



Madrid, 24 de julio de 2020

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunto se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo
Secretario General



EL BENEFICIO DE MAPFRE EN EL PRIMER SEMESTRE SE SITÚA EN 271 MILLONES DE EUROS POR EL EFECTO DEL COVID-19

CLAVES DEL PRIMER SEMESTRE

- **El coste de los siniestros declarados relacionados con el COVID-19 supera los 153 millones de euros.**
- **Resiliencia de las unidades de seguro, cuyo beneficio crece un 12,7%, hasta los 429 millones de euros.**
- **Los ingresos del Grupo ascienden a 13.277 millones de euros (-11,8%) y las primas se acercan a los 11.000 millones (-12,3%) en un contexto de paralización de la economía mundial.**
- **España (218 millones de euros), Estados Unidos (66 millones) y Brasil (60 millones), países que más aportan al beneficio del Grupo.**
- **Autónomos y pymes en España se benefician de más de 55 millones de euros en descuentos en sus seguros para afrontar las consecuencias del coronavirus.**
- **El ratio de Solvencia se sitúa en marzo en el 177,2%.**

Los ingresos de MAPFRE en los seis primeros meses de este año ascendieron a 13.277 millones de euros, lo que supone un descenso del 11,8% respecto al mismo período del año anterior, en tanto que las primas se situaron en 10.983 millones, un 12,3% menos. Este descenso se enmarca en un contexto de caída de actividad económica causada por la crisis del COVID-19, iniciada a mediados de marzo y agudizada durante todo el segundo trimestre del año, afectando a todos los países. No obstante, hay tres factores determinantes en la reducción de primas por importe de 1.546 millones de euros, y que son:

NOTA DE PRENSA

RESULTADOS JUNIO 2020

- El impacto de la devaluación de las monedas, sobre todo el real brasileño, que detrae, en su conjunto, 580 millones de euros en primas.
- La póliza bienal de Pemex, de 445 millones de euros emitida en 2019.
- La reducción de primas de Vida-Ahorro, en España, de 412 millones de euros.

El beneficio también se ha visto condicionado por esta situación y el resultado del Grupo al cierre de junio se situó en 271 millones de euros, un 27,7% inferior al obtenido entre enero y junio del año anterior. El resultado está fuertemente impactado por los siniestros del COVID-19 registrados en la Unidad de Reaseguro, cuyo coste bruto asciende a cerca de 87 millones de euros, así como por los terremotos en Puerto Rico (83 millones brutos) y la tormenta Gloria en España (22 millones brutos). En las unidades de seguro, el efecto del COVID-19 se estima que sea neutro para MAPFRE, con una disminución en la frecuencia de siniestros en automóviles, que compensa siniestros directos en decesos y salud, principalmente.

Desde el inicio de la crisis, MAPFRE ha movilizado recursos y adoptado medidas para garantizar tanto la protección de sus empleados como para asegurar la continuidad del negocio (para lo que ha destinado 24 millones de euros), pero todavía no es posible conocer el alcance real de esta crisis. No obstante, la fortaleza del balance de MAPFRE, sus altos niveles de capital y solvencia y su posición de liquidez y disponibilidad de financiación adicional permiten anticipar que el impacto será limitado para el Grupo.

El ratio combinado del Grupo al finalizar junio se sitúa en el 96,7% (+0,8 puntos porcentuales respecto a un año antes), mejorando significativamente respecto a marzo de este año. Es importante destacar que el confinamiento por la crisis del COVID-19 se ha traducido en una reducción de la siniestralidad de autos en todos los países, aunque en otros ramos, como salud y decesos en España, se ha incrementado. El reaseguro ha sido la línea de negocio más afectada por la siniestralidad relacionada con el COVID-19, con un impacto neto atribuido en este negocio de 57 millones, de los que 50 millones corresponden a la cobertura de interrupción de negocio y el resto al ramo de crédito.

El patrimonio neto del Grupo se situó en 9.542 millones de euros, un 5,6% menos que a diciembre de 2019, mientras que los fondos propios ascendieron a 8.342 millones de euros, un 5,8% menos que en diciembre del año pasado. Los activos totales, por su parte, se situaron en 70.171 millones de euros, un 3,2%

NOTA DE PRENSA

RESULTADOS JUNIO 2020

menos que al cierre de 2019, como consecuencia de la caída de los mercados bursátiles, la depreciación de las monedas y la reducción de la actividad.

En cuanto a las inversiones del Grupo, al finalizar el semestre se situaron en 51.350 millones de euros, un 4,1% menos que en diciembre de 2019. La mayoría de estas inversiones, el 55,3% (28.401 millones) corresponden a deuda soberana, mientras que el 18,5% (9.482 millones) están en renta fija corporativa y el 4,8% (2.454 millones) en renta variable.

El ratio de Solvencia a marzo de 2020 se situó en el 177,2%, con un 85,5% de capital de máxima calidad (nivel 1), destacando la solidez y resiliencia del Grupo, así como su capacidad de gestión continuada. Estos niveles se mantienen en el umbral de tolerancia marcado por el Consejo de Administración, lo que permitirá a MAPFRE afrontar esta situación y adoptar las medidas oportunas para reducir las consecuencias de esta crisis.

1.- Evolución del negocio:

Las primas de la Unidad de Seguros entre enero y junio de este año ascendieron a 9.095 millones de euros, una cifra que representa un 14,4% menos respecto al mismo periodo del año anterior, consecuencia fundamentalmente, del parón económico mundial derivado de la crisis del COVID-19. El beneficio de las unidades de seguro, sin embargo, registró un aumento del 12,7%, hasta los 429 millones de euros, demostrando la resiliencia del negocio core del Grupo. El ratio combinado de la unidad de seguros se situó en el 93,8%.

- Las primas del Área Regional Iberia (España y Portugal) en los seis primeros meses del año ascendieron a 3.978 millones de euros, un 8,3% menos que en el primer semestre del año anterior. En cuanto al beneficio, España sigue siendo el motor del Grupo, aportando 218 millones de euros al resultado.

Es importante subrayar que se han adoptado diferentes medidas de apoyo a los clientes para que éstos pudieran hacer frente a la situación derivada del COVID-19 y que los descuentos realizados en los seguros de los autónomos y pymes en España al mes de junio superan ya los 55 millones de euros.

El negocio asegurador en España también registró una contracción del 8%, situándose las primas en 3.911 millones de euros. En el ramo de

NOTA DE PRENSA RESULTADOS JUNIO 2020

automóviles, las primas se redujeron un 5,8%, hasta los 1.086 millones de euros, produciéndose también un importante descenso en el ratio combinado (12,1 puntos porcentuales) hasta el 81%, consecuencia directa del confinamiento y de la ausencia de actividad económica.

En el negocio de Hogar, sin embargo, se produjo un crecimiento acumulado hasta junio del 4% y del 8% en el caso de Comunidades. Además, los ramos de empresas registran un aumento de las primas del 14,3% en el primer semestre de este año.

En Salud y Accidentes, se mantiene un buen ritmo de crecimiento con un volumen de primas de 618 millones de euros, un 4,6% más.

Las primas de MAPFRE VIDA se situaron al cierre de junio en 911 millones de euros (-30,8%), influido por el entorno de bajos tipos de interés, lo que dificulta la venta de productos de Vida-Ahorro, y una menor emisión del negocio bancoasegurador. Destaca la buena evolución de los productos de vida riesgo, sin embargo, que crecen un 4,2%. El patrimonio de los fondos de pensiones se redujo un 2,7%, hasta los 5.331 millones de euros, en tanto que el de los fondos de inversión y otros se situó en 3.462 millones, un 3,8% menos que al cierre de diciembre del año anterior.

- Las primas del Área Regional Brasil se situaron en 1.612 millones de euros, un 21,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. En moneda local, sin embargo, el negocio se mantendría estable. El beneficio neto de esta área regional se incrementó un 23,4%, hasta los 60 millones de euros, con una mejora significativa de casi 3 puntos porcentuales del ratio combinado, que se situó en el 88,8%, influido por una reducción de la siniestralidad en junio en el ramo de automóviles y seguros agrarios, aunque se ha incrementado en otros como riesgos sencillos e industriales. Es importante destacar la buena evolución del resultado del negocio de Automóviles, que cerró el semestre con un beneficio de 5,7 millones de euros, frente a pérdidas de 10 millones en junio de 2019.
- El negocio del Área Regional Latam Norte se redujo un 29,2%, hasta los 887 millones de euros en primas. Esta caída está influida por la renovación de la póliza plurianual de Pemex, que se llevó a cabo en junio de 2019. Sin ese efecto, las primas de esta región hubiesen crecido un 9,9%. Asimismo, es importante destacar la buena evolución del beneficio de esta área regional, con un crecimiento del 50,8%, hasta los 44 millones de euros, y

NOTA DE PRENSA
RESULTADOS JUNIO 2020

una mejora del ratio combinado superior a 5 puntos porcentuales, hasta el 87,8%.

En México, las primas ascendieron a 450 millones de euros, con un descenso del 51,9%, destacando la evolución del negocio de Vida-Ahorro (+48,3%). El beneficio del negocio en este país creció a junio un 45,4%, hasta los 21 millones de euros.

Asimismo, República Dominicana duplicó su volumen de negocio, hasta los 175 millones de euros, impulsado por la incorporación del negocio de salud de Ars Palic, y Panamá registró un crecimiento de las primas del 20,3%, hasta los 124 millones.

- Las primas del Área Regional Latam Sur al cierre de junio de este año se situaron en 727 millones de euros, un 10% menos, consecuencia de la depreciación de las principales divisas de la región: peso colombiano (11,4%), peso chileno (16,2%) y peso argentino (39%). De hecho, la emisión en moneda local crece a cifras superiores al 20% en la mayoría de los países. El beneficio de esta área regional creció un 6,4%, hasta los 27 millones de euros, mejorando también su ratio combinado, en casi 2 puntos porcentuales, hasta el 93,9%.

Es importante destacar la buena evolución de Perú, que pese a reducir sus primas un 11,5%, hasta los 253 millones de euros, sigue siendo el país de la región que más aporta al beneficio del Grupo, 10 millones de euros.

- En el Área Regional Norteamérica, las primas ascendieron a 1.116 millones de euros (-8,2%), con un resultado atribuido de 53 millones, un 16,8% superior al del mismo período del año anterior. El ratio combinado, por su parte, también mejoró hasta situarse en el 99,1%.

En Estados Unidos, donde la siniestralidad del ramo de automóviles ha decrecido significativamente en el mes de junio, las primas se redujeron un 10,1%, hasta los 897 millones de euros, fruto tanto de las medidas de confinamiento como de la salida de estados realizada en 2019. La evolución de su resultado sigue siendo positiva, al haber incrementado su beneficio un 87,2%, hasta los 66 millones de euros.

En Puerto Rico, el negocio se mantuvo estable durante los seis primeros meses de este año, con un volumen de primas de 219 millones de euros.

NOTA DE PRENSA

RESULTADOS JUNIO 2020

Su resultado es negativo como consecuencia de los dos terremotos sufridos en la primera mitad de este año, cuyo impacto neto en el negocio asegurador asciende a 26 millones de euros.

- Las primas del Área Regional Eurasia se situaron en 776 millones de euros (-18,4%). Además de la paralización económica, consecuencia del COVID-19, la fuerte depreciación de la lira turca (12,6%) también ha impactado considerablemente en la evolución de esta región. Esta área regional vuelve a registrar beneficios, con un resultado de 23 millones de euros, y una muy significativa mejora del ratio combinado, cercana a 11 puntos porcentuales, hasta situarse en el 97,1%.

En Turquía, las primas fueron de 182 millones de euros (-24,3%) y su beneficio asciende a 14 millones (frente a pérdidas de 3 millones el año pasado). Las primas de Alemania crecieron un 3%, hasta los 215 millones, y las de Italia (primer país europeo afectado significativamente por el COVID-19) se situaron en 181 millones (-31,7%).

Las primas de la Unidad de Reaseguro al cierre del primer semestre de este año fueron de 2.123 millones de euros (-5,1%), con un resultado negativo de 48 millones, consecuencia del coste de los siniestros derivados del COVID-19 (57 millones de euros), los terremotos en Puerto Rico y los efectos de la tormenta Gloria en España.

Por otra parte, las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS se incrementaron un 38,8%, hasta los 787 millones de euros. Su resultado es negativo (4 millones de euros), influido por el impacto (9 millones netos) de los terremotos en Puerto Rico.

Por último, los ingresos de la unidad de Asistencia se redujeron un 22,4%, hasta los 386 millones de euros. El resultado (-13 millones de euros) está influenciado por la siniestralidad de la cobertura de cancelación de viaje, cuyo coste supera los 18 millones de euros.

**NOTA DE PRENSA
RESULTADOS JUNIO 2020**

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Var. 2019 / 2020
	6M 2019	6M 2020	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	12.528,3	10.982,7	-12,3%
No Vida	9.704,0	8.762,8	-9,7%
Vida	2.824,3	2.219,9	-21,4%
INGRESOS TOTALES	15.051,1	13.277,0	-11,8%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	749,2	536,5	-28,4%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	374,5	270,7	-27,7%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	12,16	8,79	-27,7%

Balance	Millones €		% Var. 2019 / 2020
	12M 2019	6M 2020	
ACTIVOS TOTALES	72.509,9	70.171,2	-3,2%
ACTIVOS GESTIONADOS	63.637,9	60.889,9	-4,3%
FONDOS PROPIOS	8.854,3	8.341,6	-5,8%

Primas	Millones €		% Var. 2019 / 2020
	6M 2019	6M 2020	
IBERIA	4.337,4	3.977,7	-8,3%
LATAM	4.115,7	3.225,4	-21,6%
INTERNACIONAL	2.166,9	1.891,6	-12,7%
TOTAL SEGUROS	10.620,0	9.094,7	-14,4%
REASEGURO Y GLOBAL RISKS	2.804,1	2.910,0	3,8%
ASISTENCIA	452,2	337,7	-25,3%
Holding, eliminaciones y otras	(1.348,0)	(1.359,7)	-0,9%
MAPFRE S.A.	12.528,3	10.982,7	-12,3%

Resultado Atribuible	Millones €		% Var. 2019 / 2020
	6M 2019	6M 2020	
IBERIA	231,7	221,2	-4,6%
LATAM	103,5	131,2	26,8%
INTERNACIONAL	45,0	76,2	69,3%
TOTAL SEGUROS	380,2	428,6	12,7%
REASEGURO Y GLOBAL RISKS	84,9	(51,7)	-160,9%
ASISTENCIA	(5,6)	(13,3)	-138,8%
Holding, eliminaciones y otras	(85,0)	(93,0)	-9,4%
MAPFRE S.A.	374,5	270,7	-27,7%

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento/>

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 24 de julio de 2020. Para más información contacta con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;