



MAPFRE GANHA 155 MILHÕES DE EUROS NO PRIMEIRO TRIMESTRE E
OS PRÊMIOS CRESCEM 10,9% ATÉ 6.538 MILHÕES

PRINCIPAIS DADOS DO TRIMESTRE

- A receita do Grupo nos três primeiros meses do ano superou 7.560 bilhões de euros.
- Após dois anos de queda como consequência da pandemia, o valor dos prêmios, de 6.538 bilhões de euros, é o mais alto dos últimos 5 anos.
- Os prêmios em todas as áreas regionais, com exceção da Eurásia, cresceram de maneira significativa.
- A diversificação geográfica e comercial compensa os desvios de sinistralidade pós-Covid. Por sua vez, a taxa combinada de Seguros Gerais está em 92,6%.
- A Ibéria continua sendo a região que mais contribui com prêmios e lucros para o Grupo.
- Os prêmios da MAPFRE RE cresceram 17,4% e o lucro aumentou em mais de 12%.
- A sinistralidade Covid é menos da metade que há um ano atrás e a concentração na LATAM continua.
- O dividendo complementar será pago no dia 31 de maio. O dividendo de 2021 já está em níveis prévios à pandemia.

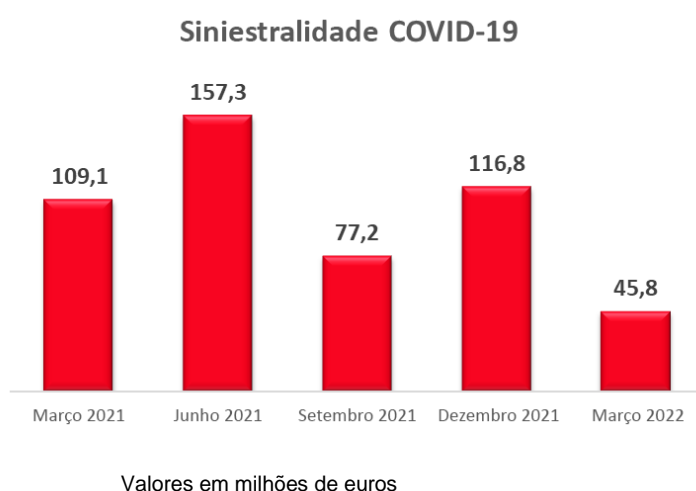
Os prêmios da MAPFRE nos primeiros três meses deste ano cresceram 10,9%, para alcançar 6.538 bilhões de euros, com aumentos significativos em todos os mercados e operações relevantes. O volume de prêmios marca uma importante virada no retorno ao caminho do crescimento: é o maior valor de negócio dos últimos 5 anos e quebra a tendência de queda dos prêmios em 2020 e 2021, afetados pela crise da Covid. A receita do Grupo, entre janeiro e março deste ano, foi de 7.568 bilhões de euros, um incremento de 3,6% em comparação com o mesmo período do ano passado. A maioria dos países apresentou um crescimento significativo devido ao desempenho positivo de quase todas as moedas, tanto em euros como em moeda local.

RESULTADOS MARÇO DE 2022

O lucro da MAPFRE no final do primeiro trimestre do ano foi de 155 milhões de euros (-10,9%), destacando a contribuição da área regional Ibéria, que continua sendo o maior contribuinte para o lucro do Grupo, e o ritmo positivo da contribuição da MAPFRE RE.

A estratégia de diversificação geográfica e de negócios reflete-se na evolução do trimestre com um crescimento significativo das receitas de prêmios nos ramos relevantes, aumentando a solidez e resiliência do Grupo.

No primeiro trimestre de 2022 e apesar da variante Ômicron, as sinistralidades incorridas pela Covid foram reduzidas devido à evolução positiva da vacinação. A seguir, é apresentada uma evolução da sinistralidade dos últimos cinco trimestres:



Esta sinistralidade, embora em diminuição, ainda representam quase 46 milhões de euros. A maior parte deste montante, que foi 58% inferior ao do primeiro trimestre do ano anterior, se concentrou na LATAM, com quase 32 milhões de euros. Por regiões e unidades de negócio, o detalhamento deste impacto é:

Áreas geográficas e unidades	Montante
Ibéria	8,1
Latam Norte	17,8
Latam Sul	2,8
Brasil	11,2
América do Norte	0,8
Eurásia	0,3
Total Seguros	41,0
MAPFRE RE	2,6
MAPFRE ASISTENCIA	2,1
TOTAL ACUMULADO	45,8

Valores em milhões de euros

RESULTADOS MARÇO DE 2022

Esta redução da sinistralidade da Covid faz com que o resultado de Vida praticamente duplique o do ano anterior.

A taxa combinada foi de 98% no final de março, um aumento de 3,7 pontos percentuais, devido ao crescimento generalizado da sinistralidade de Automóveis e Saúde, devido tanto à maior frequência de sinistros derivada do aumento da mobilidade quanto ao aumento do custo médio impactado pelas pressões inflacionárias, agravado pela guerra na Ucrânia.

No lado positivo, a diversificação geográfica e comercial da MAPFRE protege a empresa contra esses desvios. Outras ramificações, como o Seguros Gerais, tiveram um desempenho muito favorável com uma taxa combinada de 92,6.

PRINCIPAIS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

CONCEITO	MARÇO DE 2021	MARÇO DE 2022	Δ %
Resultados			
Receitas	7.304,0	7.568,3	3,6 %
Prêmios emitidos e aceitos totais	5.895,7	6.537,7	10,9%
- Não Vida	4.770,0	5.367,9	12,5%
- Vida	1.125,7	1.169,8	3,9 %
Resultado Líquido atribuído	173,3	154,5	-10,9 %
Índice de Sinistralidade de Não Vida	66,3%	70,5%	4,2 p.p.
Taxa de gastos - Não Vida	28,0%	27,5%	-0,5 p.p.
Taxa combinada de Não Vida	94,3%	98,0%	3,7 p.p.
Lucro por ação (euro/3 meses)	0,06	0,05	-10,9 %

Dados em milhões de euros

O patrimônio atribuível do Grupo ao finalizar o primeiro trimestre de 2022 era de 8.002 bilhões e o total dos ativos era de 64.644 bilhões de euros.

Por sua vez, os investimentos da MAPFRE alcançam 44.980 bilhões de euros e metade deles corresponde a renda fixa soberana.

RESULTADOS MARÇO DE 2022

CONCEITO	DEZEMBRO DE 2021	MARÇO DE 2022	Δ %
Renda fixa – Governança	22.879,0	22.503,3	-1,6 %
Renda fixa – Corporativa	7.617,4	7.671,5	0,7 %
Imóveis*	2.331,9	2.369,7	1,6 %
Renda variável	3.051,8	2.882,6	-5,5 %
Fundos de investimentos	1.877,3	1.931,9	2,9 %
Tesouraria	2.887,7	2.433,0	-15,7 %
Outros investimentos	5.514,7	5.187,9	-5,9 %
TOTAL	46.159,7	44.979,9	-2,6 %

Valores em milhões de euros

*"Imóveis" inclui tanto investimentos imobiliários como imóveis de uso próprio (valor líquido contábil).

No fechamento de 2021, a taxa de Solvência II se posicionou em 206,3%, com 87,4% de capital da mais alta qualidade (nível 1). Essa taxa reflete uma abordagem prudente do balanço e uma gestão ativa dos investimentos, bem como a grande solidez e resiliência do balanço da MAPFRE.

1.- UNIDADE DE SEGUROS

Os prêmios da Unidade de Seguros no final do primeiro trimestre de 2022 totalizavam 5.540 bilhões de euros, 12,1% a mais do que no mesmo período do ano anterior.

ÁREA/UNIDADE DE NEGÓCIO	Prêmios			Resultado atribuível			Taxa combinada	
	MARÇO DE 2021	MARÇO DE 2022	Δ %	MARÇO DE 2021	MARÇO DE 2022	Δ %	MARÇO DE 2021	MARÇO DE 2022
IBÉRIA	2.485,0	2.541,8	2,3	108,3	102,2	-5,6	93,3%	95,3%
BRASIL	729,0	986,5	35,3	14,3	11,6	-19,0	88,2%	104,6%
LATAM NORTE	454,6	576,3	26,8	10,1	12,7	25,6	93,0%	95,2%
LATAM SUL	389,7	489,2	25,5	17,9	10,9	-39,4	91,4%	98,5%
AMÉRICA DO NORTE	454,7	540,2	18,8	27,6	15,7	-43,2	96,6%	101,9%
EURÁSIA	430,7	405,9	-5,8	3,4	(6,4)	—	104,7%	111,1%
TOTAL SEGUROS	4.943,6	5.539,9	12,1	181,6	146,6	-19,3	94,0%	99,2%

Dados em milhões de euros

Ibéria

- Na Área Regional Ibéria (Espanha e Portugal), os prêmios aumentaram 2,3% para 2.542 bilhões de euros. O resultado desta área regional se situou em 102 milhões de euros, o que representa uma queda de 5,6% em comparação com o mesmo período do ano anterior, consequência da saída de Bankia Vida. Contudo, descontando esse efeito, o resultado desta área regional crescerá em 5,5%.

RESULTADOS MARÇO DE 2022

Na Espanha, os prêmios atingiram 2.495 bilhões de euros, um aumento de 1,7%. A Espanha continua sendo o país que mais contribui para o Grupo, tanto em termos de prêmios como de lucros.

É importante salientar a evolução do negócio de Automóveis, que mantém estável seu número de veículos segurados, 6,2 milhões, e prêmios de 538 milhões de euros (-0,2%). O retorno à normalidade da mobilidade aumentou a taxa de sinistralidade nesta ramificação em mais de 10 pontos percentuais.

Os prêmios no negócio de Seguros Gerais cresceram 3,4% para 735 milhões de euros, com o bom desempenho de Lar (+1,7%) e Comunidades, com um aumento dos prêmios de 7,7%, comparado com o crescimento de 4,3% do setor no período). Também se destaca o negócio de Empresas, com um aumento de 12,2% nos prêmios no primeiro trimestre deste ano. Os prêmios de Saúde e Acidentes mantiveram um crescimento de 6,4%, chegando a 717 milhões de euros.

No negócio de Vida, os prêmios no final do primeiro trimestre de 2022 eram de 449 milhões de euros (-3,1%), principalmente devido à saída de Bankia Vida do perímetro de consolidação da MAPFRE. Excluindo este efeito, os prêmios nesta ramificação teriam crescido 9,4%, em comparação com o crescimento de 3,4% da indústria. Destaca-se a melhoria no negócio de Vida Economia, que cresceu 14,8%, devido ao bom desempenho dos unit-linked e das apólices grupais, assim como o desempenho do canal de agências, que aumentou seus prêmios em 18,7% nos primeiros três meses do exercício.

O patrimônio dos fundos de aposentadoria eram de 6.266 bilhões de euros no final de março (-2,6%), enquanto os dos fundos de investimento totalizavam 4.605 bilhões de euros (-1,5%).

Brasil:

- No Brasil, os prêmios atingiram 987 milhões de euros, um aumento de 35,3% apoiado pelo desempenho positivo dos negócios de seguros agrários, vida risco e automóveis, que cresceram 76,3%, 21,7% e 35,2% respectivamente, e a evolução positiva do real brasileiro, que apreciou 17,2%.

Por ramificações, Seguros Gerais é o que mais contribui para o Grupo, com um volume de 541 milhões de euros (+46,1%), seguido por Vida, com 295 milhões de euros (+19,3%) e Automóveis, com crescimento de 35,2% até 151 milhões de euros.

O resultado é impactado pelo alto índice de sinistralidade no ramo de automóveis e pelas persistentes secas no sul do país, que afetaram o seguro agrícola, gerando um custo de 21 milhões de euros.

Latam Norte:

- Na área Regional Latam Norte, os prêmios no negócio de seguros cresceram 26,8% para 576 milhões de euros, impulsionados em parte pela valorização

RESULTADOS MARÇO DE 2022

de todas as moedas da região e pelo crescimento significativo da ramificação Saúde e Acidentes (+26,4%).

O lucro líquido desta área regional aumentou 25,6% até 13 milhões de euros. Todos os países desta área regional fecharam o trimestre com lucros e a contribuição do México em prêmios foi digna de nota.

Latam Sul:

- Os prêmios na região Latam Sul aumentaram em 25,5% para 489 milhões de euros. O Peru, que continua sendo o país da região que mais contribui com prêmios, cresceu 44,4%, para 176 milhões de euros. A Colômbia, por sua vez, registrou um aumento de 3,4% e ultrapassou 106 milhões de euros. Também se destaca a evolução da Argentina (+32,8%) para 63 milhões de euros; do Uruguai, com um crescimento de 31,8% para 31 milhões de euros, e do Chile, com um volume de prêmios de 76 milhões de euros e um aumento de 21,5% no primeiro trimestre deste ano.

América do Norte:

- Na Área Regional América do Norte, os prêmios cresceram 18,8% para mais de 540 milhões de euros nos primeiros três meses deste ano, principalmente devido à incorporação na MAPFRE USA do negócio de Century, proveniente de Assistência, e ao bom desempenho de Seguros Gerais (+4,2%). Nos Estados Unidos, os prêmios cresceram 22,8% para 487 milhões de euros, enquanto em Porto Rico, o volume de prêmios foi de 54 milhões de euros (-8,5%).

Eurásia:

- Na Área Regional Eurásia, os prêmios se situaram em 406 milhões de euros, uma queda de 5,8%, afetado pela depreciação da lira turca (41,3%). Destaca-se a contribuição da Alemanha, com um volume de prêmios de 159 milhões de euros (+0,1%), seguida por Malta com 103 milhões de euros (-6,3%). Na Turquia, os prêmios totalizaram 75 milhões de euros, 6,9% abaixo devido à depreciação da lira turca. Em moeda local, os prêmios cresceram 58,6%.

2.- UNIDADES DE RESSEGURO E GLOBAL RISKS

- Os prêmios da MAPFRE RE, que incluem o negócio de resseguros e grandes riscos, cresceram 17,4% nos primeiros três meses do exercício de 2022, para 1.862 bilhão de euros, com um lucro atribuível de 37 milhões de euros, representando um aumento de 12,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, apesar do impacto de 16 milhões de euros derivados das secas no Brasil e no Paraguai. Também é importante destacar a melhoria de um ponto percentual na taxa combinada, que no final de março de 2022 era de 94,1%.

O negócio ressegurador fechou o trimestre com prêmios de 1.360 bilhão de euros (+12%) e um lucro líquido de 27 milhões de euros (+8,6%).

RESULTADOS MARÇO DE 2022

Os prêmios no negócio de Global Risks aumentaram 34,7% para 503 milhões de euros, com um lucro de 9 milhões de euros, representando um crescimento de 25,9% em comparação com o primeiro trimestre de 2021.

3.- UNIDADE DE ASSISTÊNCIA

Por último, os lucros da unidade de Assistência foram reduzidos em 23,8%, até chegar aos 104 milhões de euros. Esta queda é parcialmente explicada pela estratégia de saída das operações de seguros de viagem no Reino Unido, a transferência do negócio Century nos Estados Unidos da Assistência para a MAPFRE USA durante o segundo semestre do ano passado, e a venda dos negócios na Austrália no primeiro trimestre deste ano.

A reestruturação desta unidade se reflete na melhoria do resultado, com um lucro de 400 mil no primeiro trimestre deste ano, comparado a um prejuízo de 2.1 bilhões entre janeiro e março do ano passado, e uma melhoria na taxa combinada de 1,7 pontos percentuais para 98,6%.

DIVIDENDO

O Conselho de Administração concordou que o pagamento do dividendo complementar do exercício de 2021 de 0,085 euros brutos por ação, aprovado pela assembleia geral de acionistas, será pago dia 31 de maio. Como resultado, o dividendo total para 2021 será de 0,145 euros brutos por ação, retornando aos níveis prévios à pandemia.

Assim, o Grupo pagará um total de 446.9 bilhões de euros a seus acionistas em 2021, o que representa um pay-out de 58,4%.

As Medidas Alternativas de Rendimento (MAR) utilizadas no Relatório, que correspondem às medidas financeiras que não estão definidas nem detalhadas no âmbito das informações financeiras aplicáveis, podem ter sua definição e cálculo consultados no seguinte site: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento/>

Mais informações em <https://noticias.mapfre.com/>

Madri, quinta-feira, 28 de abril de 2022. Para obter mais informações, entre em contato com a Diretoria Corporativa de Comunicação da MAPFRE (telefone +34 91 581 91 68; +34 91 581 87 14), e-mail juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com.