecimiento significativo del patrimonio: 871,3 millones de euros desde el 30.9.08, 1.091,7 millones desde el 31.12.08 y 482,9 millones desde el 30.6.09.</b>
	<b>Se consolida la reducción del nivel de endeudamiento: 1.030,4 millones de euros desde la adquisición de THE COMMERCE GROUP, 657,9 millones desde el cierre de 2008 y 265,4 millones desde el pasado junio.</b>
	<b>Se incluyen desde el comienzo del ejercicio THE COMMERCE GROUP y los negocios de Vida y Pensiones de CAJA DUERO<sup>(1)</sup>.</b>

1) En el ejercicio anterior estas sociedades se consolidaron desde el 31.5.08 y el 1.7.08, respectivamente.



# Crecimiento del resultado ordinario



1) De conformidad con lo establecido por la NIC 33, los beneficios por acción hasta la fecha de la última ampliación de capital se multiplican por un factor corrector que toma en cuenta el valor del derecho. Por otra parte, los beneficios por acción posteriores a la última ampliación se calculan en base al número de acciones promedio ponderado por el tiempo transcurrido desde dicha ampliación. El detalle de los cálculos se facilita en el Apéndice.



## El beneficio atribuible ajustado refleja la evolución del negocio subyacente



	9M08	9M09	
BENEFICIO ATRIBUIBLE REPORTADO	715,6	743,4	+3,9%
Resultados procedentes de la reorganización de la estructura de la alianza con CAJA MADRID	-83,2	-37,7	Recompra parcial de obligaciones subordinadas
Pérdidas en valores de Fannie Mae, Freddie Mac y Lehman Brothers	44,9	25,3	Pérdidas procedentes del BSF CAJA MADRID-MAPFRE
Provisiones en MAPFRE INMUEBLES	21,0	-25,3	Aplicación de la provisión por entorno económico
<b>BENEFICIO ATRIBUIBLE AJUSTADO</b>	<b>698,3</b>	<b>705,7</b>	<b>+1,1%</b>

Millones de euros



# MAPFRE consolida la reducción de su nivel de endeudamiento



	30.6.08	31.12.08	30.9.09	Variación desde:	
				dic-08	jun-08
Préstamo puente - 12/2009	1.000,0	1.002,0	450,0	-552,0	-550,0
Deuda senior MAPFRE S.A. - 7/2011	295,8	286,8	281,5	-5,3	-14,3
Deuda senior COMMERCE - 12/2013	189,6	176,4	147,7	-28,7	-41,9
Préstamo sindicado - 6/2014	500,0	200,0	500,0	300,0	0,0
Deuda subordinada - 7/2017	746,6	713,4	602,0	-111,4	-144,6
Préstamos bilaterales	---	---	---	---	---
Deuda operativa de filiales	685,0	665,9	405,4	-260,5	-279,6
<b>TOTAL DEUDA FINANCIERA Y SUBORDINADA</b>	<b>3.417,0</b>	<b>3.044,5</b>	<b>2.386,6</b>	<b>-657,9</b>	<b>-1.030,4</b>
		<b>-1.030,4</b>			
<b>PATRIMONIO NETO/DEUDA</b>	<b>1,63x</b>	<b>1,88x</b>	<b>2,85x</b>		

Millones de euros



## Acuerdo de intenciones con BANCO DO BRASIL

- MAPFRE y BANCO DO BRASIL han firmado un acuerdo de intenciones para negociar la constitución de una alianza estratégica en los negocios de Personas, Seguros Generales y Autos.
- El acuerdo dará lugar a uno de los más importantes grupos aseguradores de Brasil, y consolidará la posición conjunta de los socios en el sector:
  - cuota de mercado del 16% y primas de aproximadamente 1.530 millones de euros en los siete primeros meses de 2009;
  - el nuevo Grupo asegurador será la entidad líder del mercado brasileño en los seguros de personas, y tendrá la segunda posición en seguros de daños.
- La alianza permitirá a MAPFRE consolidar su posición de liderazgo en Iberoamérica, ocupando la segunda posición en el ranking Total (Vida y No Vida) de la región.
- BANCO DO BRASIL es la entidad financiera líder en Brasil, y cuenta con la red más capilar del país:
  - cubre 59% de las ciudades brasileñas con casi 5.000 sucursales;
  - clara posición de liderazgo en el mercado como banco minorista con: 34 millones de clientes (30% de cuota), 139.000 millones de dólares en depósitos (23% de cuota), y 24 millones de tarjetas de crédito.





## Acuerdo de intenciones con BANCO DO BRASIL (cont.)

### Posición competitiva pro forma<sup>(1)</sup>

Agosto 2009	Posición	Cuota de mercado
Automóviles	# 2	15,1%
No Vida excluyendo Automóviles	# 2	13,9%
Vida-Riesgo	# 1	22,7%

1) Sujeta a la implementación del acuerdo de intenciones firmado en octubre de 2009.

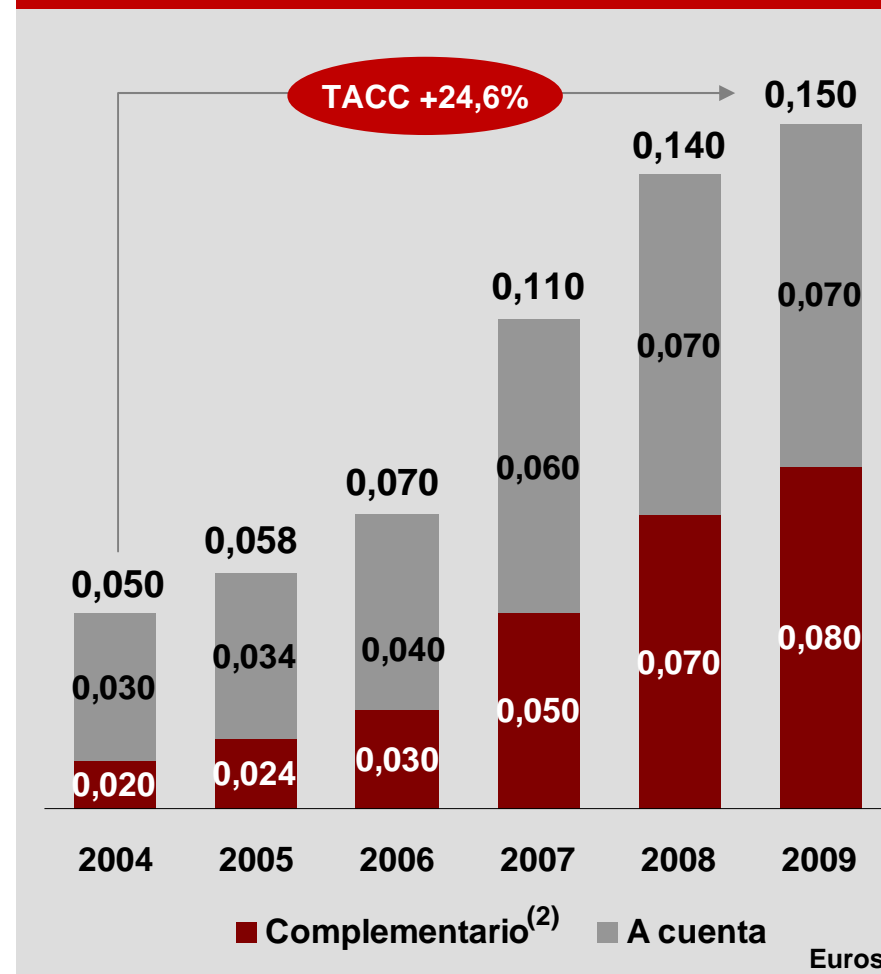


## El dividendo total crece más de un 7 por 100

### Dividendo a cuenta del ejercicio 2009

- El Consejo de Administración ha acordado abonar un dividendo activo a cuenta de los resultados del ejercicio 2009 de 0,07 euros brutos por acción.
- El dividendo total pagado en el año se eleva a 0,15 euros brutos por acción, con incremento del 7,1 por 100 sobre el año anterior.

### Evolución del dividendo pagado<sup>(1)</sup>



1) Cifras ajustadas por el "split" de 5 nuevas acciones por cada acción existente efectuado el 28 de octubre de 2006.

2) Dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio anterior.



## Plan de reinversión de dividendos

- El Consejo de Administración de MAPFRE ha acordado ofrecer nuevamente a los accionistas la posibilidad de reinvertir el dividendo a cuenta en acciones nuevas de la compañía, en los siguientes términos:

<b>Opcional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El accionista percibirá su dividendo en efectivo, y se acogerá si así lo desea al plan de reinversión de dividendos.</li></ul>
<b>Condición para el acceso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Podrá acceder cualquier accionista de MAPFRE que posea al menos 55 derechos de suscripción el día anterior a la fecha de pago del dividendo.</li></ul>
<b>Precio de emisión de la acción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3,151 euros, que resulta de tomar la menor de:<ul style="list-style-type: none"><li>– la cotización media de las acciones de MAPFRE, al precio de cierre, en los treinta (30) días naturales precedentes al 26 de octubre de 2009 (25 de septiembre a 25 de octubre de 2009 ambos inclusive): 3,151 euros;</li><li>– y la cotización media ponderada de las transacciones bursátiles realizadas sobre la acción el día 23 de octubre de 2009: 3,339 euros.</li></ul></li></ul>
<b>Importe de la reinversión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Los accionistas podrán optar por reinvertir en acciones nuevas el 82 por ciento del dividendo bruto que les corresponda.</li></ul>



## Datos principales

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
<b>Resultados</b>			
Primas emitidas y aceptadas totales	11.901,7	10.668,1	11,6%
- No Vida	9.224,6	8.354,9	10,4%
- Vida	2.677,1	2.313,2	15,7%
Resultado neto	743,4	715,6	3,9%
Beneficio por acción (céntimos de euro)	26,30	26,46	-0,6%
<b>Balance</b>			
Activos totales	43.601,4	42.308,7	3,1%
Ahorro gestionado <sup>(1)</sup>	24.003,5	23.425,2	2,5%
Fondos propios	5.908,5	5.072,7	16,5%
Deuda	2.386,6	3.385,5	-29,5%
<b>Ratios</b>			
Siniestralidad No Vida <sup>(2)</sup>	70,1%	69,1%	
Ratio de gastos No Vida <sup>(2)</sup>	25,0%	23,9%	
Ratio combinado No Vida <sup>(2)</sup>	95,1%	93,0%	
Ratio de gastos Vida <sup>(3)</sup>	1,03%	0,94%	
ROE <sup>(4)</sup>	16,9%	20,1%	
<b>Empleados</b>	<b>35.409</b>	<b>34.093</b>	<b>3,9%</b>

Millones de euros

1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

2) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

3) Gastos de explotación netos / fondos de terceros gestionados promedio. Cifras anualizadas correspondientes a MAPFRE VIDA.

4) En este documento, el ROE trimestral se obtiene dividiendo la suma de los beneficios netos de los últimos cuatro trimestres por la media de los fondos propios al inicio y al final de los últimos doce meses.

**Nota:** el número de acciones a 30.9.09 era 2.863.410.355. El beneficio por acción está calculado sobre 2.826.632.110 acciones, que resulta del promedio ponderado de acciones tras la ampliación de capital realizada en abril (NIC 33).

### Puntos Clave

Nº 2009 - 20



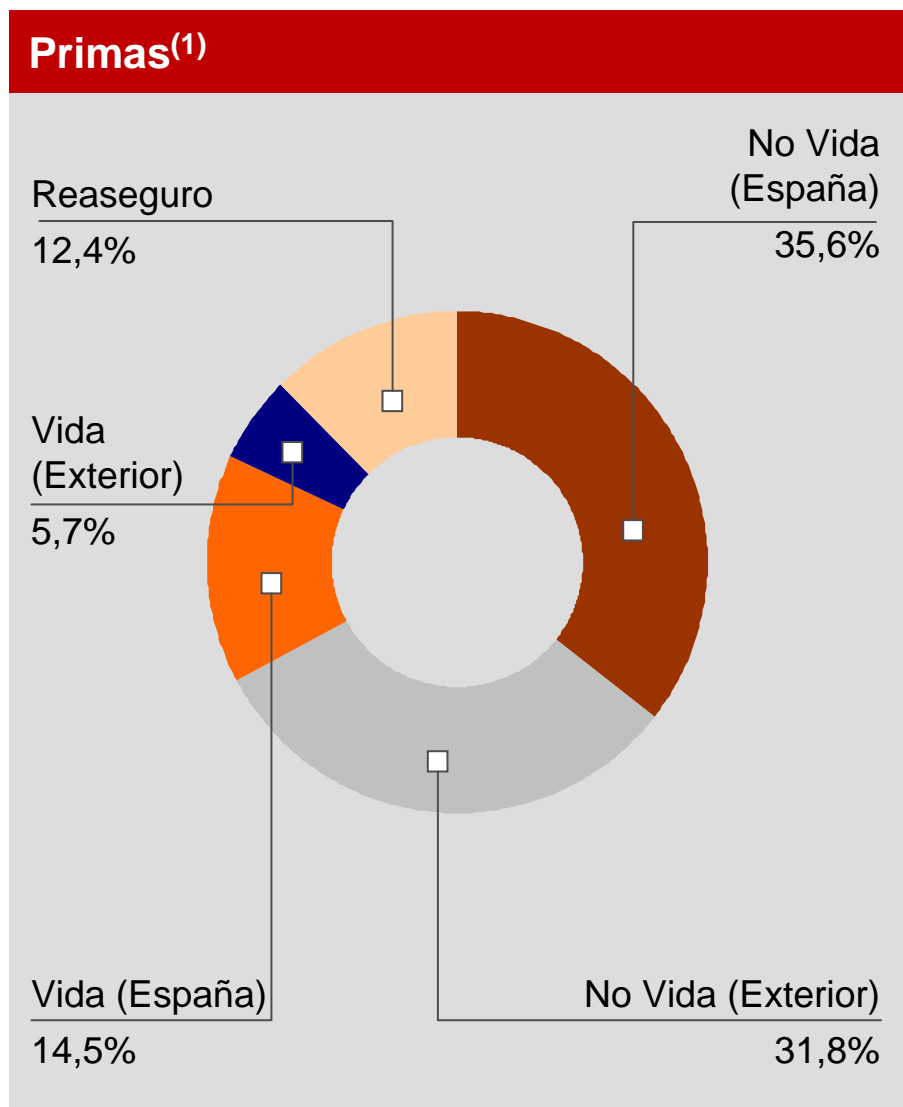
- Puntos clave

- **Información financiera consolidada**

- Evolución de los negocios
- Apéndice
- Suplemento estadístico
- Contactos



# El negocio internacional y el reaseguro ya aportan el 50 por 100 de las primas y el 32 por 100 del resultado...



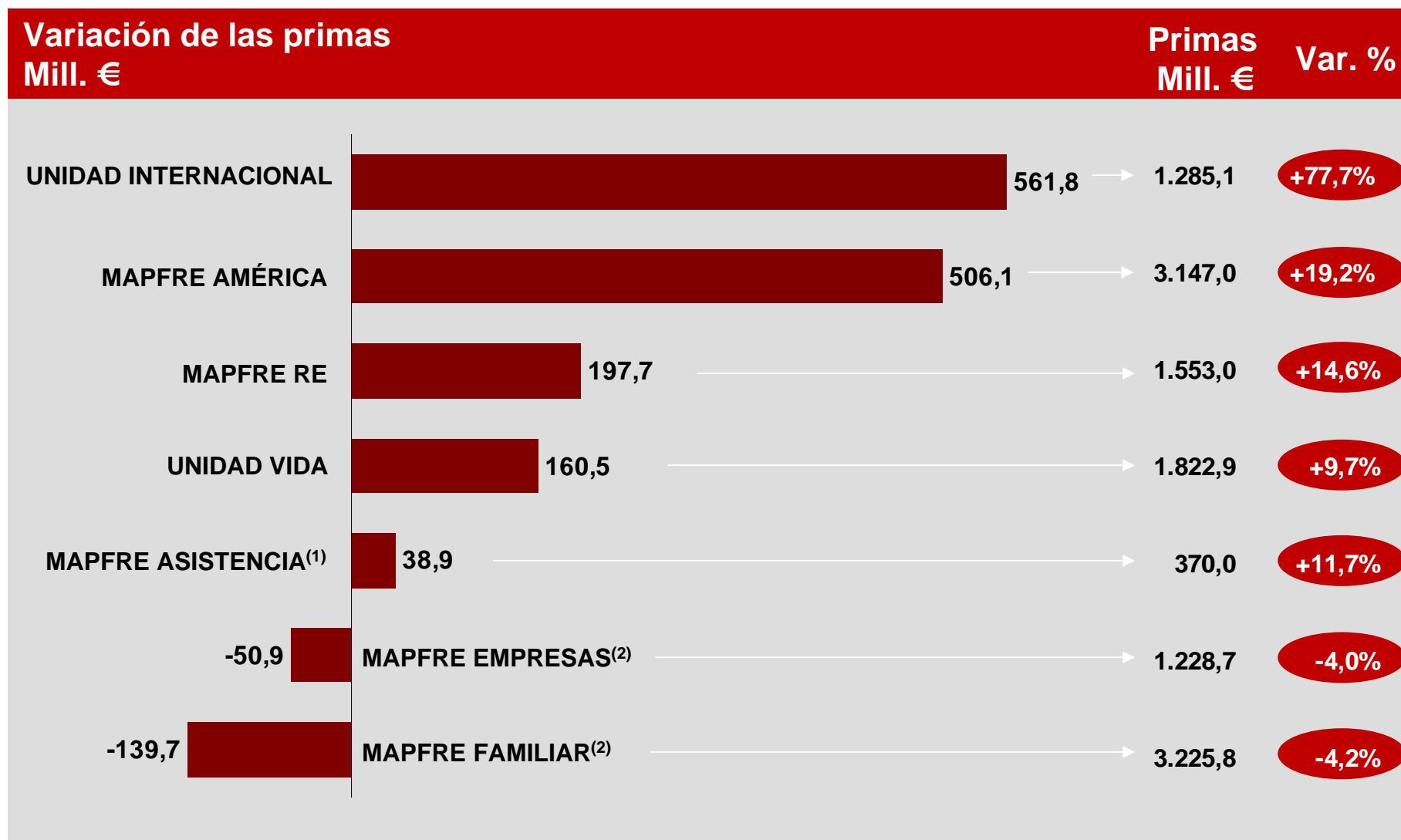
### Contribución al resultado consolidado (%)

Segmento	%
No Vida España	54,9
No Vida Exterior	17,2
<b>No Vida</b>	<b>72,1</b>
Vida España	13,3
Vida Exterior	4,7
<b>Vida</b>	<b>18,0</b>
Reaseguro	10,3
Otros/Ajustes de consolidación	-0,4

1) Primas agregadas.



## ... e impulsan el crecimiento del Grupo, junto con el seguro de Vida en España

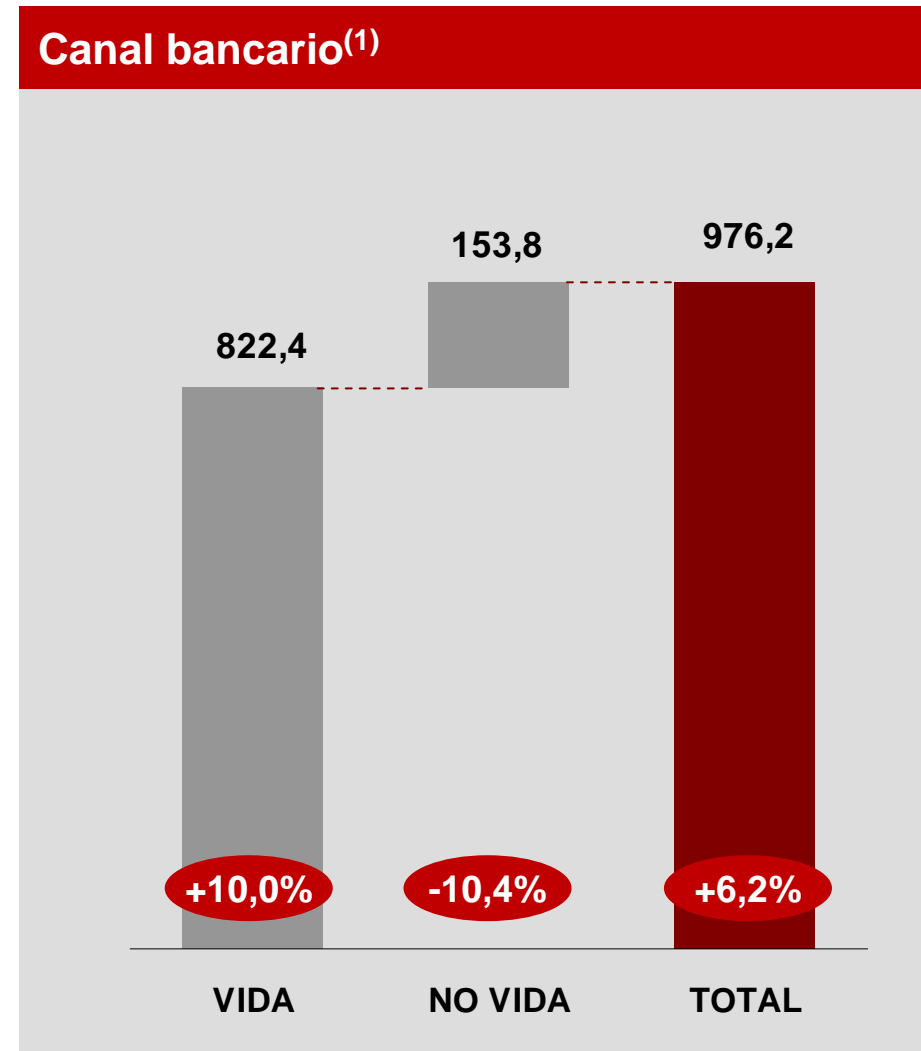
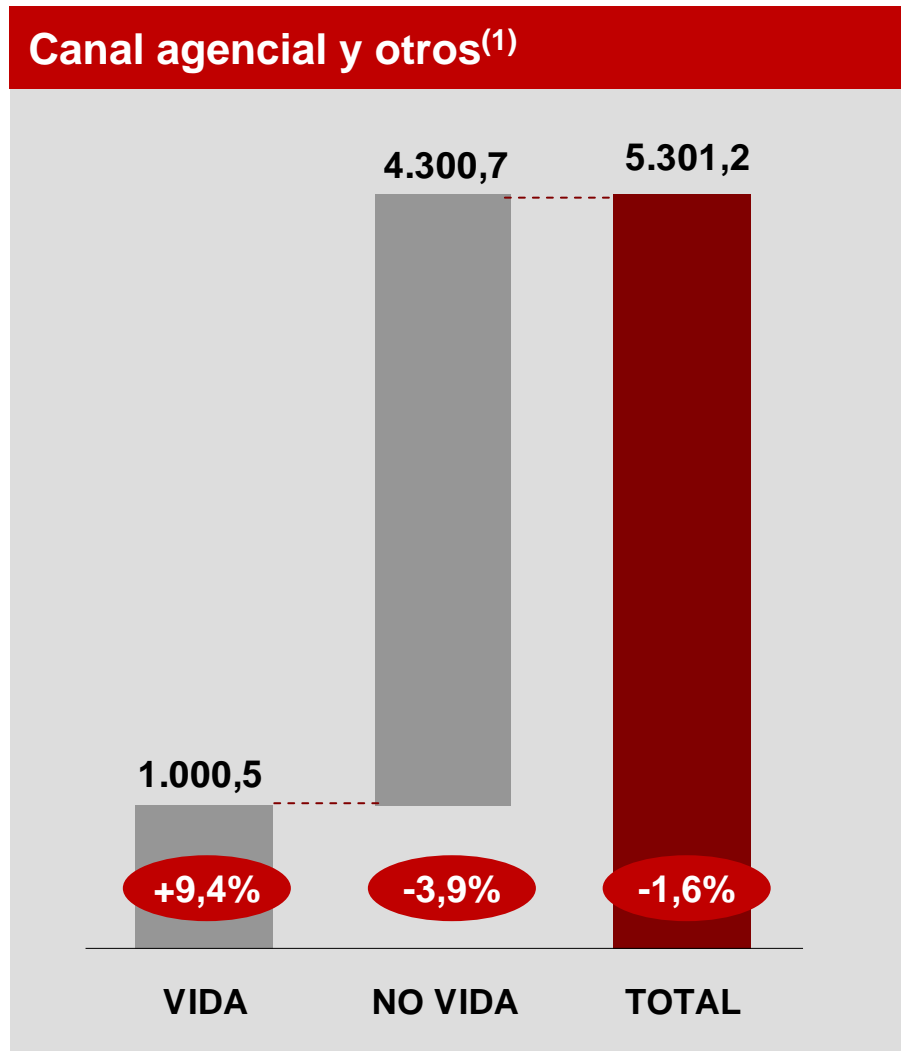


1) Ingresos por primas y servicios.

2) Las cifras de MAPFRE FAMILIAR contienen el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIA. El resto del negocio agropecuario se incluye en MAPFRE EMPRESAS.



# Desglose de las primas por canal de distribución en España



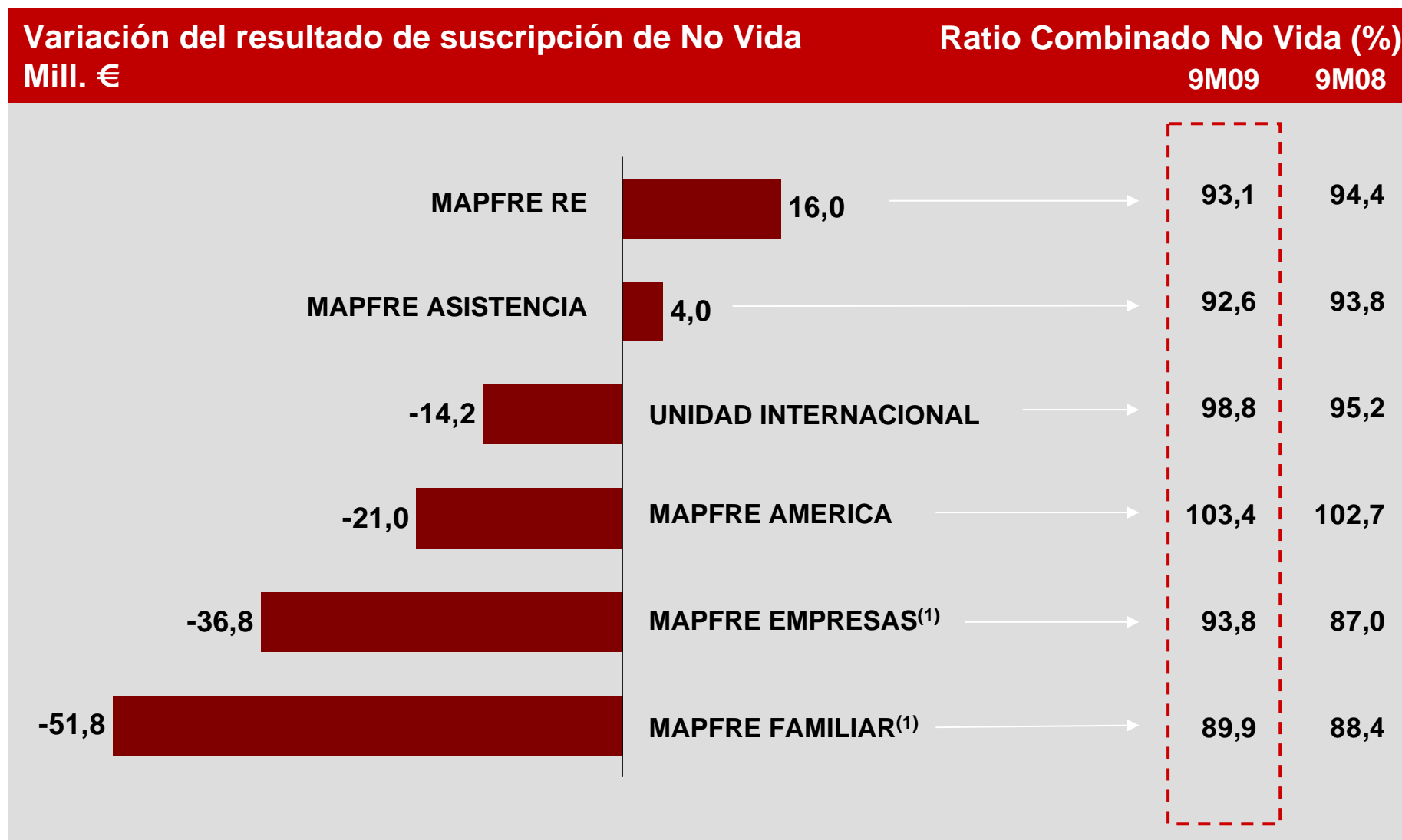
Millones de euros

1) Primas emitidas y aceptadas.





# Ratios combinados en niveles excelentes en el actual contexto económico



1) Las cifras de MAPFRE FAMILIAR contienen el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIA. El resto del negocio agropecuario se incluye en MAPFRE EMPRESAS.



## Evolución del resultado del Seguro de No Vida

Cuenta de No Vida			
	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	9.224,6	8.354,9	10,4%
Resultado técnico	368,8	467,6	-21,1%
Ingresos financieros netos y otros no técnicos	536,4	401,5	33,6%
<b>Resultado negocio No Vida</b>	<b>905,2</b>	<b>869,1</b>	<b>4,2%</b>
Siniestralidad <sup>(1)</sup>	70,1%	69,1%	
Ratio de gastos <sup>(1)</sup>	25,0%	23,9%	
<b>Ratio combinado<sup>(1)</sup></b>	<b>95,1%</b>	<b>93,0%</b>	

Millones de euros

- 1) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.  
2) Antes de impuestos y socios externos.

### Claves

- La evolución de la cifra de primas refleja:
  - el crecimiento en América Latina, en el reaseguro y en los seguros de Hogar y Salud en España;
  - la contracción en el seguro de Automóviles en España.
- El incremento del ratio combinado recoge:
  - el aumento de la siniestralidad en MAPFRE FAMILIAR y MAPFRE AMÉRICA, parcialmente compensado por la mejora en MAPFRE RE;
  - el aumento del ratio de gastos de MAPFRE EMPRESAS y MAPFRE RE, parcialmente compensados por la reducción en MAPFRE AMÉRICA.
- Plusvalías realizadas por 64,5 millones de euros<sup>(2)</sup> (minusvalías de 10,9 millones de euros a 30.9.08).
- La integración de THE COMMERCE GROUP.



## Evolución del resultado del Seguro de Vida

### Cuenta de Vida

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	2.677,1	2.313,2	15,7%
Resultado técnico-financiero	217,0	251,5	-13,7%
Resultados no realizados en inversiones Unit-Linked <sup>(1)</sup>	22,3	-29,4	175,9%
<b>Resultado negocio Vida</b>	<b>239,3</b>	<b>222,1</b>	<b>7,7%</b>

Millones de euros

### Claves

- La evolución de la emisión recoge:
  - un incremento en la colocación de productos de Ahorro a través del canal agencial;
  - un volumen de captación de seguros de Vida-Ahorro comparativamente inferior en el canal bancaseguros;
  - la buena evolución de la emisión de primas de Vida-Riesgo y de Planes de Previsión Asegurados;
  - el crecimiento del negocio internacional.
- La integración de UNION DUERO VIDA.
- El resultado a 30.9.08 incluía beneficios no recurrentes netos por 23,2 millones de euros.

1) Tiene un efecto neutro en resultados, puesto que se ve compensado por una variación de igual cuantía y signo opuesto en las provisiones técnicas.



## Evolución del resultado de las Otras Actividades

Otras Actividades <sup>(1)</sup>			
	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Ingresos de explotación	409,6	429,7	-4,7%
Gastos de explotación	-382,6	-431,2	-11,3%
Ingresos financieros netos	7,5	-2,2	---
Resultados de participaciones minoritarias	-25,0	2,8	---
Otros ingresos netos	3,9	-1,6	---
<b>Resultado Otras Actividades</b>	<b>13,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>---</b>

Millones de euros

### Claves

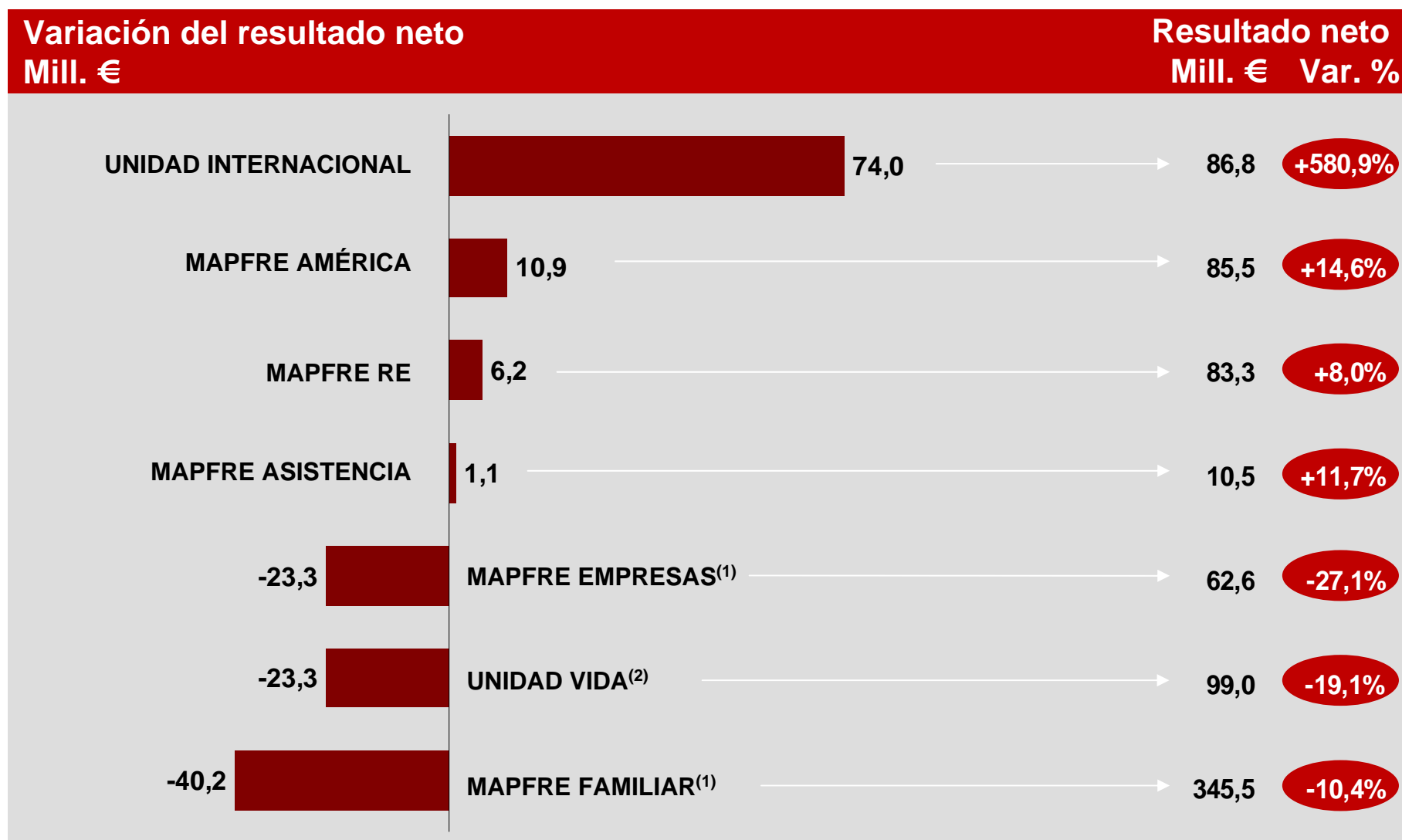
- Contracción de los ingresos y resultados en las filiales no aseguradoras por efecto de la crisis económica.
- Crecimiento en ingresos financieros netos, que refleja:
  - menores gastos financieros por el descenso de los tipos de interés y la reducción del endeudamiento en curso;
  - plusvalías de 53,8 millones de euros<sup>(2)</sup> generadas por recompras de deuda subordinada.

1) "Otras actividades" incluye las actividades no aseguradoras del Grupo, desarrolladas tanto por las entidades aseguradoras como por las otras filiales. También incluye las actividades del holding MAPFRE S.A.

2) Antes de impuestos y socios externos.



# Resultados netos



1) Las cifras de MAPFRE FAMILIAR contienen el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIA. El resto del negocio agropecuario se incluye en MAPFRE EMPRESAS.

2) Las cifras a 30.9.2008 incluyen beneficios no recurrentes por 26,7 millones de euros.



## Resultado

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
<b>Resultado antes de impuestos y minoritarios</b>	<b>1.157,9</b>	<b>1.088,7</b>	<b>6,4%</b>
Impuesto sobre beneficios	-334,4	-307,2	8,9%
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>823,5</b>	<b>781,5</b>	<b>5,4%</b>
Resultado después de impuestos de actividades interrumpidas	-1,1	-0,9	22,2%
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>822,4</b>	<b>780,6</b>	<b>5,4%</b>
Resultado atribuible a socios externos	-79,0	-65,0	21,5%
<b>Resultado atribuible a la Sociedad dominante</b>	<b>743,4</b>	<b>715,6</b>	<b>3,9%</b>

Millones de euros

### Claves

- Crecimiento del resultado antes de impuestos.
- Mayores resultados no recurrentes netos: 37,7 millones de euros, vs. 17,3 millones de euros a 30.9.08.
- Aumento del resultado atribuible a socios externos por efecto de la mayor contribución de las alianzas de bancaseguros y el negocio internacional.
- Mayor contribución de filiales con tipos fiscales más elevados.



## Fortalecimiento de la posición patrimonial

<b>Balance</b>			
	<b>30.9.09</b>	<b>31.12.08</b>	<b>30.9.08</b>
Fondo de comercio	1.610,8	1.601,3	1.654,1
Inmovilizado Material	456,9	373,7	386,0
Tesorería	1.091,1	1.415,1	1.346,4
Inversiones e inmuebles	30.997,1	29.732,8	29.887,8
Participación del reaseguro en las provisiones técnicas	2.518,7	2.565,8	2.657,8
Otros activos	6.926,8	6.000,7	6.376,6
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>43.601,4</b>	<b>41.689,4</b>	<b>42.308,7</b>
Fondos Propios	5.908,5	4.902,2	5.072,7
Socios externos	899,6	814,2	864,1
Deuda financiera y subordinada	2.386,6	3.044,5	3.385,5
Provisiones técnicas	29.926,8	28.857,2	29.027,3
- Provisiones del Seguro de Vida	17.350,1	16.677,6	16.420,3
- Otras provisiones técnicas	12.576,7	12.179,6	12.607,0
Provisiones para riesgos y gastos	400,1	316,5	285,2
Otros pasivos	4.079,8	3.754,8	3.673,9
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>43.601,4</b>	<b>41.689,4</b>	<b>42.308,7</b>

Millones de euros

### Claves

- Incremento en la cifra de inversiones e inmuebles, debido en parte a la subida de las cotizaciones de los valores en cartera.
- Avance en el programa de reducción del nivel de endeudamiento: 1.030,4 millones de euros desde el 30.6.08 y 657,9 millones de euros desde el 31.12.08.
  - La disminución en el trimestre se debe principalmente a la cancelación de diversos préstamos por parte de las filiales operativas.
- Recompra parcial de la deuda subordinada por un valor nominal de 98,6 millones de euros.



# El patrimonio neto de MAPFRE ha crecido en 1.091,7 millones de euros en los primeros nueve meses de 2009

## Estado de cambios en el patrimonio neto

	9M 2009	9M 2008
<b>SALDO A 31/12 DEL EJERCICIO ANTERIOR</b>	5.716,4	5.614,4
Ingresos y gastos reconocidos directamente en patrimonio neto		
Por inversiones disponibles para la venta	577,4	-656,1
Por diferencias de conversión	11,3	-2,7
Por aplicación de contabilidad tácita a provisiones	-185,3	251,4
<b>TOTAL</b>	403,4	-407,4
Resultado del período	822,4	780,6
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-261,6	-203,1
Dividendo a cuenta del ejercicio actual	---	---
Otros cambios en el patrimonio neto	127,5	152,3
<b>SALDO AL FINAL DEL PERÍODO</b>	6.808,1	5.936,8

Millones de euros

## Claves

- El patrimonio neto presenta un crecimiento de 1.091,7 millones de euros desde el 31.12.2008, cifra que resulta de:
  - La recuperación en el valor de mercado de la cartera de inversiones;
  - el resultado acumulado a septiembre;
  - el pago del dividendo complementario bruto de 0,08 euros por acción aprobado en la Junta General del 7 de marzo, compensado en buena medida por el éxito del plan de reinversión de dividendos, que ha aportado 167,2 millones de euros<sup>(1)</sup> a los fondos propios.

1) Antes de tasas, impuestos y gastos.





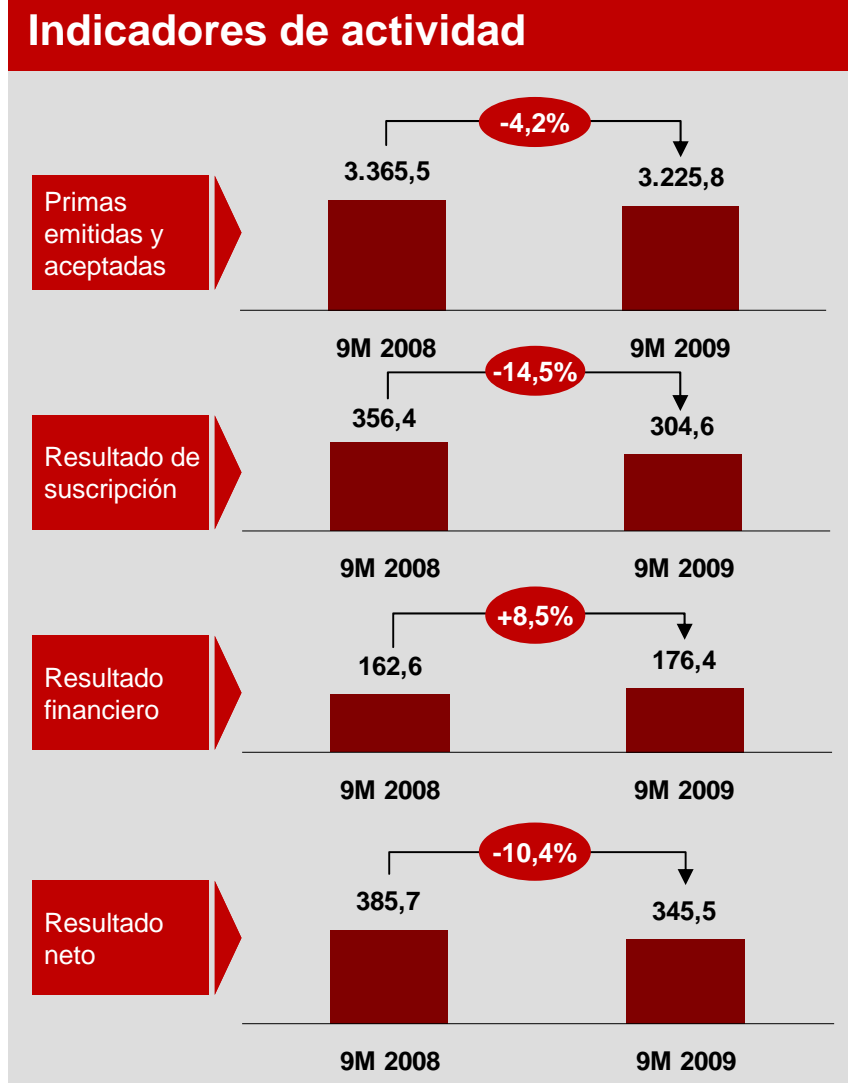
- Puntos clave
- Información financiera consolidada

- **Evolución de los negocios**

- Apéndice
- Suplemento estadístico
- Contactos

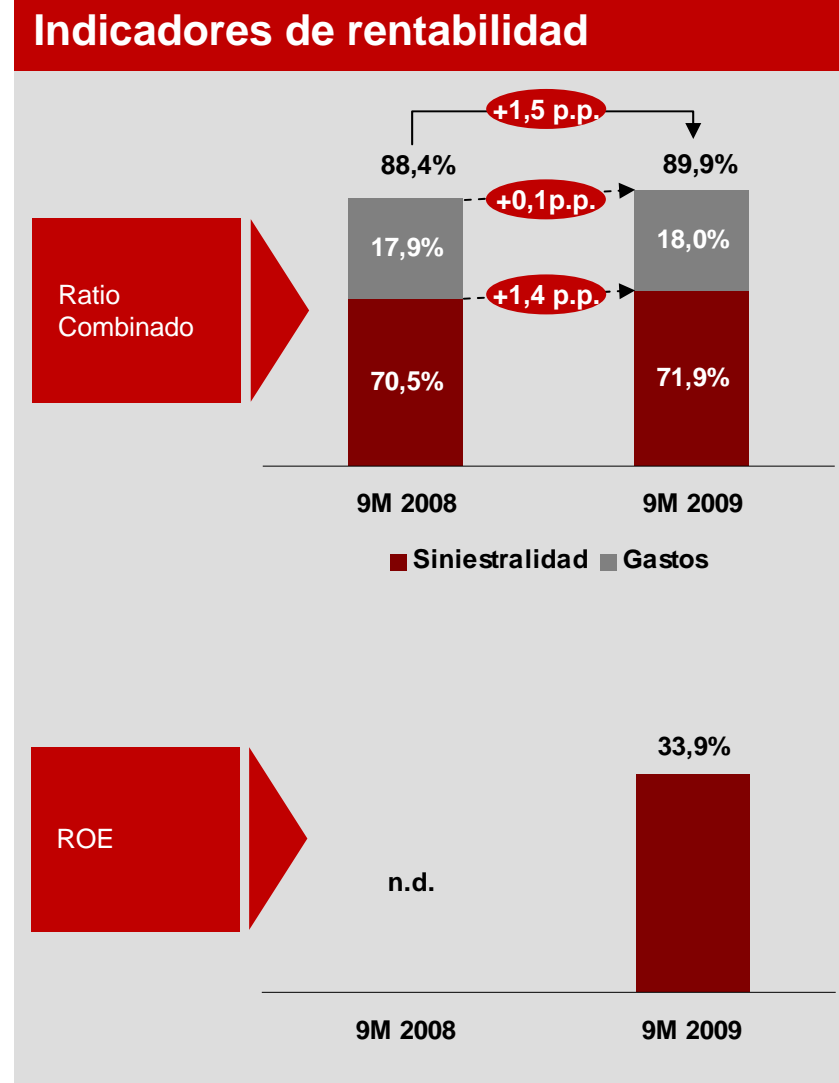


# MAPFRE FAMILIAR - principales magnitudes

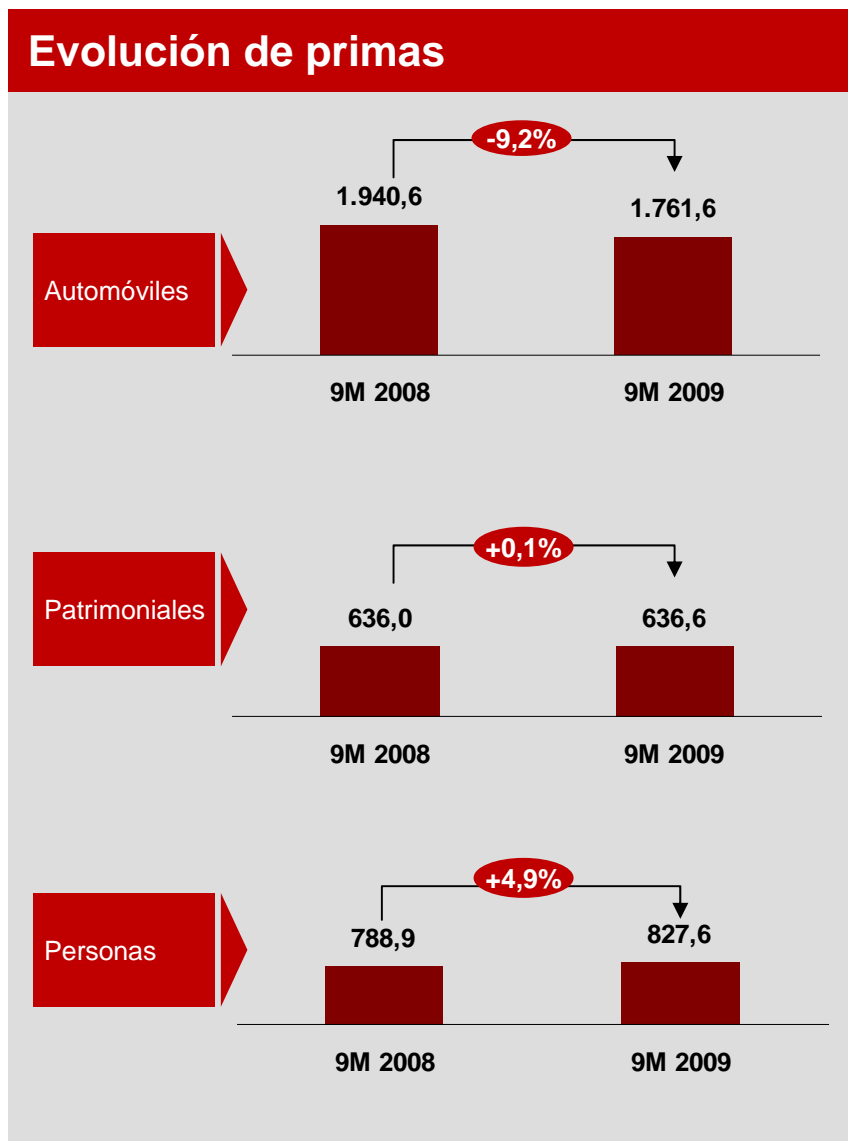


Millones de euros

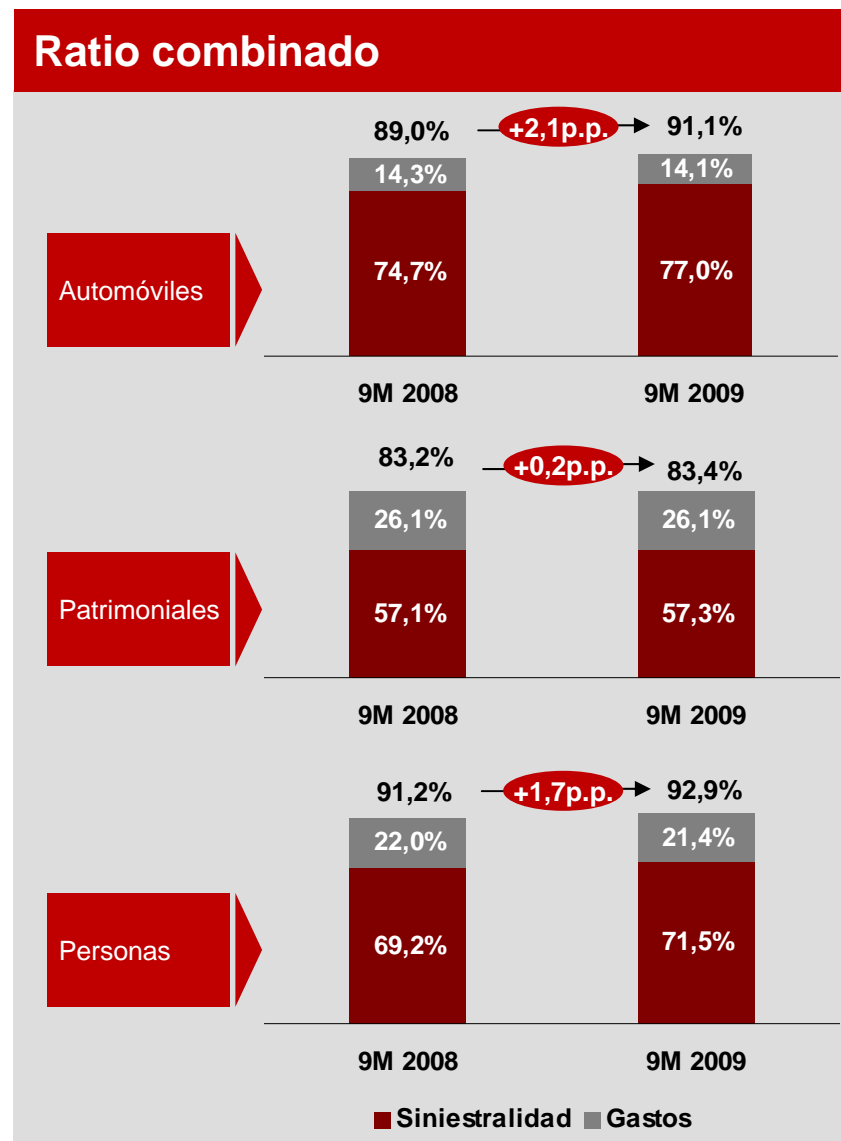
**Nota:** las cifras de MAPFRE FAMILIAR contienen el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIA. El resto del negocio agropecuario se incluye en MAPFRE EMPRESAS.



# MAPFRE FAMILIAR - información por segmento



Millones de euros



## MAPFRE FAMILIAR: Claves de los resultados

### Evolución de primas

- La disminución de primas del 4,2% recoge:
  - un descenso del 9,2 por 100 en el seguro de Automóviles, que continúa moderándose con respecto a los primeros meses del ejercicio, gracias a actuaciones comerciales y de fidelización, al lanzamiento de nuevos productos dirigidos a segmentos específicos de la base de clientes, y a la incipiente recuperación en las ventas de vehículos. Al cierre del período, MAPFRE aseguraba 5.834.000 vehículos en España;
  - el buen comportamiento de los seguros de Hogar (+4,4 por 100) y Comunidades (+2,3 por 100);
  - el aumento del 4,9 por 100 en los seguros de Personas, gracias a la fortaleza del seguro de Salud (+9,1 por 100).

### Variación del ratio combinado

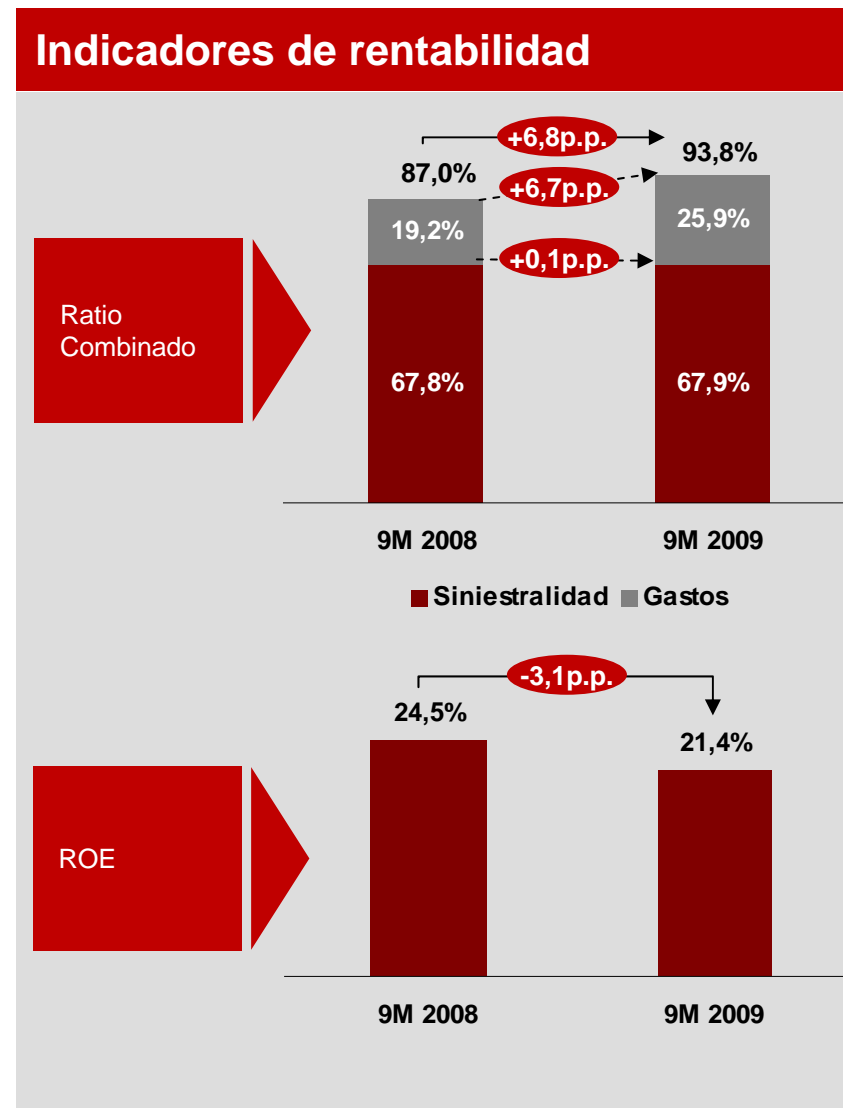
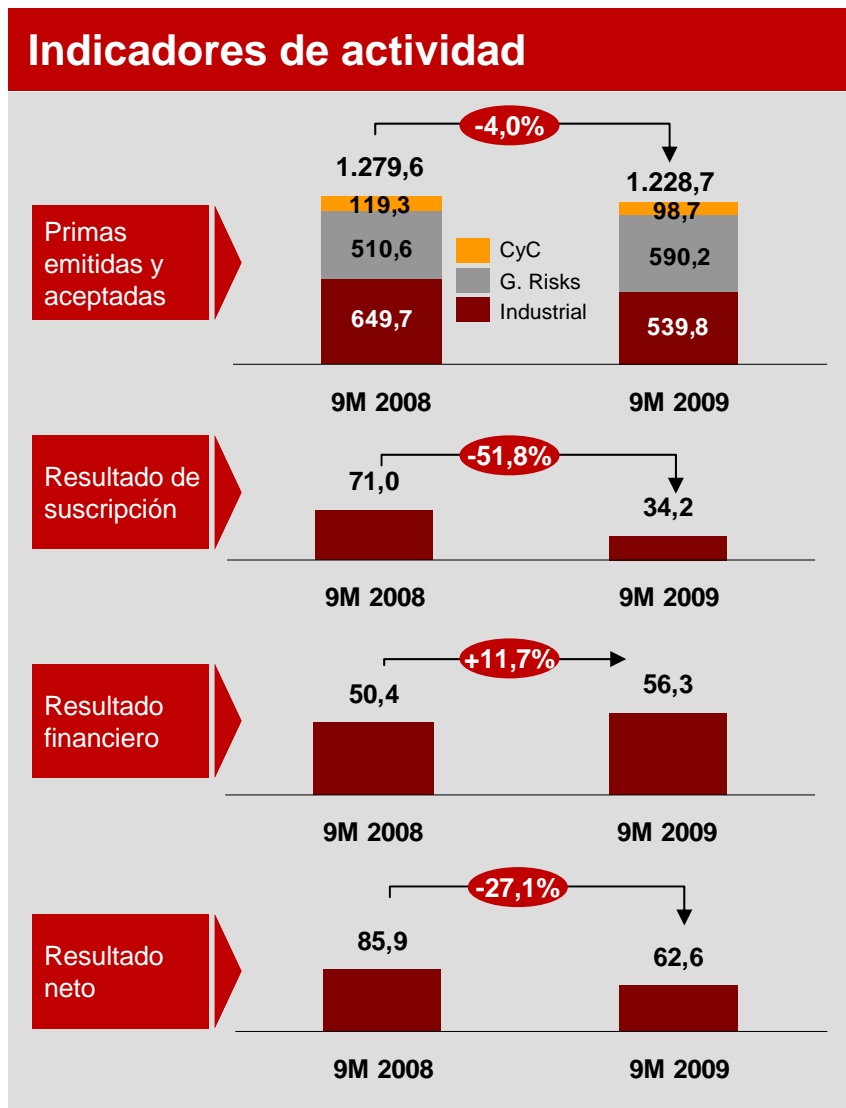
- La evolución de ratio combinado recoge:
  - el aumento de la siniestralidad en los segmentos de Automóviles y Personas, que no obstante muestran un mejor comportamiento frente a los trimestres anteriores;
  - un ligero aumento del ratio de gastos, debido a las citadas acciones de fidelización.

### Resultado financiero

- Incluye beneficios por realización de inversiones de 58,5 millones de euros antes de impuestos (22,9 millones de euros en 9M08, incluyendo las pérdidas en valores de renta fija emitidos por Lehman Brothers).



# MAPFRE EMPRESAS - principales magnitudes

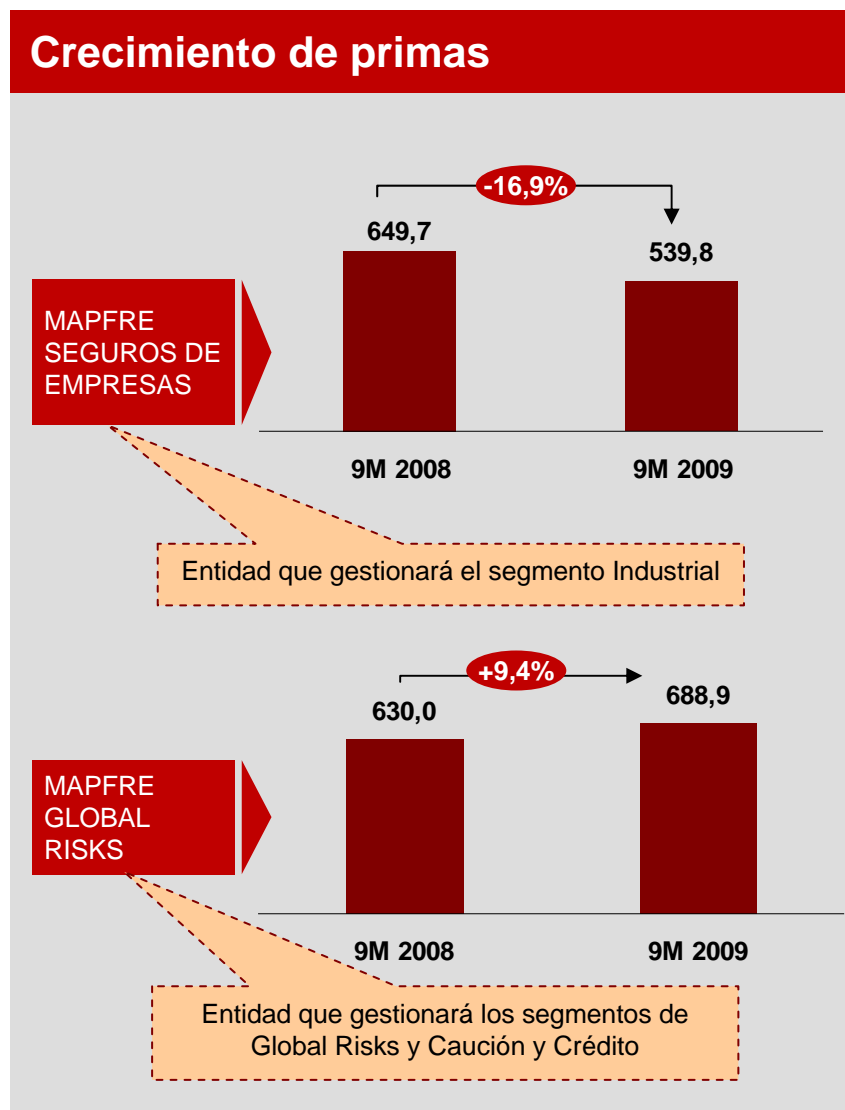


Millones de euros

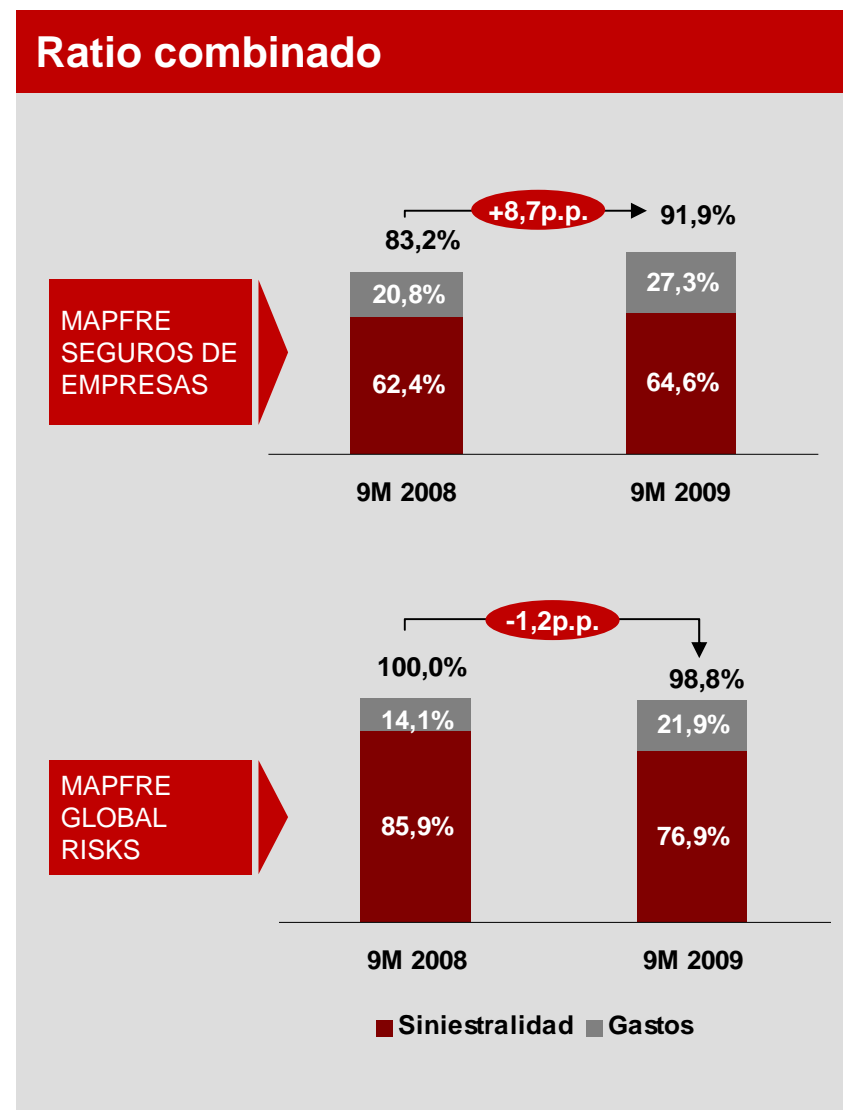
**Nota:** las cifras contienen el negocio de MAPFRE AGROPECUARIA no traspasado a MAPFRE FAMILIAR.



# MAPFRE EMPRESAS - información por segmento



Millones de euros



## MAPFRE EMPRESAS: Claves de los resultados

<b>Evolución de primas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recoge la favorable evolución del negocio de Global Risks, la contracción en la actividad del segmento Industrial por la menor actividad económica en España, y en el ramo de Crédito, debido a la no renovación de carteras deficitarias.</li></ul>
<b>Siniestralidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se mantiene estable gracias al buen comportamiento de Global Risks, que ha permitido compensar los incrementos en el segmento Industrial y el negocio de Crédito en España, (que no obstante muestra una mejora respecto a los primeros meses del ejercicio), Chile y Brasil.</li></ul>
<b>Ratio de gastos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El aumento responde al incremento de los gastos de adquisición derivado del mayor volumen de primas intervenido por mediadores, especialmente en el negocio internacional, y a los desembolsos derivados de la adaptación de los sistemas informáticos a la futura estructura de la Unidad.</li></ul>
<b>Resultado financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recoge plusvalías antes de impuestos por importe de 10,5 millones de euros, frente a pérdidas de 0,5 millones de euros en 9M08.</li></ul>



# Negocio de No Vida en España: Magnitudes básicas operativas



	Ingresos	Var. %	Resultado		Ratio de gastos <sup>(1)</sup>		Ratio combinado <sup>(1)</sup>	
			neto	Var. %	9M 2009	9M 2008	9M 2009	9M 2008
MAPFRE FAMILIAR <sup>(2)</sup>	3.722,3	-3,9%	345,5	-10,4%	18,0%	17,9%	89,9%	88,4%
MAPFRE EMPRESAS <sup>(2)</sup>	1.363,8	-2,9%	62,6 <sup>(3)</sup>	-27,1%	25,9%	19,2%	93,8%	87,0%
<b>TOTAL NEGOCIO NO VIDA EN ESPAÑA<sup>(2)</sup></b>	<b>5.086,1</b>	<b>-3,6%</b>	<b>408,1</b>	<b>-13,3%</b>	<b>19,2%</b>	<b>18,1%</b>	<b>90,5%</b>	<b>88,2%</b>

Millones de euros



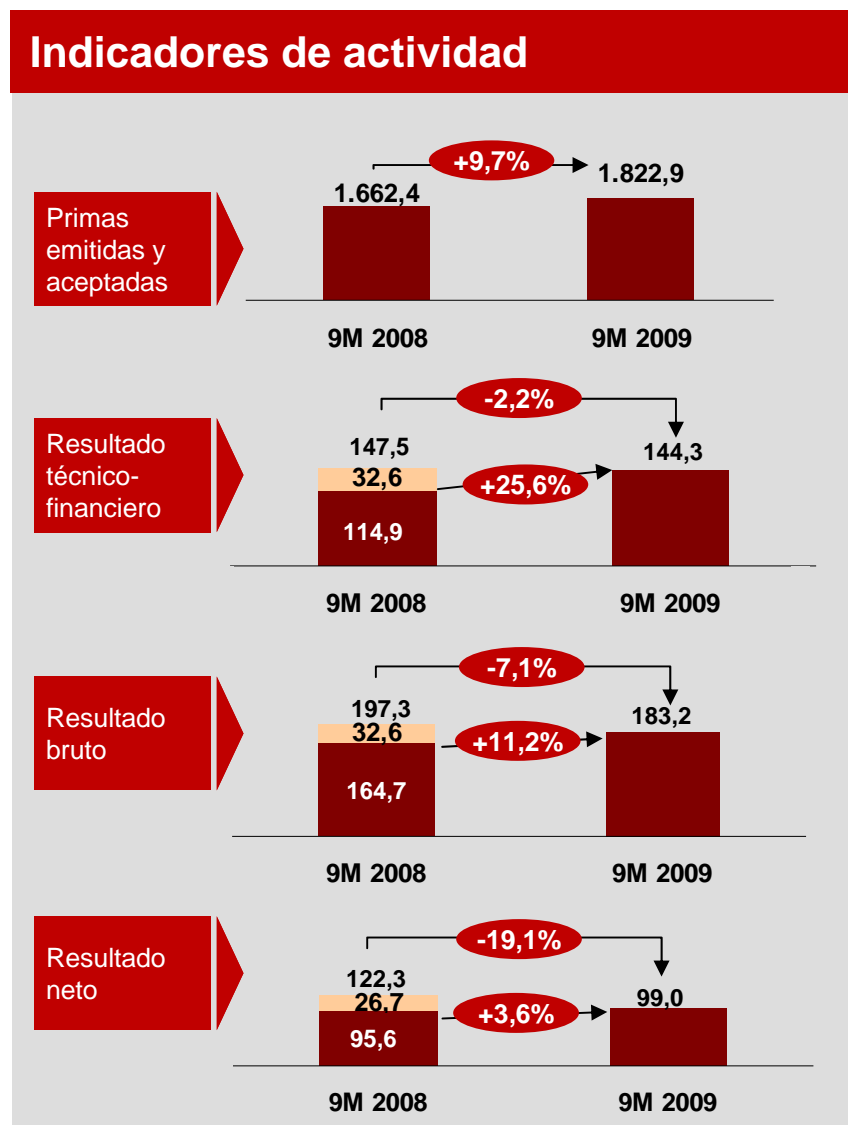
**El ratio combinado se mantiene en niveles muy bajos, confirmando el rigor técnico aplicado en la suscripción.**

- 1) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.
- 2) Las cifras de MAPFRE FAMILIAR contienen el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIA. El resto del negocio agropecuario se incluye en MAPFRE EMPRESAS.
- 3) Las cifras de MAPFRE EMPRESAS del tercer trimestre de 2008 incluían una plusvalía de 2,5 millones de euros después de impuestos derivada del traspaso a MAPFRE SEGUROS GERAIS de la agencia de MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO en Portugal.





# Unidad de Vida - principales magnitudes

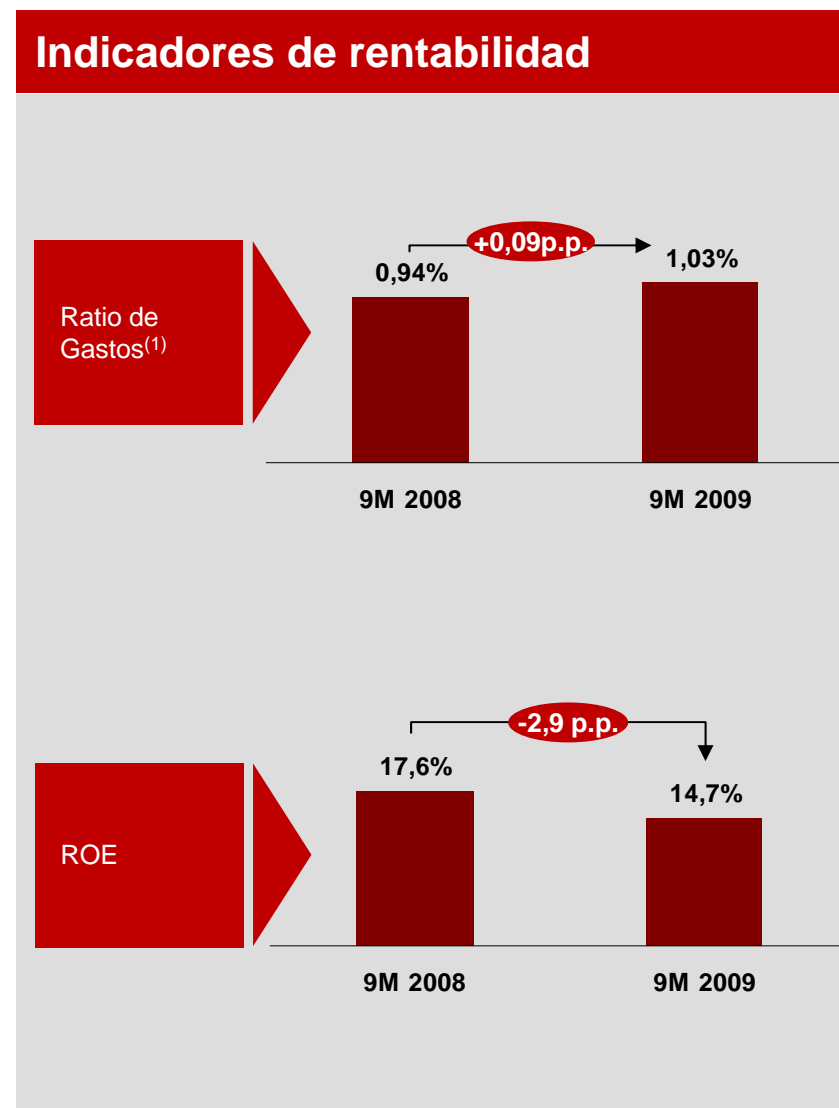


Millones de euros

■ Reorganización de la alianza con CAJA MADRID

## Evolución de los negocios

Nº 2009 - 20



1) Gastos de explotación netos / fondos de terceros gestionados promedio. Cifras anualizadas.



## Unidad de Vida: Claves de los resultados

### Evolución del resultado

- La evolución de la cifra de primas recoge:
  - el crecimiento de la emisión de seguros unit-linked y de Planes de Previsión Asegurados a través de la red agencial;
  - un volumen de captación de seguros de Vida-Ahorro comparativamente inferior en el canal bancaseguros;
  - la buena evolución de la emisión de primas de Vida-Riesgo, que crecen un 7 por 100;
  - el menor volumen de negocio en el segmento de grandes clientes corporativos (56,6 millones de euros, frente a 73,7 millones de euros a septiembre de 2008);
  - la incorporación de UNIÓN DUERO VIDA.
- La evolución del resultado de la Unidad recoge:
  - el mayor peso relativo del segmento de Vida-Riesgo;
  - el beneficio no recurrente de 32,6 millones de euros contabilizado en el primer trimestre de 2008 a raíz de la reorganización de la estructura de la alianza con CAJA MADRID;
  - la incorporación de UNIÓN DUERO VIDA y DUERO PENSIONES;
  - un menor importe de ingresos financieros como consecuencia del descenso de los tipos de interés.

### Evolución de los fondos gestionados

- La evolución de los fondos gestionados refleja:
  - la incorporación de UNIÓN DUERO VIDA y DUERO PENSIONES;
  - la buena evolución de la captación de seguros unit-linked en el canal agencial;
  - los rescates y vencimientos en el seguro de Vida en el canal bancaseguros y los reembolsos en los fondos de inversión y pensiones, si bien en el último trimestre las aportaciones netas han sido positivas;
  - la recuperación en el valor de mercado de los activos financieros.

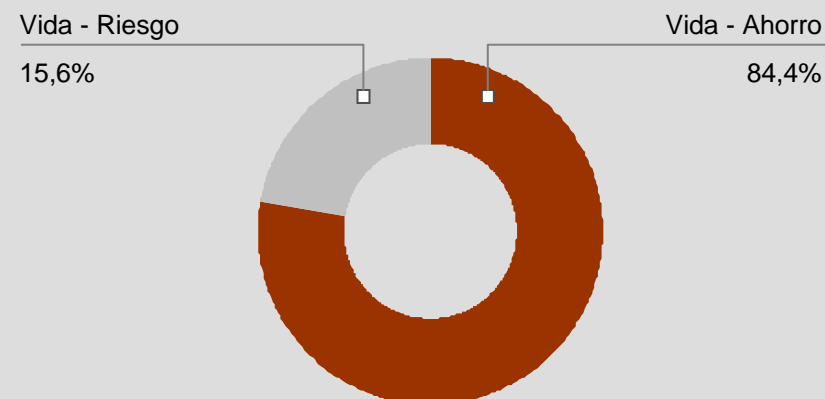


## Unidad de Vida: Desglose de primas<sup>(1)</sup>

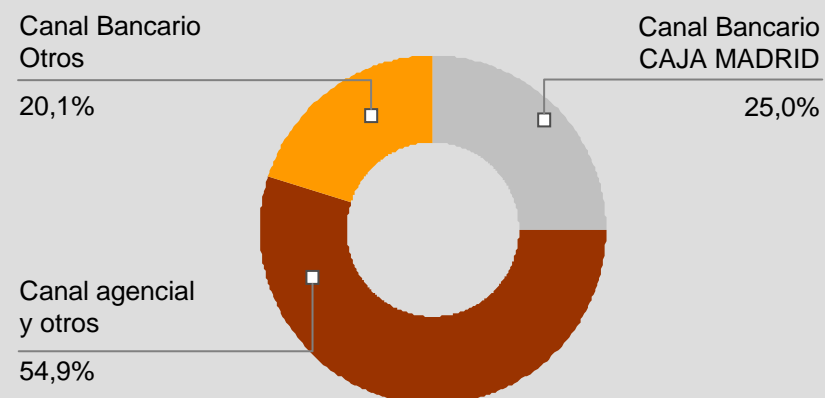
	9M 2009	9M 2008	% 09/08
<b>Primas Periódicas</b>	313,8	289,4	8,4%
- Canal agencial y otros	219,1	231,4	-5,3%
- Canal bancario - CAJA MADRID	29,1	16,7	74,6%
- Canal bancario - Otros <sup>(2)</sup>	65,6	41,3	58,7%
<b>Primas Únicas</b>	1.225,0	1.107,4	10,6%
- Canal agencial y otros	653,8	555,5	17,7%
- Canal bancario - CAJA MADRID	327,4	419,2	-21,9%
- Canal bancario - Otros <sup>(2)</sup>	243,8	132,7	83,8%
<b>Primas Vida - Ahorro</b>	1.538,8	1.396,8	10,2%
<b>Primas Vida - Riesgo</b>	284,1	265,6	7,0%
- Canal agencial y otros	127,6	127,9	-0,3%
- Canal bancario - CAJA MADRID	99,0	93,9	5,4%
- Canal bancario - Otros <sup>(2)</sup>	57,5	43,8	31,3%
<b>PRIMAS TOTALES</b>	1.822,9	1.662,4	9,7%
- Canal agencial y otros	1.000,5	914,8	9,4%
- Canal bancario	822,4	747,6	10,0%

Millones de euros

### Por tipo de primas



### Por canal de distribución



- 1) Se excluyen las partidas correspondientes a la agencia en Portugal, incluidas en MAPFRE SEGUROS GERAIS (MAPFRE INTERNACIONAL).
- 2) Incluye BANKINTER VIDA, CCM VIDA Y PENSIONES y UNIÓN DUERO VIDA (esta última sociedad integrada el 1.7.2008).

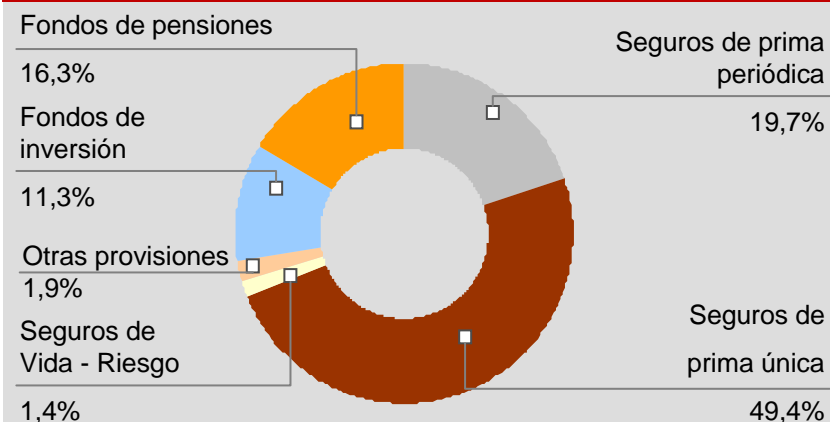


# Unidad de Vida: Desglose de fondos gestionados<sup>(1)</sup>

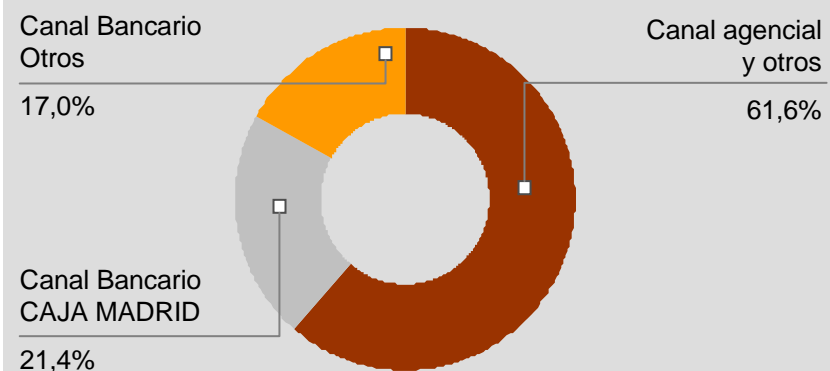
	9M 2009	9M 2008	% 09/08
<b>Seguros de Prima Periódica</b>	4.399,8	4.409,1	-0,2%
- Canal agencial y otros	3.693,4	3.691,3	0,1%
- Canal bancario - CAJA MADRID	277,2	331,2	-16,3%
- Canal bancario - Otros <sup>(2)</sup>	429,2	386,6	11,0%
<b>Seguros de Prima Única</b>	11.003,3	10.494,9	4,8%
- Canal agencial y otros	5.641,2	5.189,8	8,7%
- Canal bancario - CAJA MADRID	4.124,1	4.086,6	0,9%
- Canal bancario - Otros <sup>(2)</sup>	1.238,0	1.218,5	1,6%
<b>Seguros de Vida - Riesgo</b>	318,1	269,5	18,0%
- Canal agencial y otros	50,8	45,5	11,6%
- Canal bancario - CAJA MADRID	256,5	213,4	20,2%
- Canal bancario - Otros <sup>(2)</sup>	10,8	10,6	1,9%
<b>Total Provisiones Matemáticas</b>	15.721,2	15.173,5	3,6%
<b>Otras provisiones</b>	432,7	408,3	6,0%
- Canal agencial y otros	246,4	236,0	4,4%
- Canal bancario - CAJA MADRID	129,9	127,0	2,3%
- Canal bancario - Otros <sup>(2)</sup>	56,4	45,3	24,5%
<b>PROVISIONES TÉCNICAS</b>	16.153,9	15.581,8	3,7%
<b>Fondos de inversión y carteras gestionadas</b>	2.529,0	3.222,0	-21,5%
<b>Fondos de pensiones</b>	3.638,8	3.435,4	5,9%
> MAPFRE INVERSIÓN	1.572,0	1.512,0	4,0%
- Sistema Individual	1.373,6	1.343,1	2,3%
- Sistema de Empleo	198,4	168,9	17,5%
> Otros <sup>(2)</sup>	2.066,8	1.923,4	7,5%
<b>AHORRO GESTIONADO TOTAL</b>	22.321,7	22.239,2	0,4%

Millones de euros

## Por tipo de negocio



## Por canal de distribución



- 1) Se excluyen las partidas correspondientes a la agencia en Portugal, incluidas en MAPFRE SEGUROS GERAIS (MAPFRE INTERNACIONAL).
- 2) Incluye BANKINTER VIDA, CCM VIDA Y PENSIONES, UNIÓN DUERO VIDA y DUERO PENSIONES (esta dos últimas sociedades integradas el 1.7.2008).



## Unidad de Vida: Variación de los fondos gestionados<sup>(1)</sup>

	9M 2009	9M 2008
Provisiones técnicas NIIF <sup>(2)</sup>	228,3	-567,6
Variación sin el efecto de la "contabilidad tácita"	-89,0	-261,0
- Canal agencial y otros	83,5	137,7
- Canal bancario - CAJA MADRID	-205,7	-297,5
- Canal bancario - Otros <sup>(3)</sup>	33,2	-101,2
Fondos de pensiones	224,1	-246,8
Aportaciones netas	28,0	-3,5
- Canal agencial y otros	13,2	-15,9
- Canal bancario - Otros <sup>(3)</sup>	14,8	12,4
Fondos de inversión y carteras gestionadas	-126,0	-816,0
Aportaciones netas	-42,4	-320,3
<b>TOTAL VARIACIÓN</b>	<b>326,4</b>	<b>-1.630,4</b>

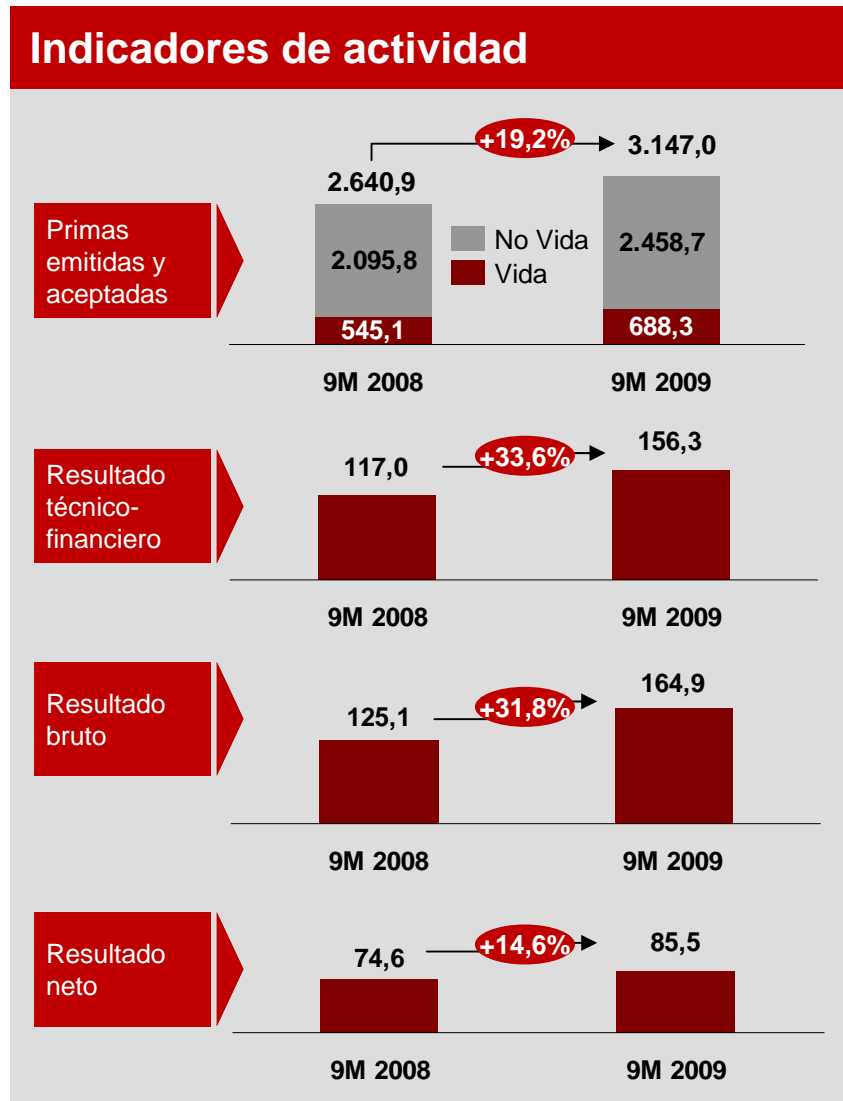
Millones de euros

Se excluyen las partidas correspondientes a la agencia en Portugal, incluidas en MAPFRE SEGUROS GERAIS (MAPFRE INTERNACIONAL).

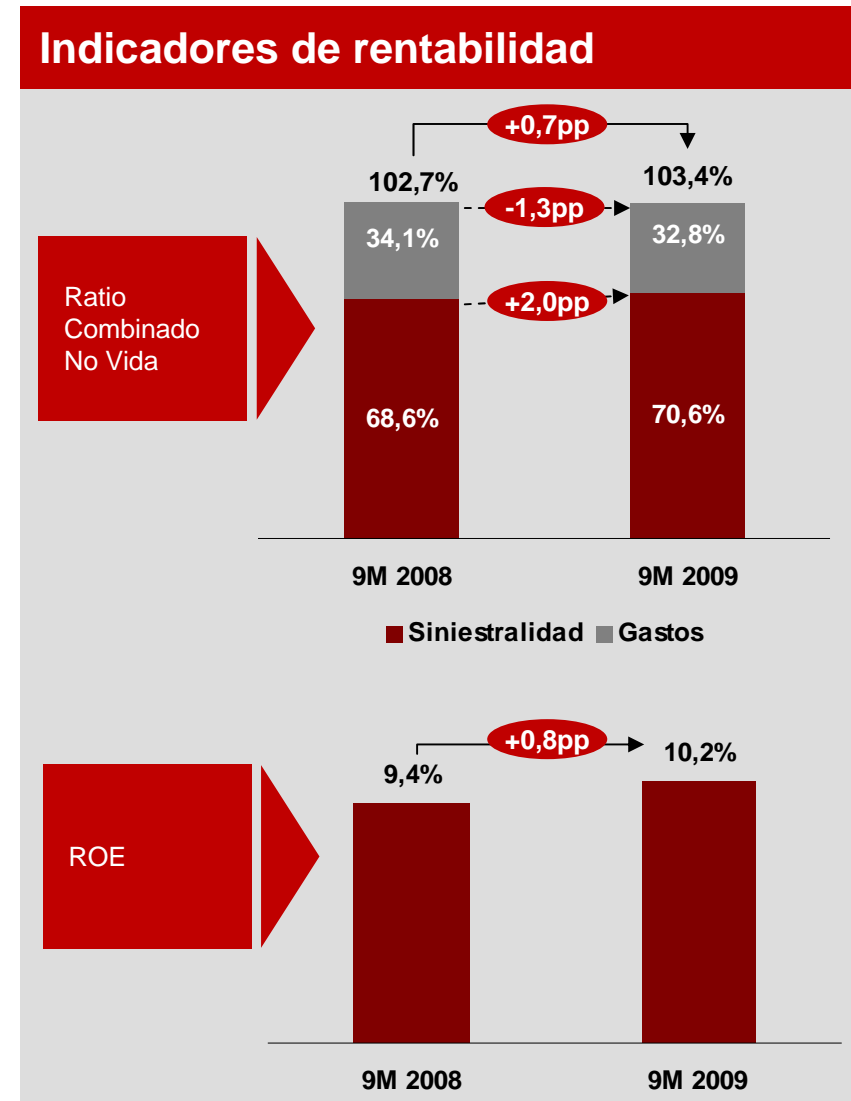
- 1) Variación acumulada a partir del cierre del ejercicio anterior. Se excluye la variación de los fondos propios en el mismo período.
- 2) Incluye el efecto de la "contabilidad tácita", obligatoria bajo NIIF, que corrige el importe de las provisiones técnicas en función de la variación del valor de mercado de los activos afectos.
- 3) Incluye BANKINTER VIDA, CCM VIDA Y PENSIONES, UNIÓN DUERO VIDA y DUERO PENSIONES (estas dos últimas sociedades integradas el 1.7.2008).



# MAPFRE AMÉRICA – principales magnitudes



Millones de euros



# MAPFRE AMÉRICA:

## Claves de los resultados



<b>Crecimiento de primas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El fuerte crecimiento de las primas recoge:<ul style="list-style-type: none"><li>– la excelente evolución del negocio en Brasil, Colombia y Venezuela, particularmente en los segmentos de Salud, Accidentes y Vida;</li><li>– la fortaleza de la red territorial y los nuevos canales de distribución, que han permitido compensar la no renovación de algunas cuentas corporativas.</li></ul></li></ul>
<b>Resultado técnico-financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La evolución del resultado técnico-financiero refleja:<ul style="list-style-type: none"><li>– el aumento de la siniestralidad en el negocio de Automóviles y de Salud y Accidentes, continuando la tendencia registrada en trimestres anteriores. Se han tomado medidas en aquellos países y segmentos donde se observa un aumento continuo de la siniestralidad;</li><li>– menor siniestralidad en el segmento de Vida-Riesgo;</li><li>– la sostenida reducción del ratio de gastos frente al ejercicio anterior gracias a la política de contención de costes iniciada en 2008.</li></ul></li></ul>
<b>Resultado neto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La evolución del resultado neto recoge<ul style="list-style-type: none"><li>– la excelente progresión del resultado bruto;</li><li>– la concentración del crecimiento en aquellos países con tipos fiscales más altos.</li></ul></li></ul>



# MAPFRE AMÉRICA: Primas y resultados por países



PAÍS	PRIMAS				RESULTADOS <sup>(1)</sup>			
	9M 2009	9M 2008	% 09/08	Moneda local % 09/08	9M 2009	9M 2008	% 09/08	Moneda local % 09/08
BRASIL <sup>(2)</sup>	1.197,6	1.055,2	13,5%	24,2%	89,3	80,0	11,6%	22,2%
VENEZUELA	564,0	315,1	79,0%	60,6%	29,8	19,2	55,2%	39,4%
MÉXICO	299,9	313,7	-4,4%	12,1%	11,5	11,7	-1,7%	15,3%
ARGENTINA	307,5	279,5	10,0%	18,2%	6,7	18,6	-64,0%	-61,1%
PUERTO RICO	219,6	232,3	-5,5%	-15,2%	16,2	8,1	100,0%	79,0%
RESTO PAÍSES <sup>(3)</sup>	558,4	445,1	25,5%	---	21,2	5,9	---	---
Hólding y ajustes de consolidación	---	---	---	---	-9,8	-18,4	---	---
<b>MAPFRE AMÉRICA</b>	<b>3.147,0</b>	<b>2.640,9</b>	<b>19,2%</b>	<b>---</b>	<b>164,9</b>	<b>125,1</b>	<b>31,8%</b>	<b>---</b>

Millones de euros

## Hechos significativos

- El significativo aumento del negocio en Venezuela se debe al crecimiento en los segmentos de Automóviles y Salud.
- La evolución del resultado en México refleja un entorno económico menos favorable.
- El resultado de Argentina de los nueve primeros meses de 2008 recogía plusvalías por la venta de la sede corporativa (13 millones de euros antes de impuestos).

1) Antes de impuestos y socios externos.

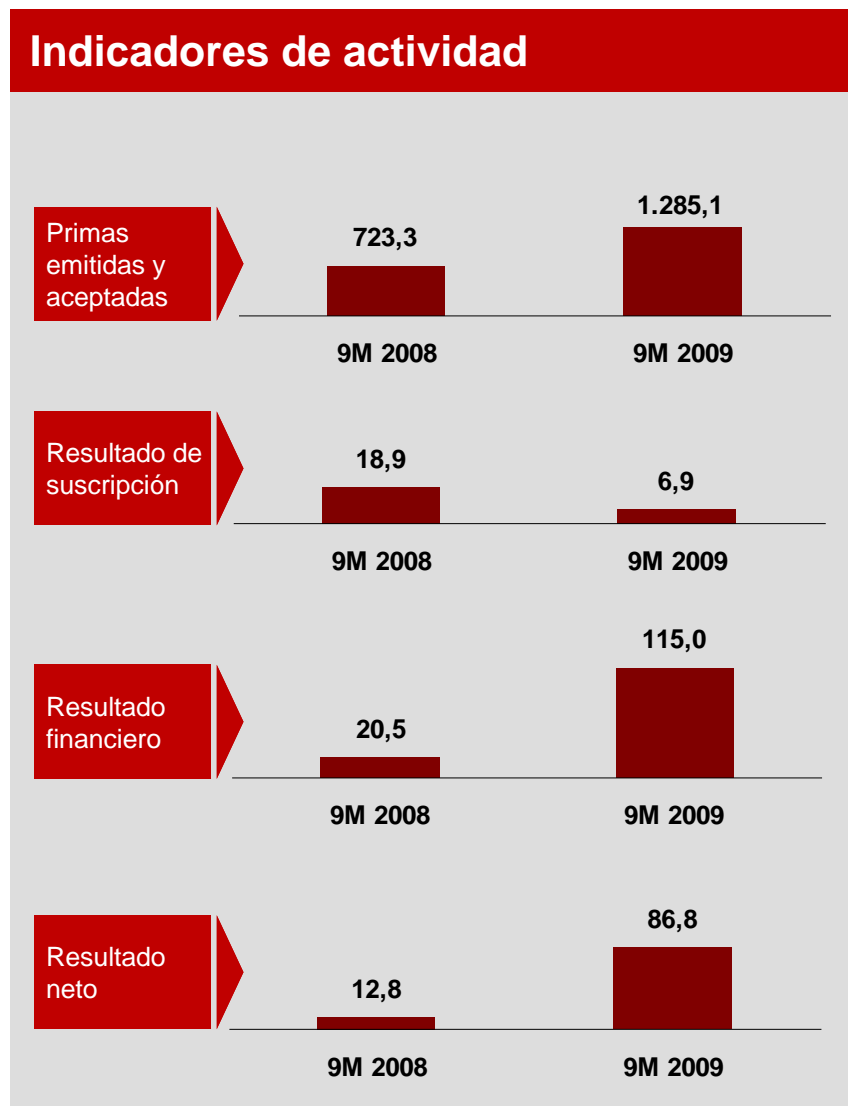
2) Las cifras para Brasil al cierre de septiembre de 2009 incorporan los siguientes datos relativos a MAPFRE NOSSA CAIXA: primas: 170,8 millones de euros (134,2 millones de euros a 30.9.2008); resultado antes de impuestos y socios externos: 49,8 millones de euros (43 millones de euros a 30.9.2008).

3) Incluye Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.



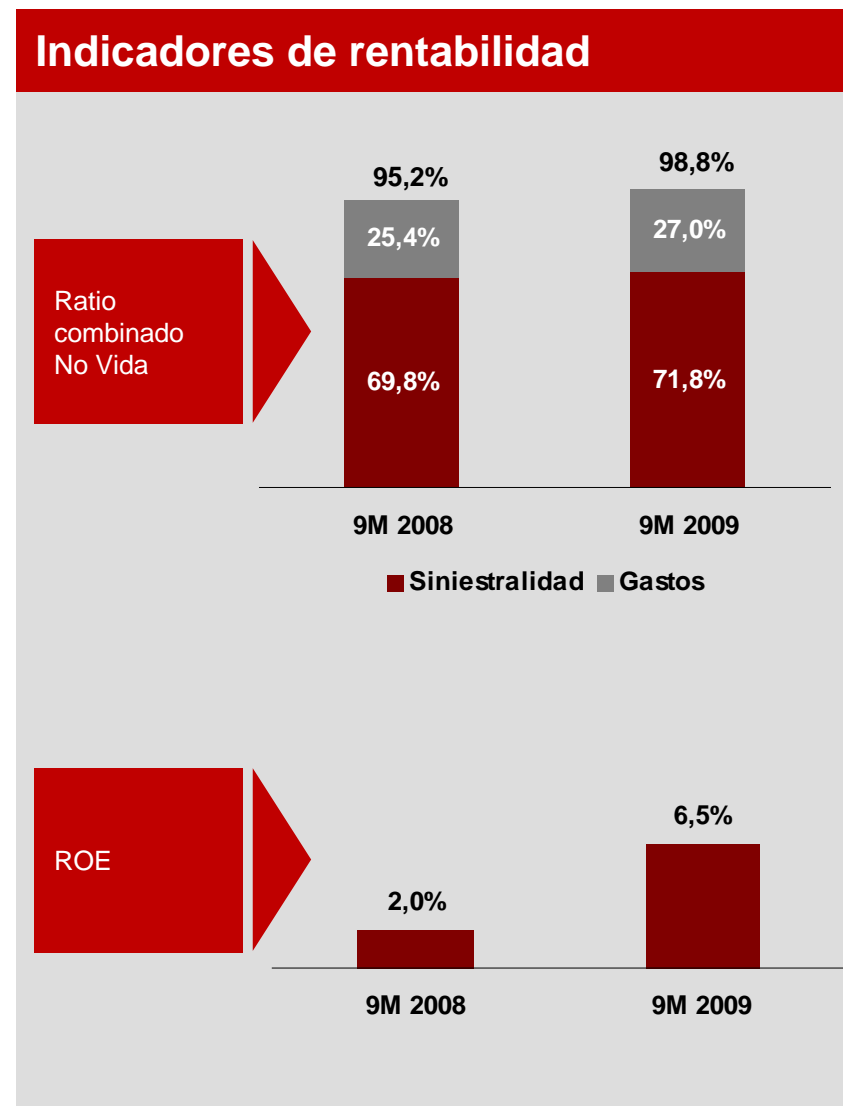


# Unidad Internacional<sup>(1)</sup> – principales magnitudes



Millones de euros

1) Las cifras incluyen THE COMMERCE GROUP (consolidada a partir del 31.5.2008).



## Unidad Internacional: claves de los resultados

### Incorporaciones

- La variación de los resultados de la Unidad responde principalmente a la incorporación de THE COMMERCE GROUP.

#### THE COMMERCE GROUP (EE.UU.)

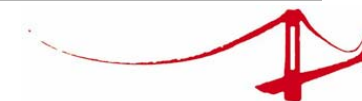
##### Cabe destacar:

- el crecimiento en la cifra de primas (en dólares) del tercer trimestre frente al mismo período del año anterior, gracias a la recuperación de las ventas en el seguro de Automóviles y al crecimiento en el seguro de Hogar;
- la tendencia positiva en el ratio combinado, gracias a una menor siniestralidad tras las tormentas de nieve de enero; sin este último efecto, el ratio combinado hubiese sido 96,6 por 100;
- el aumento del resultado financiero con respecto al mismo período del año pasado gracias a una menor cuantía de provisiones por deterioro de activos, que han permitido compensar el efecto del descenso de los tipos de interés.

#### MAPFRE GENEL SIGORTA (Turquía)

##### Cabe destacar:

- el crecimiento de primas (en liras) como resultado de la actualización de tarifas, a pesar de los efectos de la ralentización económica y de la fuerte competencia en precios;
- la disminución de la siniestralidad como consecuencia de los aumentos de tarifas efectuados en trimestres anteriores;
- las políticas de contención del gasto, que han permitido compensar parcialmente la inversión realizada en la campaña de publicidad implementada para introducir la marca MAPFRE GENEL SIGORTA;
- el efecto en resultado financiero del descenso en los tipos de interés. En 2008 este epígrafe contenía diferencias de cambio positivas.



## Unidad Internacional: Primas y resultados por países

PAÍS	PRIMAS				RESULTADOS <sup>(1)</sup>			
	9M 2009	9M 2008	% 09/08	Moneda local % 09/08	9M 2009	9M 2008	% 09/08	Moneda local % 09/08
ESTADOS UNIDOS <sup>(2)</sup>	994,4	411,9	---	---	98,4	-11,9	---	---
TURQUÍA	163,3	181,9	-10,2%	3,3%	25,7	41,8	-38,5%	-29,2%
PORTUGAL	108,6	111,7	-2,8%	-2,8%	5,7	7,9	-27,8%	-27,8%
FILIPINAS	18,8	17,8	5,6%	5,0%	2,5	2,3	8,7%	7,9%
Holding y ajustes de consolidación	---	---	---	---	-9,7	2,6	---	---
<b>UNIDAD INTERNACIONAL</b>	<b>1.285,1</b>	<b>723,3</b>	<b>77,7%</b>	<b>---</b>	<b>122,6</b>	<b>42,7</b>	<b>187,1%</b>	<b>---</b>

Millones de euros

### Hechos significativos

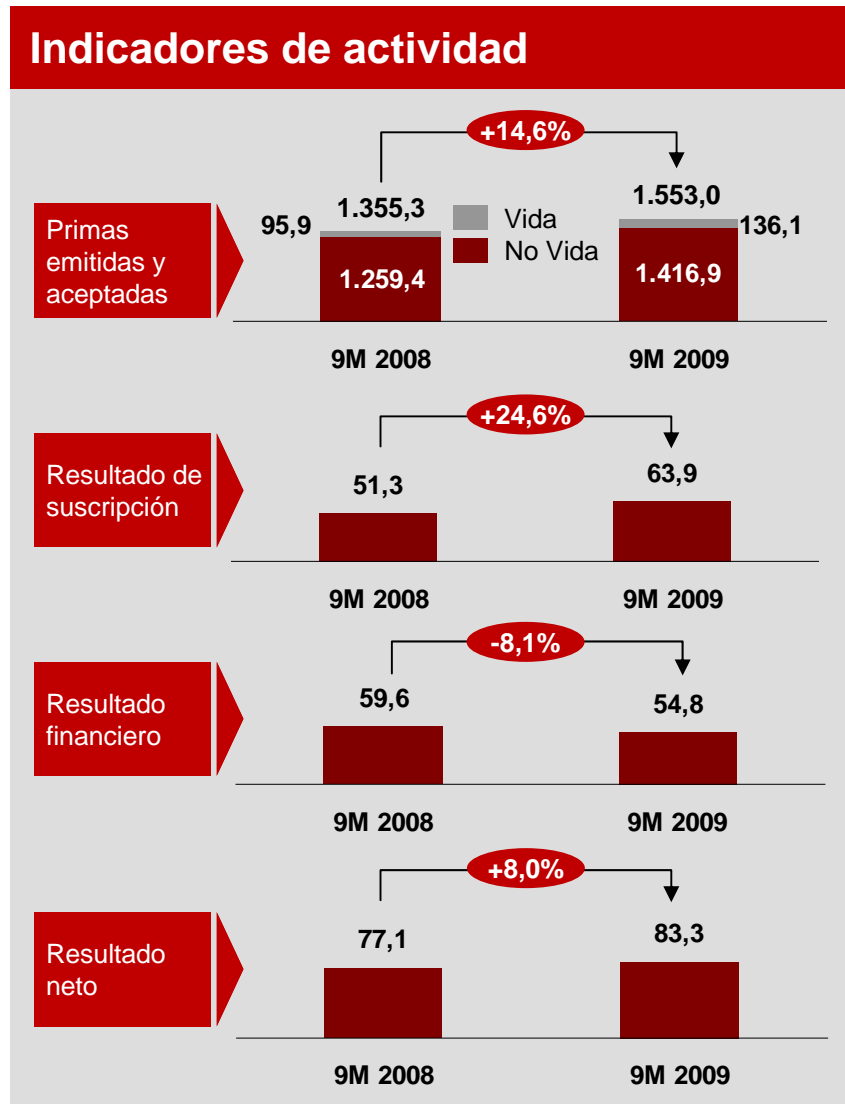
- El epígrafe “Holding y ajustes de consolidación” recoge principalmente:
  - el efecto positivo de la depreciación del dólar sobre las obligaciones derivadas de la compra aplazada del 20 por 100 de MAPFRE GENEL SIGORTA;
  - la amortización de los activos intangibles procedentes de las compras de THE COMMERCE GROUP y MAPFRE GENEL SIGORTA;
  - ajustes negativos de valor en las participaciones contabilizadas por puesta en equivalencia.

1) Antes de impuestos y socios externos. Las cifras de la UNIDAD INTERNACIONAL que se presentan contienen en ambos ejercicios las partidas correspondientes a la agencia en Portugal de MAPFRE VIDA.

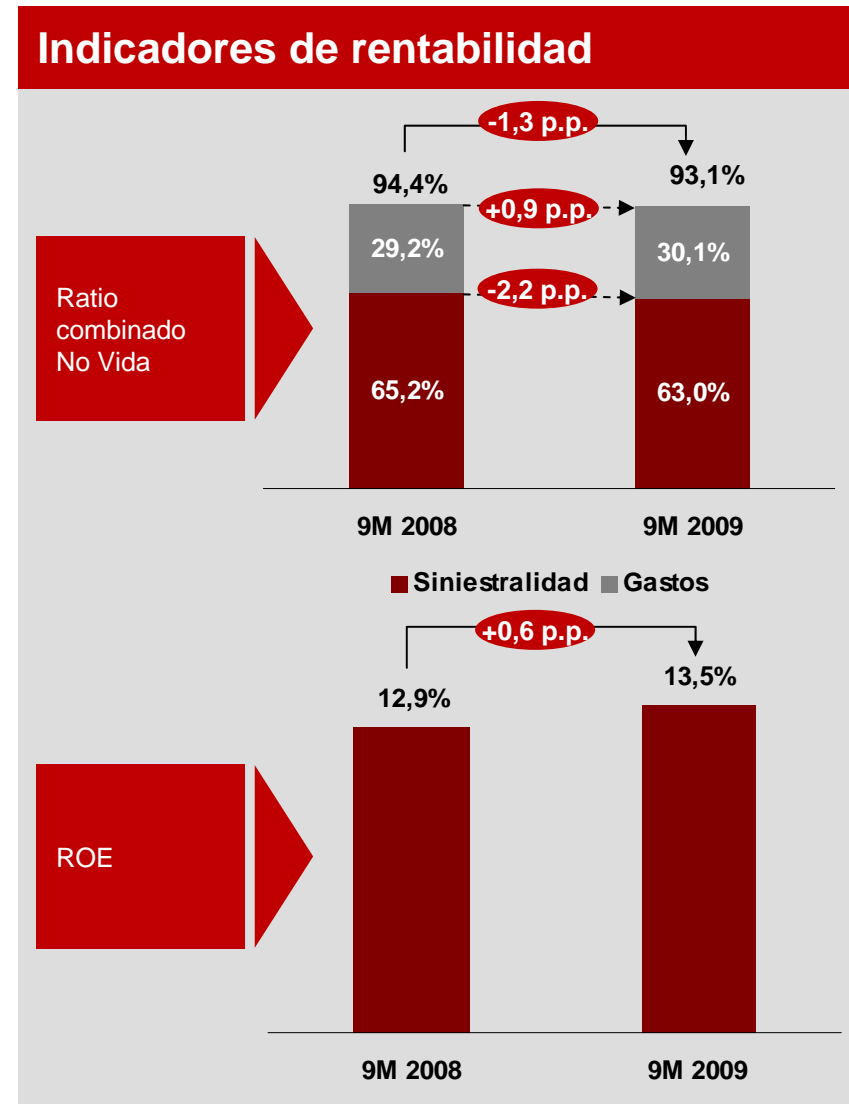
2) THE COMMERCE GROUP ha absorbido MAPFRE USA durante el tercer trimestre de 2009.



# MAPFRE RE - principales magnitudes



Millones de euros



## MAPFRE RE: Claves de los resultados

<b>Crecimiento de primas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El crecimiento continúa reflejando la captación de nuevo negocio e incrementos de participaciones en los contratos existentes, además del aumento de las cesiones procedentes de las unidades internacionales del Grupo.</li></ul>
<b>Ratio combinado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El ratio de siniestralidad refleja tanto el buen comportamiento de la siniestralidad no catastrófica como una menor siniestralidad catastrófica.</li><li>▪ El ratio de gastos experimenta un ligero aumento debido a:<ul style="list-style-type: none"><li>– una menor contribución de las comisiones de retrocesión (aumento de la retención de las primas), compensado en parte por una contención de los gastos internos.</li></ul></li></ul>
<b>Resultado financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recoge el efecto de:<ul style="list-style-type: none"><li>– diferencias de cambio negativas de 2,6 millones de euros antes de impuestos en 9M09 (ganancias de 8,5 millones de euros en 9M08);</li><li>– minusvalías realizadas, que ascienden a 4,5 millones de euros antes de impuestos (frente a minusvalías de 10,7 millones de euros en 9M08).</li></ul></li></ul>



- Puntos clave
- Información financiera consolidada
- Evolución de los negocios

## ▪ **Apéndice**

- Suplemento estadístico
- Contactos



## Principales cifras trimestrales consolidadas

	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3T 08	4T 08	1T 09	2T 09	3T 09
Primas emitidas y aceptadas No Vida	2.057,4	2.233,7	3.137,1	2.556,5	2.661,3	2.535,9	3.656,5	2.792,5	2.775,6
Primas emitidas y aceptadas Vida	933,4	709,1	915,3	728,5	669,4	1.100,8	845,4	1.018,7	813,0
Primas emitidas y aceptadas Totales	2.990,8	2.942,8	4.052,4	3.285,0	3.330,7	3.636,7	4.501,9	3.811,2	3.588,6
Resultado neto	169,6	225,9	286,3	243,1	186,2	235,6	287,0	243,6	212,8
Beneficio por acción (céntimos de euro)	7,37	9,82	10,59	8,99	6,88	8,65	10,38	8,52	7,40

Millones de euros

**Nota:** el beneficio por acción de los trimestres anteriores al tercer trimestre de 2009 se ha ajustado por las ampliaciones de capital realizadas durante el ejercicio.



## Reconciliación del beneficio por acción<sup>(1)</sup>

Beneficio por acción	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3T 08	4T 08	1T 09	2T 09	3T 09
Contable									
BPA trimestral	7,43	9,90	10,67	9,06	6,93	8,72	10,46	8,52	7,40
Ajustado (Factor)	0,9924	0,9924	0,9924	0,9924	0,9924	0,9924	0,9924	(*)	(*)
<b>BPA trimestral ajustado</b>	<b>7,37</b>	<b>9,82</b>	<b>10,59</b>	<b>8,99</b>	<b>6,88</b>	<b>8,65</b>	<b>10,38</b>	<b>8,52</b>	<b>7,40</b>

Céntimos de euro

FACTOR APLICADO A LAS CIFRAS HASTA 1T09	NÚMERO PONDERADO DE ACCIONES POST-AMPLIACIÓN
<b>Valor teórico de la acción ex-derecho:</b> 1,70 $[(1,71 \times 22) + (1,41 \times 1)] / (22+1)$	<b>(*) Número de acciones - promedio ponderado ajustado</b> 2.826.632.110 $[(a) + (b)]$
<b>Factor de ajuste:</b> 0,9924 $(1,70 / 1,71)$	(a) 1 ene - 14 abr 1.043.556.065 $(104/273) \times (\text{No. acciones antes de la ampliación} / \text{factor de ajuste})$
Precio de la acción al cierre del último día del periodo de suscripción (1 de abril 2009) 1,71 Precio de emisión 1,41 Número de acciones previo a la ampliación 22 Número de acciones nuevas 1	(b) 15 abr - 30 sept 1.783.076.045 $(170/273) \times (\text{No. acciones tras la ampliación})$
	<b>Donde:</b> Número de acciones antes de la ampliación: 2.744.832.287 Número de acciones nuevas emitidas (14 de abr): 118.578.068 Número de acciones tras la ampliación de capital: 2.863.410.355

- 1) De conformidad con lo establecido por la NIC 33, los beneficios por acción hasta la fecha de la última ampliación de capital se multiplican por un factor corrector que toma en cuenta el valor del derecho. Por otra parte, los beneficios por acción posteriores a la última ampliación se calculan en base al número de acciones promedio ponderado por el tiempo transcurrido desde dicha ampliación.





# Cuenta de resultados consolidada

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
<b>SEGURO Y REASEGURO DE NO VIDA</b>			
Primas emitidas y aceptadas	9.224,6	8.354,9	10,4%
Primas imputadas netas de reaseguro cedido y retrocedido	7.606,4	6.669,9	14,0%
Siniestralidad neta y variación de otras provisiones técnicas	-5.332,8	-4.610,7	15,7%
Gastos de explotación netos de reaseguro	-1.874,4	-1.556,3	20,4%
Otros ingresos y gastos técnicos	-30,4	-35,3	-13,9%
<b>Resultado Técnico</b>	<b>368,8</b>	<b>467,6</b>	<b>-21,1%</b>
Ingresos financieros netos y otros no técnicos	536,4	401,5	33,6%
<b>Resultado del negocio de No Vida</b>	<b>905,2</b>	<b>869,1</b>	<b>4,2%</b>
<b>SEGURO Y REASEGURO DE VIDA</b>			
Primas emitidas y aceptadas	2.677,1	2.313,2	15,7%
Primas imputadas netas de reaseguro cedido y retrocedido	2.467,6	2.191,5	12,6%
Siniestralidad neta y variación de otras provisiones técnicas	-2.473,5	-2.283,1	8,3%
Gastos de explotación netos de reaseguro	-398,2	-353,5	12,6%
Otros ingresos y gastos técnicos	-2,6	-5,8	-55,2%
<b>Resultado Técnico</b>	<b>-406,7</b>	<b>-450,9</b>	<b>-9,8%</b>
Ingresos financieros netos y otros no técnicos	623,7	702,4	-11,2%
Plusvalías (minusvalías) no realiz. en inversiones Unit Linked	22,3	-29,4	---
<b>Resultado del negocio de Vida</b>	<b>239,3</b>	<b>222,1</b>	<b>7,7%</b>
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>			
Ingresos de explotación	409,6	429,7	-4,7%
Gastos de explotación	-382,6	-431,2	-11,3%
Otros ingresos y gastos	-13,6	-1,0	---
<b>Resultado de las Otras Actividades</b>	<b>13,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>---</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.157,9</b>	<b>1.088,7</b>	<b>6,4%</b>
Impuesto sobre beneficios	-334,4	-307,2	8,9%
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>823,5</b>	<b>781,5</b>	<b>5,4%</b>
Resultado después de impuestos de actividades interrumpidas	-1,1	-0,9	22,2%
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>822,4</b>	<b>780,6</b>	<b>5,4%</b>
Resultado atribuible a socios externos	-79,0	-65,0	21,5%
<b>Resultado atribuible a la Sociedad dominante</b>	<b>743,4</b>	<b>715,6</b>	<b>3,9%</b>
Siniestralidad No Vida <sup>(1)</sup>	70,1%	69,1%	
Ratio de gastos No Vida <sup>(1)</sup>	25,0%	23,9%	
<b>Ratio combinado No Vida<sup>(1)</sup></b>	<b>95,1%</b>	<b>93,0%</b>	

Millones de euros

1) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

## Apéndice

Nº 2009 - 20



## Desglose del beneficio por unidades y sociedades

	Beneficio neto	Socios externos	Aportación al resultado consolidado 9M 2009		Aportación al resultado consolidado 9M 2008	
			Mill. €	%	Mill. €	%
<b>ACTIVIDAD ASEGURADORA</b>						
VIDA <sup>(1)</sup>	99,0		<b>99,0</b>	13,3%	119,6	16,7%
MAPFRE FAMILIAR <sup>(2)</sup>	345,5		<b>345,5</b>	46,5%	382,9	53,5%
MAPFRE EMPRESAS <sup>(2)</sup>	62,6		<b>62,6</b>	8,4%	87,7	12,3%
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>						
MAPFRE INMUEBLES	-9,5		<b>-9,5</b>	-1,3%	-20,5	-2,9%
MAPFRE QUAVITAE	0,1	0,0	<b>0,1</b>	0,0%	-0,5	-0,1%
BANCO DE S.F. CAJA MADRID - MAPFRE			<b>-25,3</b>	-3,4%	2,9	0,4%
Otras entidades y ajustes de consolidación						---
<b>SOCIEDADES CON ACTIVIDAD PRINCIPAL EN ESPAÑA</b>			<b>472,4</b>	<b>63,6%</b>	<b>572,1</b>	<b>79,9%</b>
MAPFRE AMERICA	85,5	-9,5	<b>76,0</b>	10,2%	66,3	9,3%
MAPFRE RE	83,3	-7,1	<b>76,2</b>	10,3%	70,5	9,9%
MAPFRE ASISTENCIA	10,5		<b>10,5</b>	1,4%	9,4	1,3%
UNIDAD INTERNACIONAL <sup>(3)</sup>	86,8	-10,8	<b>76,0</b>	10,2%	11,3	1,6%
<b>SOCIEDADES CON ACTIVIDAD PRINCIPAL FUERA DE ESPAÑA</b>			<b>238,7</b>	<b>32,1%</b>	<b>157,5</b>	<b>22,0%</b>
Otras entidades y ajustes de consolidación			<b>32,3</b>	4,3%	-14,0	-2,0%
<b>MAPFRE S.A.</b>			<b>743,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>715,6</b>	<b>100,0%</b>

Millones de euros

- 1) Incluye BANKINTER VIDA, CCM VIDA Y PENSIONES, UNIÓN DUERO VIDA y DUERO PENSIONES.
- 2) Las cifras de MAPFRE FAMILIAR contienen el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIA. El resto del negocio agropecuario se incluye en MAPFRE EMPRESAS.
- 3) Incluye THE COMMERCE GROUP (EE.UU.), MAPFRE INSULAR (Filipinas), MAPFRE GENEL SIGORTA (Turquía) y el negocio en Portugal.



## Ratios de gastos y siniestralidad

COMPAÑÍA	RATIOS					
	GASTOS <sup>(1)</sup>		SINIESTRALIDAD <sup>(2)</sup>		COMBINADO <sup>(3)</sup>	
	9M 2009	9M 2008	9M 2009	9M 2008	9M 2009	9M 2008
MAPFRE S.A. consolidado	25,0%	23,9%	70,1%	69,1%	95,1%	93,0%
<b>Entidades con actividad principalmente en España</b>						
MAPFRE FAMILIAR <sup>(4)</sup>	18,0%	17,9%	71,9%	70,5%	89,9%	88,4%
MAPFRE EMPRESAS <sup>(5)</sup>	25,9%	19,2%	67,9%	67,8%	93,8%	87,0%
<b>TOTAL NEGOCIO ESPAÑOL NO VIDA</b>	<b>19,2%</b>	<b>18,1%</b>	<b>71,3%</b>	<b>70,1%</b>	<b>90,5%</b>	<b>88,2%</b>
UNIDAD VIDA <sup>(6)</sup>	1,03%	0,94%				
<b>Entidades con actividad principalmente fuera de España</b>						
MAPFRE AMÉRICA	32,8%	34,1%	70,6%	68,6%	103,4%	102,7%
UNIDAD INTERNACIONAL	27,0%	25,4%	71,8%	69,8%	98,8%	95,2%
<b>DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERN.</b>	<b>31,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>71,0%</b>	<b>68,9%</b>	<b>102,0%</b>	<b>101,0%</b>
MAPFRE RE	30,1%	29,2%	63,0%	65,2%	93,1%	94,4%
MAPFRE ASISTENCIA	26,5%	25,3%	66,1%	68,5%	92,6%	93,8%

- 1) (Gastos de explotación netos de reaseguro + participación en beneficios y extornos – otros ingresos técnicos + otros gastos técnicos) / Primas imputadas netas de reaseguro. Cifras relativas al Seguro de No Vida.
- 2) (Siniestralidad del ejercicio neta de reaseguro + variación de otras provisiones técnicas) / Primas imputadas netas de reaseguro. Cifras relativas al Seguro de No Vida.
- 3) Ratio combinado = Ratio de Gastos + Ratio de Siniestralidad. Cifras relativas al Seguro de No Vida.
- 4) Las cifras de MAPFRE FAMILIAR contienen el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIO. El resto del negocio agropecuario se incluye en MAPFRE EMPRESAS.
- 5) Debido a su importancia, los ingresos netos por clasificaciones de riesgos en el negocio de Caución y Crédito se deducen del numerador del ratio de gastos.
- 6) Gastos de explotación netos / fondos de terceros gestionados promedio. Ratio correspondiente a MAPFRE VIDA. Cifras anualizadas.



## Desglose del patrimonio neto por unidades y sociedades

	Patrimonio neto					
	9M 2009		9M 2008		Var. %	
	Participación		Participación		Var. %	
	Accionista mayoritario	Soc. externos	Accionista mayoritario	Soc. externos	Accionista mayoritario	Soc. externos
MAPFRE FAMILIAR	1.371,7	---	1.363,8	---	---	---
UNIDAD VIDA	880,8	---	830,6	---	6,0%	---
MAPFRE EMPRESAS	523,9	---	392,2	---	33,6%	---
MAPFRE AMÉRICA	1.116,0	139,9	1.047,9	131,3	6,5%	6,5%
MAPFRE RE	792,6	73,6	699,6	65,0	13,3%	13,2%
MAPFRE ASISTENCIA	131,8	---	121,2	---	8,7%	---
UNIDAD INTERNACIONAL	1.754,5	250,7	1.750,4	250,0	0,2%	0,3%
OTRAS COMPAÑÍAS	129,8	21,1	156,5	20,7	-17,1%	1,9%

Millones de euros



- Puntos clave
- Información financiera consolidada
- Evolución de los negocios
- Apéndice
- **Suplemento estadístico**
- Contactos



# Unidades y Sociedades Operativas

## Principales cifras

### MAPFRE FAMILIAR<sup>(1)</sup>

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	3.225,8	3.365,5	-4,2%
Primas imputadas netas	3.044,6	3.072,1	-0,9%
Resultado de suscripción total	304,6	356,4	-14,5%
Resultado financiero	176,4	162,6	8,5%
Resultado de otras actividades	-3,5	-0,9	---
Otros resultados no técnicos	-1,7	10,5	-116,2%
Beneficio bruto <sup>(2)</sup>	475,8	528,6	-10,0%
Resultado neto	345,5	385,7	-10,4%
Inversiones	3.715,4	3.892,9	-4,6%
Provisiones técnicas	3.859,1	4.151,4	-7,0%
Fondos Propios	1.371,7	1.363,8	0,6%
Siniestralidad No Vida <sup>(3)</sup>	71,9%	70,5%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(3)</sup>	18,0%	17,9%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(3)</sup>	89,9%	88,4%	
ROE	33,9%	---	

- 1) En las cifras de MAPFRE FAMILIAR se incluye el negocio de particulares de MAPFRE AGROPECUARIA.
- 2) Antes de impuestos y socios externos.
- 3) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

### MAPFRE FAMILIAR - por ramos

#### MAPFRE FAMILIAR - Autos

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	1.761,6	1.940,6	-9,2%
Primas imputadas netas	1.808,7	1.916,8	-5,6%
Resultado de suscripción total	160,5	210,4	-23,7%
Siniestralidad No Vida <sup>(1)</sup>	77,0%	74,7%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(1)</sup>	14,1%	14,3%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(1)</sup>	91,1%	89,0%	

#### MAPFRE FAMILIAR - Patrimoniales

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	636,6	636,0	0,1%
Primas imputadas netas	596,9	549,0	8,7%
Resultado de suscripción total	99,2	92,2	7,6%
Siniestralidad No Vida <sup>(1)</sup>	57,3%	57,1%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(1)</sup>	26,1%	26,1%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(1)</sup>	83,4%	83,2%	

#### MAPFRE FAMILIAR - Personas

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	827,6	788,9	4,9%
Primas imputadas netas	639,0	606,3	5,4%
Resultado de suscripción total	45,1	53,8	-16,2%
Siniestralidad No Vida <sup>(1)</sup>	71,5%	69,2%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(1)</sup>	21,4%	22,0%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(1)</sup>	92,9%	91,2%	

- 1) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

Millones de euros



# Unidades y Sociedades Operativas

## Principales cifras

### MAPFRE EMPRESAS<sup>(1)</sup>

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	1.228,7	1.279,6	-4,0%
- Negocio Industrial	539,8	649,7	-16,9%
- Global Risks	590,2	510,6	15,6%
- Negocio de Caución y Crédito	98,7	119,3	-17,3%
Primas imputadas netas	551,9	547,9	0,7%
Resultado de suscripción total	34,2	71,0	-51,8%
Resultado financiero	56,3	50,4	11,7%
Resultado de otras actividades	-4,0	-3,5	14,3%
Otros resultados no técnicos	3,1	4,5	-31,1%
Beneficio bruto <sup>(2)</sup>	89,6	122,4	-26,8%
Resultado neto	62,6	85,9	-27,1%
Inversiones	1.615,9	1.516,3	6,6%
Provisiones técnicas	3.128,9	2.901,7	7,8%
Fondos Propios	523,9	392,2	33,6%
Siniestralidad No Vida <sup>(3)</sup>	67,9%	67,8%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(3)</sup>	25,9%	19,2%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(3)</sup>	93,8%	87,0%	
ROE	21,4%	24,5%	

### MAPFRE EMPRESAS – por negocios

#### MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	539,8	649,7	-16,9%
Primas imputadas netas	406,2	421,7	-3,7%
Resultado de suscripción total	32,6	70,9	-54,1%
Siniestralidad No Vida <sup>(1)</sup>	64,6%	62,4%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(1)</sup>	27,3%	20,8%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(1)</sup>	91,9%	83,2%	

#### MAPFRE GLOBAL RISKS

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	688,9	630,0	9,4%
Primas imputadas netas	145,7	126,2	15,5%
Resultado de suscripción total	1,7	0,04	---
Siniestralidad No Vida <sup>(1)</sup>	76,9%	85,9%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(1)</sup>	21,9%	14,1%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(1)</sup>	98,8%	100,0%	

1) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

1) Las cifras de ambos ejercicios incluyen el negocio de MAPFRE AGROPECUARIA no traspasado a MAPFRE FAMILIAR.

2) Antes de impuestos y socios externos.

3) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.



# Unidades y Sociedades Operativas

## Principales cifras



### UNIDAD VIDA

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
<b>Provisiones Técnicas sin incluir el efecto de la "contabilidad tácita"</b>	<b>15.409,5</b>	15.431,4	-0,1%
Ajustes por "contabilidad tácita"	744,4	150,4	---
<b>Provisiones Técnicas NIIF</b>	<b>16.153,9</b>	15.581,8	3,7%
Fondos de Inv. y carteras gestionadas	2.529,0	3.222,0	-21,5%
Fondos de Pensiones	3.638,8	3.435,4	5,9%
<b>Total fondos de terceros administrados</b>			
NIIF	22.321,7	22.239,2	0,4%
Sin incluir efecto "contabilidad tácita"	21.577,3	22.088,8	-2,3%
Primas emitidas y aceptadas	1.822,9	1.662,4	9,7%
Primas imputadas netas	1.743,5	1.587,2	9,8%
Resultado técnico-financiero	144,3	147,5	-2,2%
Resultado de otras actividades	38,9	49,8	-21,9%
Otros resultados no técnicos	0,0	0,0	---
Beneficio bruto <sup>(1)</sup>	183,2	197,3	-7,1%
Resultado neto	99,0	122,3	-19,1%
Inversiones	17.158,7	16.704,0	2,7%
Fondos Propios	880,8	830,6	6,0%
Ratio de gastos <sup>(2)</sup>	1,03%	0,94%	
ROE	14,7%	17,6%	

- 1) Antes de impuestos y socios externos.
- 2) Gastos de explotación netos / fondos de terceros gestionados promedio. Cifras anualizadas.

### MAPFRE AMERICA

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	3.147,0	2.640,9	19,2%
- Vida	688,3	545,1	26,3%
- No Vida	2.458,7	2.095,8	17,3%
Primas imputadas netas	2.397,5	1.982,3	20,9%
Resultado técnico-financiero	156,3	117,0	33,6%
Resultado de otras actividades	0,0	0,0	---
Otros resultados no técnicos	8,6	7,9	8,9%
Beneficio bruto <sup>(1)</sup>	164,9	125,1	31,8%
Resultado neto	85,5	74,6	14,6%
Inversiones	3.117,7	2.513,3	24,0%
Provisiones técnicas	3.397,0	2.942,6	15,4%
Fondos Propios	1.255,9	1.179,2	6,5%
Siniestralidad No Vida <sup>(2)</sup>	70,6%	68,6%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(2)</sup>	32,8%	34,1%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(2)</sup>	103,4%	102,7%	
ROE	10,2%	9,4%	

- 1) Antes de impuestos y socios externos.
- 2) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

Millones de euros





# Unidades y Sociedades Operativas

## Principales cifras

### UNIDAD INTERNACIONAL<sup>(1)</sup>

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	1.285,1	723,3	77,7%
Primas imputadas netas	1.119,6	608,6	84,0%
Resultado de suscripción total	6,9	18,9	-63,6%
Resultado financiero	115,0	20,5	461,0%
Resultado de otras actividades	-3,3	0,1	---
Otros resultados no técnicos	4,0	3,3	23,5%
Beneficio bruto <sup>(2)</sup>	122,6	42,7	187,0%
Resultado neto	86,8	12,8	580,9%
Inversiones	2.337,9	2.456,5	-4,8%
Provisiones técnicas	1.807,1	1.969,7	-8,3%
Fondos Propios	2.005,2	2.000,4	0,2%
Siniestralidad No Vida <sup>(3)</sup>	71,8%	69,8%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(3)</sup>	27,0%	25,4%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(3)</sup>	98,8%	95,2%	
ROE	6,5%	2,0%	

- 1) Las cifras de la UNIDAD INTERNACIONAL que se presentan contienen en ambos ejercicios las partidas correspondientes a la agencia en Portugal de MAPFRE VIDA.
- 2) Antes de impuestos y socios externos.
- 3) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

### MAPFRE GENEL SIGORTA

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	163,3	181,9	-10,2%
- Vida	4,1	6,4	-35,9%
Primas imputadas netas	118,8	121,8	-2,5%
Resultado de suscripción total	-3,5	2,7	---
Resultado financiero	27,3	36,6	-25,4%
Resultado de otras actividades	0,0	0,0	---
Otros resultados no técnicos	1,9	2,6	-26,9%
Beneficio bruto <sup>(1)</sup>	25,7	41,8	-38,5%
Resultado neto	20,4	33,4	-38,9%
Inversiones	271,5	386,9	-29,8%
Provisiones técnicas	266,9	272,0	-1,9%
Fondos Propios	223,7	255,4	-12,4%
Siniestralidad No Vida <sup>(2)</sup>	77,7%	78,9%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(2)</sup>	23,2%	14,4%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(2)</sup>	100,9%	93,3%	
ROE	14,0%	16,5%	

- 1) Antes de impuestos y socios externos.
- 2) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

Millones de euros



# Unidades y Sociedades Operativas

## Principales cifras



### THE COMMERCE GROUP<sup>(1)</sup>

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	994,4	940,1	5,8%
Primas imputadas netas	906,3	855,5	5,9%
Resultado de suscripción total	19,7	38,7	-49,1%
Resultado financiero	74,5	-13,6	---
Resultado de otras actividades	0,0	0,0	---
Otros resultados no técnicos	4,2	-5,6	---
Beneficio bruto <sup>(2)</sup>	98,4	19,6	401,5%
Resultado neto	70,0	-5,8	---
Inversiones	1.633,2	1.586,8	2,9%
Provisiones técnicas	1.217,7	1.313,5	-7,3%
Fondos Propios	911,4	777,8	17,2%
Siniestralidad No Vida <sup>(3)</sup>	71,2%	67,3%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(3)</sup>	26,6%	28,2%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(3)</sup>	97,8%	95,5%	
ROE	10,2%	---	

1) Sociedad consolidada a partir del 31.5.2008.

2) Antes de impuestos y socios externos.

3) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

### MAPFRE RE

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Primas emitidas y aceptadas	1.553,0	1.355,3	14,6%
- de las que Primas Vida	136,1	95,9	41,9%
Primas imputadas netas	984,2	857,0	14,8%
Resultado de suscripción total	63,9	51,3	24,6%
Resultado financiero	54,8	59,6	-8,1%
Resultado de otras actividades	0,0	0,0	---
Otros resultados no técnicos	-2,1	-1,3	-61,5%
Beneficio bruto <sup>(1)</sup>	116,6	109,6	6,4%
Resultado neto	83,3	77,1	8,0%
Inversiones	2.300,9	2.118,8	8,6%
Provisiones técnicas	2.240,1	1.998,4	12,1%
Fondos Propios	866,3	764,6	13,3%
Siniestralidad No Vida <sup>(2)</sup>	63,0%	65,2%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(2)</sup>	30,1%	29,2%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(2)</sup>	93,1%	94,4%	
ROE	13,5%	12,9%	

1) Antes de impuestos y socios externos.

2) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

Millones de euros



# Unidades y Sociedades Operativas

## Principales cifras



### BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS CAJA MADRID-MAPFRE (Entidad asociada)

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Margen de intermediación	113,5	93,1	21,9%
Margen ordinario	115,7	93,0	24,4%
Margen de explotación	72,6	50,4	44,0%
Provisiones	-134,8	-37,7	---
Beneficio bruto <sup>(1)</sup>	-67,3	12,5	---
Resultado neto	-51,6	5,9	---
Inversión crediticia (neta)	6.206,6	6.582,8	-5,7%
Fondos propios	401,4	459,3	-12,6%
Ratio de eficiencia <sup>(2)</sup>	34,7%	43,9%	
Ratio de morosidad	8,1%	4,0%	
Ratio de cobertura	45,2%	51,4%	
Ratio BIS	8,2%	9,8%	

- 1) Antes de impuestos y socios externos.  
2) Gastos de explotación/Margen ordinario.

### MAPFRE INMUEBLES

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Ingresos operativos	28,1	48,4	-41,9%
EBIT	1,6	-10,9	---
Resultado financiero neto	-15,2	-18,7	18,7%
Beneficio bruto <sup>(1)</sup>	-13,6	-29,6	54,1%
Resultado neto	-9,5	-20,5	53,7%
Existencias	669,9	687,9	-2,6%
Deuda	620,3	517,7	19,8%
Fondos propios	102,1	123,6	-17,4%
Unidades inmobiliarias en construcción	123	334	-63,2%
Unidades inmobiliarias terminadas pendientes de venta	194	36	---
Solares (miles de m <sup>2</sup> construible sobre rasante)	527,0	536,1	-1,7%
M <sup>2</sup> sobre rasante en construcción (miles)	19,0	51,7	-63,2%

- 1) Antes de impuestos y socios externos

Millones de euros



# Unidades y Sociedades Operativas

## Principales cifras

### MAPFRE ASISTENCIA

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Ingresos operativos	370,0	331,1	11,7%
- Primas emitidas y aceptadas	262,3	237,8	10,3%
- Otros ingresos	107,7	93,3	15,4%
Primas imputadas netas	229,1	207,5	10,4%
Resultado de suscripción total	16,9	12,9	31,0%
Resultado financiero	0,5	1,4	-64,3%
Resultado de otras actividades	-1,9	-1,3	46,2%
Otros resultados no técnicos	0,0	-0,2	-100,0%
Beneficio bruto <sup>(1)</sup>	15,5	12,7	22,0%
Resultado neto	10,5	9,4	11,7%
Inversiones	38,2	46,8	-18,4%
Provisiones técnicas	186,9	202,2	-7,6%
Fondos Propios	131,8	121,2	8,7%
Siniestralidad No Vida <sup>(2)</sup>	66,1%	68,5%	
Ratio de Gastos No Vida <sup>(2)</sup>	26,5%	25,3%	
Ratio Combinado No Vida <sup>(2)</sup>	92,6%	93,8%	
ROE	9,4%	8,6%	

1) Antes de impuestos y socios externos.

2) Ratios calculados sobre primas imputadas netas de reaseguro.

### MAPFRE QUAVITAE <sup>(1)</sup>

	9M 2009	9M 2008	% 09/08
Ingresos operativos	102,8	89,2	15,2%
EBIT	1,8	0,7	157,1%
Resultado financiero total	-1,1	-1,8	38,9%
Beneficio bruto <sup>(2)</sup>	0,7	-1,1	163,6%
Resultado neto	0,1	-0,9	111,1%
Deuda financiera	35,7	45,0	-20,7%
Fondos Propios	48,8	47,7	2,3%
Centros residenciales	21	19	10,5%
Plazas residenciales	3.388	3.153	7,5%
Centros Diurnos	34	28	21,4%
Plazas C. Diurnos	1.416	1.279	10,7%
Clientes teleasistencia	22.622	20.223	11,9%
Clientes ayuda a domicilio	15.557	11.533	34,9%

1) MAPFRE QUAVITAE está gestionada por la Unidad de Asistencia, aunque MAPFRE S.A. controla la mayoría de su capital.

2) Antes de impuestos y socios externos.

Millones de euros



- Puntos clave
- Información financiera consolidada
- Evolución de los negocios
- Apéndice
- Suplemento estadístico

- **Contactos**



## Departamento de Relaciones con Inversores

Luigi Lubelli	Director Financiero	+34-91-581-6071
---------------	---------------------	-----------------

Jesús Amadori Carrillo	Jefe de Relaciones con Inversores	+34-91-581-2086
------------------------	-----------------------------------	-----------------

Alberto Fernández-Sanguino	Relaciones con Inversores	+34-91-581-2255
----------------------------	---------------------------	-----------------

Natalia Núñez Arana	Relaciones con Inversores	+34-91-581-8664
---------------------	---------------------------	-----------------

Antonio Triguero Sánchez	Relaciones con Inversores	+34-91-581-5211
--------------------------	---------------------------	-----------------

Marisa Godino Alvarez	Secretaria	+34-91-581-2985
-----------------------	------------	-----------------

MAPFRE S.A.  
Departamento de Relaciones con Inversores  
Carretera de Pozuelo, nº 52  
28220 Majadahonda  
[relacionesconinversores@mapfre.com](mailto:relacionesconinversores@mapfre.com)



## Advertencia

Este documento tiene carácter meramente informativo. Su contenido no constituye oferta o invitación a contratar ni vincula en modo alguno a la entidad emisora. La información relativa a los planes de la sociedad, su evolución, sus resultados y sus dividendos constituyen simples previsiones cuya formulación no supone garantía con respecto a la actuación futura de la entidad o la consecución de los objetivos o de los beneficios estimados. Los destinatarios de esta información deben tener en cuenta que, en la elaboración de estas previsiones, se utilizan hipótesis y estimaciones con respecto a las cuales existe un alto grado de incertidumbre, y que concurren múltiples factores que pueden determinar que los resultados futuros difieran significativamente de los previstos. Entre estos factores, merecen ser destacados los siguientes: evolución del mercado asegurador y de la situación económica general en los países en los que opera el Grupo; circunstancias que pueden afectar a la competitividad de los productos y servicios aseguradores; cambios en las tendencias en las que se basan las tablas de mortalidad y morbilidad que afectan a la actividad aseguradora en los ramos de Vida y Salud; frecuencia y gravedad de los siniestros objeto de cobertura; eficacia de las políticas de reaseguro del grupo y fluctuaciones en el coste y la disponibilidad de coberturas ofrecidas por terceros reaseguradores; modificaciones del marco legal; fallos judiciales adversos; cambios en la política monetaria; variaciones en los tipos de interés y de cambio; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones; restricciones en el acceso a financiación ajena.

MAPFRE S.A. no se compromete a actualizar o revisar periódicamente el contenido de este documento.

