



Madrid, 26 de julio de 2021

## **COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunto se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo  
Secretario General



**EL BENEFICIO DE MAPFRE CRECE UN 34,5% EN EL PRIMER SEMESTRE,  
HASTA LOS 364 MILLONES DE EUROS**

**CLAVES DEL SEMESTRE**

- Los ingresos del Grupo superan los 14.083 millones de euros (+6,1%) y las primas crecen un 6,2%, hasta los 11.663 millones de euros.
- Evolución muy positiva de los principales mercados del Grupo y del negocio reasegurador.
- España sigue siendo el motor del Grupo, con un crecimiento en primas del 7% y un beneficio de 206 millones de euros.
- Prácticamente todos los países de Latinoamérica, pese a la difícilísima situación que está atravesando, cierran el semestre con resultado positivo.
- MAPFRE ha pagado más de 588 millones de euros por siniestros producidos por el Covid desde el inicio de la pandemia. De ellos, 266 millones en 2021 y fundamentalmente en Latam.
- El ratio combinado mejora 1,6 puntos, situándose en el 95,1%.
- La Solvencia del Grupo se sitúa en el 201%, en el centro del rango fijado por el Consejo

El beneficio atribuido de MAPFRE en los seis primeros meses de este año ascendió a 364 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 34,5% respecto al mismo período del año anterior, tras haberse contabilizado siniestros relacionados con el Covid-19 por importe superior a los 266 millones de euros, la mayor parte relacionados con el negocio de Vida (152 millones de euros).

## RESULTADOS JUNIO 2021

“Estos resultados ponen de manifiesto la fortaleza del Grupo y su capacidad de adaptación a entornos cambiantes como el que vivimos. Esto es posible gracias a la solidez de nuestro modelo de negocio, diversificado y con posiciones de liderazgo en los principales mercados, así como a una gran fortaleza de capital, lo que nos permiten afrontar el futuro con optimismo”, ha señalado Fernando Mata, consejero y director general financiero de MAPFRE.

Las primas del Grupo crecieron en el primer semestre de este año un 6,2%, acercándose a los 11.663 millones de euros. A tipo constante, el crecimiento de las primas supera el 11% después de varios años de cancelación de negocios deficitarios en la estrategia de crecimiento rentable del Grupo. Todo ello con un excelente ratio combinado, que mejora 1,6 puntos porcentuales respecto a junio de 2020, situándose en el 95,1%.

### PRINCIPALES MAGNITUDES

CONCEPTO	JUNIO 2020	JUNIO 2021	Δ %
<b>Resultados</b>			
Ingresos	13.277,0	14.083,1	6,1 %
Primas emitidas y aceptadas totales	10.982,7	11.662,6	6,2 %
- No Vida	8.762,8	9.346,7	6,7 %
- Vida	2.219,9	2.316,0	4,3 %
Resultado neto atribuido	270,7	364,0	34,5 %
Ratio de Siniestralidad No Vida	67,6 %	66,0 %	-1,6 p.p.
Ratio de Gastos No Vida	29,1 %	29,1 %	— p.p.
Ratio Combinado No Vida	96,7 %	95,1 %	-1,6 p.p.
Beneficio por acción (euros / 6 meses)	0,09	0,12	34,5 %

Datos en millones de euros

El patrimonio atribuible del Grupo al cierre de junio de 2021 se situó en 8.506 millones de euros y los activos totales ascendieron a 70.871 millones de euros.

## RESULTADOS JUNIO 2021

Las inversiones de MAPFRE al finalizar el primer semestre de este año ascendieron a 44.606 millones de euros, con el siguiente desglose:

CONCEPTO	DICIEMBRE 2020	JUNIO 2021	Δ %
Renta fija gobiernos	23.396,0	22.439,9	-4,1 %
Renta fija - Corporativa	8.135,7	7.971,3	-2,0 %
Inmuebles*	2.239,9	2.325,3	3,8 %
Renta variable	2.694,9	3.004,2	11,5 %
Fondos de inversión	1.414,6	1.570,4	11,0 %
Tesorería	2.418,9	2.364,7	-2,2 %
Otras inversiones	4.593,1	4.930,3	7,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>44.893,2</b>	<b>44.606,0</b>	<b>-0,6 %</b>

Cifras en millones de euros

\*"Inmuebles" incluye tanto inversiones inmobiliarias como inmuebles de uso propio (valor neto contable).

El ratio de Solvencia II a marzo de 2021 se situó en el 201%, reflejando la gran resiliencia y solidez del balance, junto con una gestión activa de inversiones.

### 1.- UNIDAD DE SEGUROS

Las primas de la Unidad de Seguros al finalizar el primer semestre de este año se situaron en 9.713 millones de euros (+6,8%). El resultado de esta unidad también se considera muy positivo a pesar de que se compara frente a un semestre de intensa parálisis de la actividad en las principales economías del Grupo debido a los confinamientos masivos por el Covid.

ÁREA / UNIDAD DE NEGOCIO	Primas			Resultado atribuible			Ratio combinado	
	JUNIO 2020	JUNIO 2021	Δ %	JUNIO 2020	JUNIO 2021	Δ %	JUNIO 2020	JUNIO 2021
IBERIA	3.977,7	4.251,5	6,9 %	221,2	206,0	-6,8 %	93,8 %	96,3 %
BRASIL	1.612,0	1.595,6	-1,0 %	60,3	36,3	-39,8 %	88,8 %	86,1 %
LATAM NORTE	886,6	1.347,0	51,9 %	43,6	19,8	-54,7 %	87,8 %	93,5 %
LATAM SUR	726,8	756,0	4,0 %	27,3	27,8	1,8 %	93,9 %	92,3 %
NORTEAMÉRICA	1.115,8	1.025,3	-8,1 %	53,2	50,8	-4,6 %	99,1 %	97,2 %
EURASIA	775,8	737,7	-4,9 %	23,0	14,0	-39,1 %	97,1 %	101,8 %
<b>TOTAL SEGUROS</b>	<b>9.094,7</b>	<b>9.713,1</b>	<b>6,8 %</b>	<b>428,6</b>	<b>354,7</b>	<b>-17,2 %</b>	<b>93,8 %</b>	<b>95,0 %</b>

Datos en millones de euros

## **Iberia**

- En el Área Regional Iberia (España y Portugal), las primas crecieron casi un 7%, hasta los 4.252 millones de euros, destacando la buena evolución del negocio de Vida (+12,9%). En España, las primas crecieron un 7% hasta los 4.186 millones de euros (frente a un aumento del 5,5% del sector), siendo el país que más contribuye al beneficio del Grupo, 204 millones de euros, una cifra muy relevante a pesar de que se compara con un semestre de intensa paralización de la actividad de economía debido al confinamiento.

En el negocio de Automóviles MAPFRE vuelve a ganar cuota de mercado frente a un estancamiento del sector. Las primas crecieron un 2,7%, y ascendieron a 1.115 millones de euros, con casi 6,15 millones de vehículos asegurados (+4,8%) con un ratio combinado del 93,1 %.

En Seguros Generales, las primas crecieron un 5,1%, hasta los 1.270 millones, destacando la buena evolución de Hogar (+2,6%), Comunidades (+6,1%) y Empresas (+8,7%). Las primas de Salud y Accidentes, por su parte, crecieron un 9,3%, hasta los 722 millones de euros.

Asimismo, es destacable la buena evolución del negocio SANTANDER MAPFRE, cuyas primas al cierre de junio de este año ascienden a casi 25 millones de euros.

El negocio de MAPFRE VIDA registra un comportamiento muy positivo, al crecer un 11,6%, hasta superar los 1.000 millones de euros, gracias a la mejora de Vida Ahorro (+18,6%), derivado del buen comportamiento de los unit-link.

El patrimonio de los fondos de pensiones se situó al cierre de junio en 6.115 millones de euros (+6,3%), en tanto que los fondos de inversión crecieron un 11,9%, hasta los 4.338 millones de euros.

## **Brasil:**

- En Brasil, las primas se situaron en 1.596 millones de euros (-1%). En moneda local, sin embargo, el crecimiento de las primas se sitúa en más del 15%. Seguros Generales aporta 822 millones de euros, mientras que Vida supone 551 millones de euros y Autos, 222 millones de euros. Es

## RESULTADOS JUNIO 2021

importante subrayar que el ratio combinado sigue mejorando (2,8 puntos porcentuales), situándose en el 86,1%.

### **Latam Norte:**

- En el Área Regional Latam Norte, las primas se incrementaron un 51,9%, hasta los 1.347 millones de euros. Este crecimiento se explica por la renovación de la póliza bienal de Pemex por importe de 469 millones de euros. Es destacable que prácticamente todos los países de la región cierran el semestre con resultado positivo.

### **Latam Sur:**

- El Área Regional Latam Sur finalizó el primer semestre con un crecimiento de sus primas del 4%, hasta los 756 millones de euros y una mejora de 1,6 puntos porcentuales del ratio combinado, que se situó en el 92,3%. Es destacable el crecimiento en moneda local de Argentina (+60,8%), Colombia (+33,1%) o Perú (+14,4%). Todos los países de la región registraron resultado positivo al cierre del semestre contribuyendo así al crecimiento del beneficio de esta área regional, que aumentó un 1,8%, hasta los 28 millones de euros.

### **Norteamérica:**

- En el Área Regional Norteamérica, las primas se situaron en 1.025 millones de euros (-8,1%). Este descenso se explica por la depreciación del dólar (7,6%), los efectos de la política de crecimiento rentable y abandono de negocios deficitarios y el impacto de las medidas de limitación de movilidad a causa de la pandemia. El ratio combinado mejoró casi 2 puntos porcentuales hasta situarse en el 97,2%. En Estados Unidos, las primas se situaron en 829 millones de euros (-7,5%), en tanto que en Puerto Rico, las primas ascendieron a 196 millones de euros (-10,6%).

### **Eurasia:**

- Las primas del Área Regional Eurasia al cierre del primer semestre se situaron en 738 millones de euros (-4,9%). Esta evolución está muy condicionada por la depreciación de la lira turca (25,2%). Por países, destaca la contribución en primas de Alemania, con 223 millones de euros (+3,7%), gracias a una muy buena campaña comercial y al excelente ratio

## RESULTADOS JUNIO 2021

de renovaciones; Malta, con 210 millones (+25,9%), por el aumento del negocio de Vida Ahorro, que crece un 33%; y Turquía, con 153 millones (-15,7%).

### 2.- UNIDADES DE REASEGURO Y GLOBAL RISKS

- El negocio de las unidades de reaseguro y grandes riesgos, integradas en MAPFRE RE, creció entre enero y junio un 11,4%, hasta los 3.241 millones de euros, con un beneficio cercano a los 83 millones de euros, frente a unas pérdidas de 52 millones en junio de 2020. El ratio combinado también mejoró significativamente (casi 12 puntos porcentuales) y se situó en el 94,8%.

CONCEPTO	JUNIO 2020	JUNIO 2021	Δ %
<b>Primas emitidas y aceptadas</b>	<b>2.910,0</b>	<b>3.241,4</b>	<b>11,4 %</b>
Negocio Reaseguro	2.123,2	2.454,2	15,6 %
Negocio Global Risks	786,8	787,3	0,1 %
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>(51,7)</b>	<b>82,8</b>	<b>260,1 %</b>
Negocio Reaseguro	(47,7)	69,0	244,5 %
Negocio Global Risks	(4,0)	13,8	0,0 %
<b>Ratio combinado</b>	<b>106,7 %</b>	<b>94,8 %</b>	<b>-11,9p.p.</b>
Negocio Reaseguro	106,5 %	95,6 %	-10,9p.p.
Negocio Global Risks	109,1 %	84,4 %	-24,8p.p.

Datos en millones de euros

### 3.- UNIDAD DE ASISTENCIA

Por último, los ingresos de la unidad de Asistencia se situaron en 284 millones de euros (-26,4%), impactados por la significativa reducción del volumen de negocio del seguro de viaje, que también afecta al resultado (-2 millones de euros), y por las desinversiones acometidas en el proceso de reestructuración de la Unidad, que se está transformando y digitalizando para recuperar la rentabilidad como ya ha sucedido en el segundo trimestre del año. Es importante destacar la mejora (0,7 puntos porcentuales) del ratio combinado, que al cierre de junio se situó en el 99,7%.

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento/>

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Madrid, 26 de julio de 2021. Para más información contacta con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico [juanfrances@mapfre.com](mailto:juanfrances@mapfre.com); [joaquinherandez@mapfre.com](mailto:joaquinherandez@mapfre.com);